

# Frecuencia en la lectura de libros

Estudio Global GfK



Marzo 2017

# Estudio Global GfK: Frecuencia en la lectura de libros

---

**1** Metodología

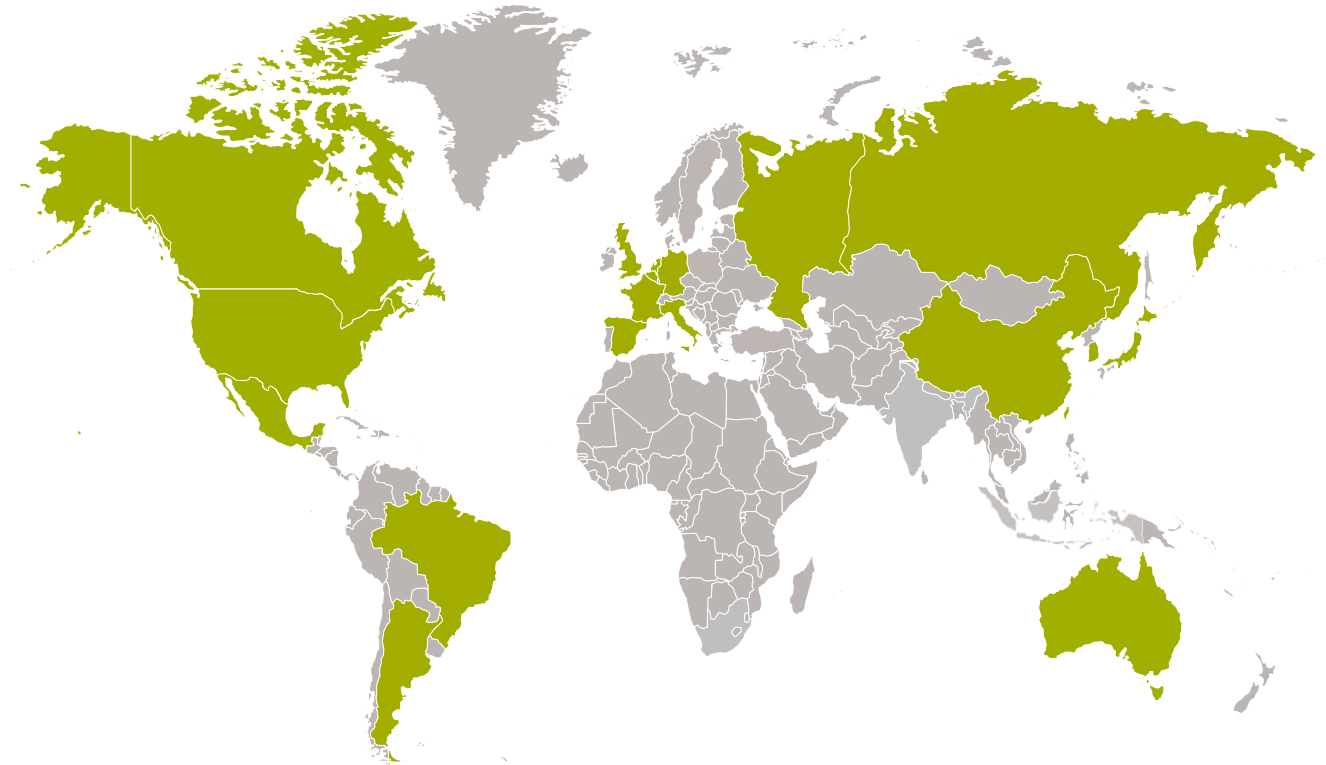
---

**2** Resultados Globales

---

**3** Resultados España

---

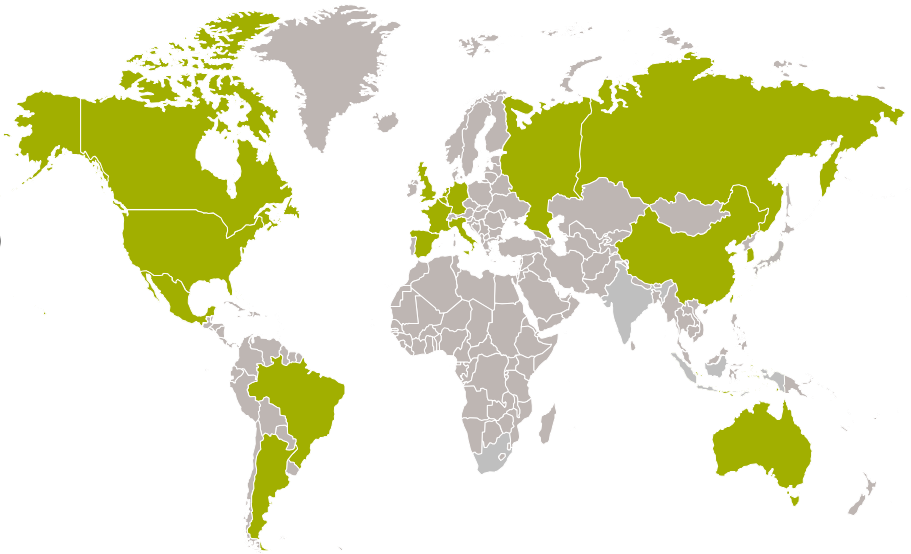


# Metodología

## Países estudiados, metodología y tamaño de la muestra

GfK entrevistó en verano de 2016 a más de 22.000 personas, mayores de 15 años, en 17 países mediante entrevistas *online*. Los datos han sido ponderados para reflejar la composición demográfica de la población *online* mayor de 15 años en cada mercado.

- Argentina (online/n=1007)
- Australia (online/n=1001)
- Bélgica (online/n=1004)
- Brasil (online/n=1500)
- Canadá (online/n=1002)
- China (online/n=1510)
- Francia (online/n=1501)
- Alemania (online/n=1502)
- Italia (online/n=1503)
- Japón (online/n=1500)
- México (online/n=1000)
- Países Bajos (online/n=1003)
- Rusia (online/n=1501)
- Corea del Sur (online/n=1000)
- España (online/n=1500)
- Reino Unido (online/n=1501)
- EE. UU. (online/n=1536)



# Pregunta



Por favor, indique con qué frecuencia realiza la siguiente actividad:

## Leer libros

Opciones:

- Todos o la mayoría de los días
- Al menos una vez a la semana
- Al menos una vez al mes
- Con poca frecuencia
- Nunca

---

# Resultados Globales

---



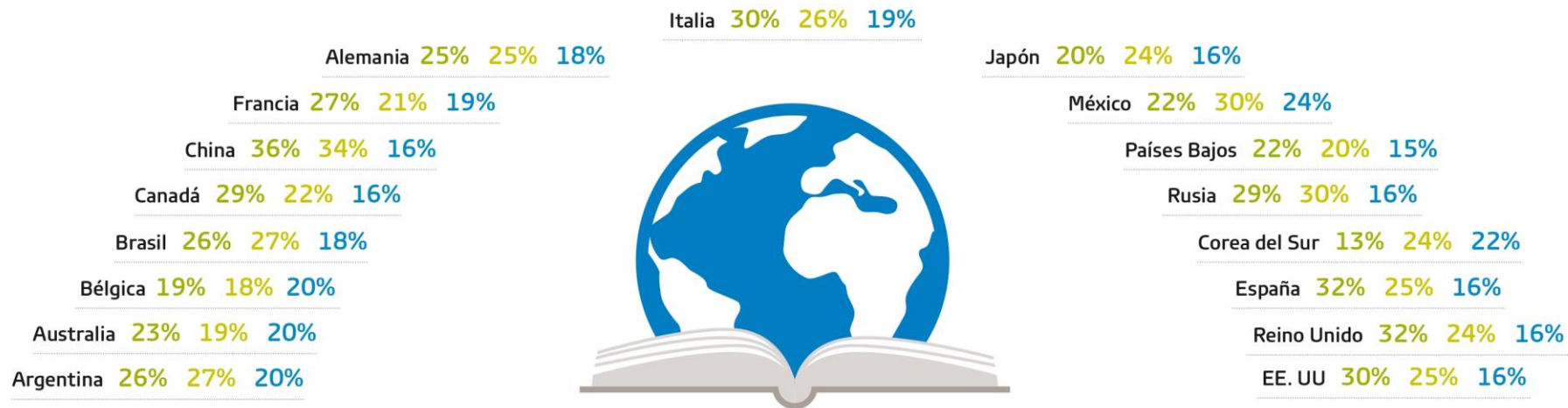
## Hallazgos globales

### Infografía con resultados por país en la lámina siguiente

- En los 17 países estudiados, el 30% de los consultados lee libros *todos o la mayoría de los días*.
- Si a la cifra anterior se suman aquellos que declaran leer al menos una vez a la semana, el porcentaje asciende al 59%.
- China tiene el mayor porcentaje (36%) de lectores de libros *a diario*.
- Las tasas más altas de *no lectores* de libros están en los Países Bajos y Corea del Sur, ambos con un 16% de los entrevistados.
- Las mujeres son más ávidas lectoras de libros que los hombres, 32% de ellas lee todos los días, frente a un 27% de ellos.
- En los hogares donde los ingresos son más altos se lee con más regularidad que en los hogares con rentas más bajas: en el 35% de los primeros se lee todos los días, mientras que entre los segundos este hábito se presenta sólo en el 24%.

# Frecuencia en la lectura de libros

## Resultados por país



Total 17 países

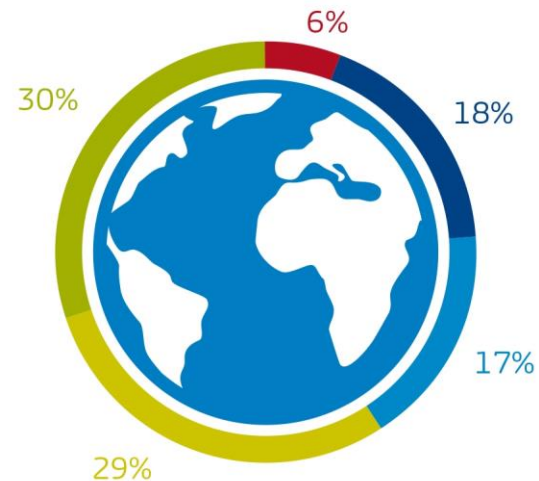


Fuente: Estudio GfK realizado entre 22.000 internautas, mayores de 15 años, en 17 países. Se usan datos redondeados.



# Frecuencia en la lectura de libros

## Media de los 17 países



Todos o la mayoría de los días



Al menos una vez a la semana



Al menos una vez al mes



Con poca frecuencia

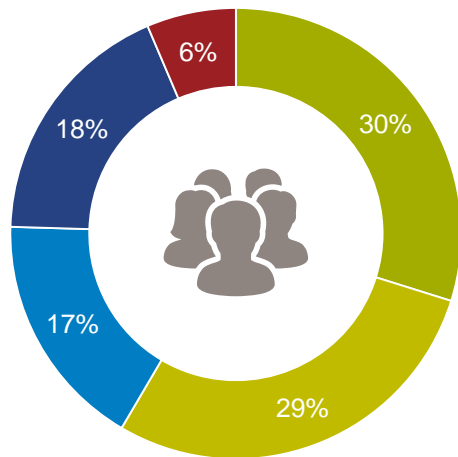


Nunca

Fuente: Estudio GfK realizado entre 22.000 internautas, mayores de 15 años, en 17 países. Se usan datos redondeados.

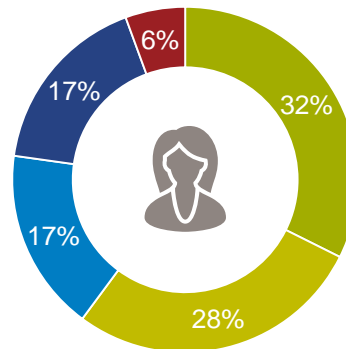
# Frecuencia en la lectura de libros

## Media de los 17 países, por género

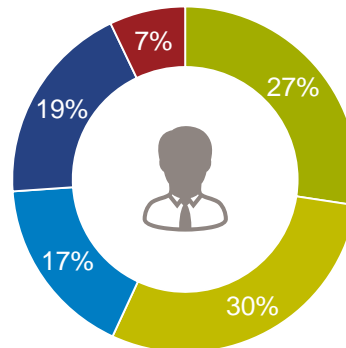







Media global

Mujeres



Hombres

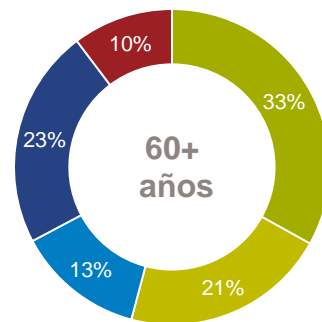
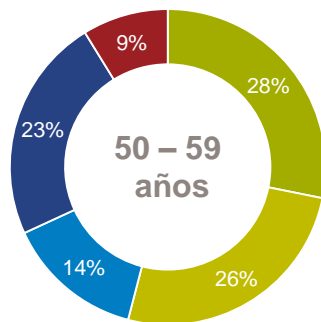
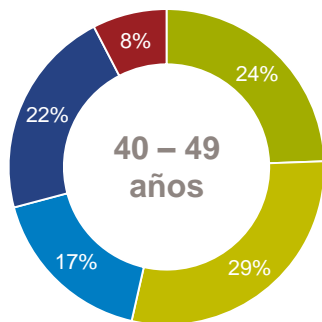
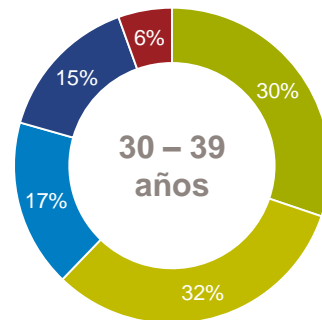
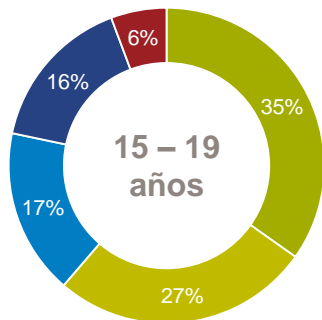


-  Todos o la mayoría de los días
-  Al menos una vez a la semana
-  Al menos una vez al mes
-  Con poca frecuencia
-  Nunca

Fuente: Estudio GfK realizado entre 22.000 internautas, mayores de 15 años, en 17 países. Se usan datos redondeados.

# Frecuencia en la lectura de libros

## Media de los 17 países, por grupos de edad



Todos o la mayoría de los días



Al menos una vez a la semana



Al menos una vez al mes



Con poca frecuencia



Nunca

Fuente: Estudio GfK realizado entre 22.000 internautas, mayores de 15 años, en 17 países. Se usan datos redondeados.

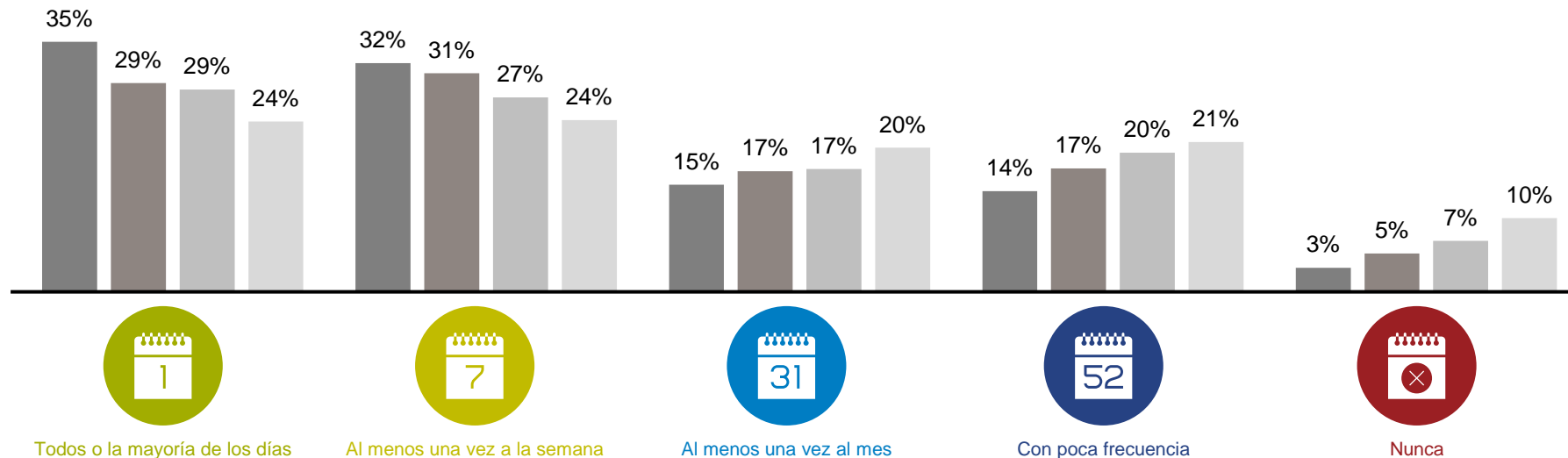
# Frecuencia en la lectura de libros

## Media de los 17 países, por ingresos



€ Ingresos altos    € Ingresos medios altos    € Ingresos medios bajos    € Ingresos bajos

Cada franja de ingresos representa cerca de un 25% de los entrevistados, atendiendo a su nivel de rentas.



Fuente: Estudio GfK realizado entre 22.000 internautas, mayores de 15 años, en 17 países. Se usan datos redondeados.

---

# Resultados España

---



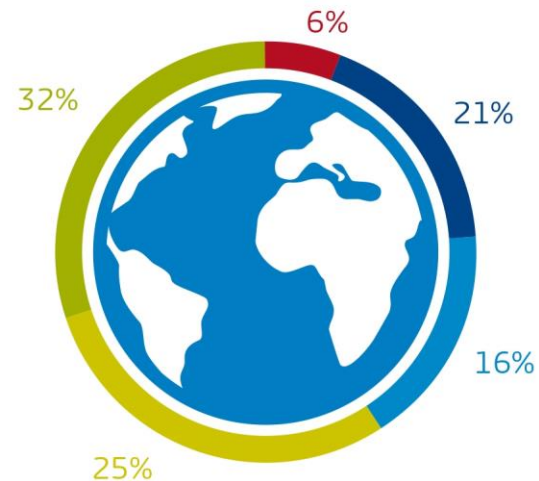
## Hallazgos en España

### Infografía con resultados de España, en la lámina siguiente

- Un 32% de los entrevistados dice leer todos o casi todos los días. Si se suman aquellos que declaran leer al menos una vez a la semana, el porcentaje asciende al 57%.
- Si se analizan los datos por género, las mujeres leen con más frecuencia que los hombres. El 40% de ellas declara leer libros todos los días o casi todos, mientras que sólo lo hace un 25% de ellos.
- Los mayores niveles de lectura diaria se dan entre aquellos con más de 60 años (40%). Por el contrario, los más jóvenes (entre 15 y 19 años) muestran los porcentajes más bajos: un 21% lee de manera diaria o casi todos los días algún libro.
- Los grupos con mayores ingresos también declaran leer con más regularidad (44%), frente a un 28% de los entrevistados con rentas menores.

# Frecuencia en la lectura de libros

## Resultados en España



Todos o la mayoría de los días



Al menos una vez a la semana



Al menos una vez al mes



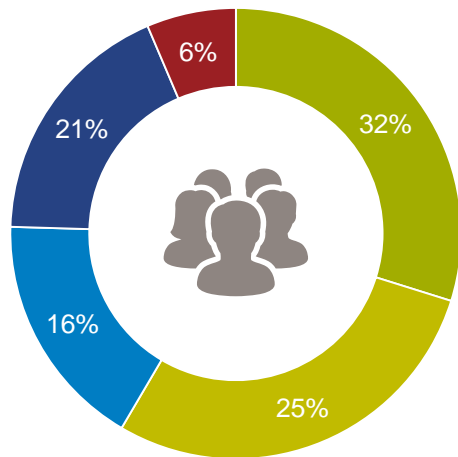
Con poca frecuencia



Nunca

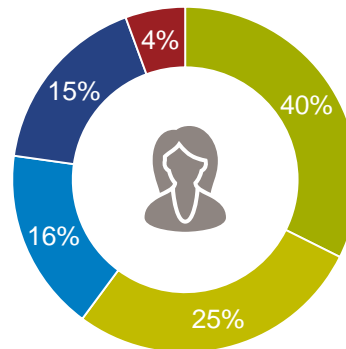
Fuente: Estudio GfK realizado entre 22.000 internautas, mayores de 15 años, en 17 países. Se usan datos redondeados.

# Frecuencia en la lectura de libros España, por género

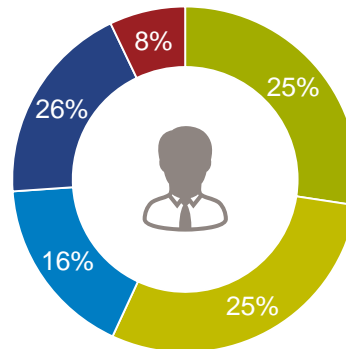







Media España

Mujeres



Hombres

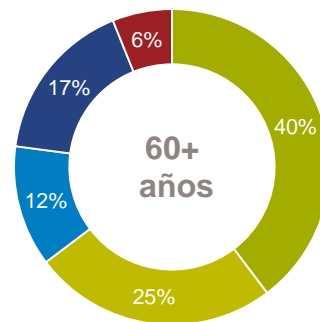
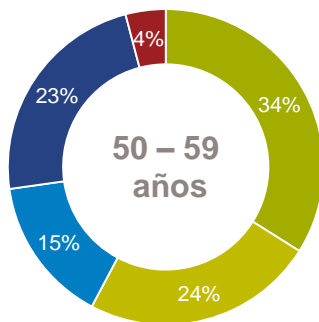
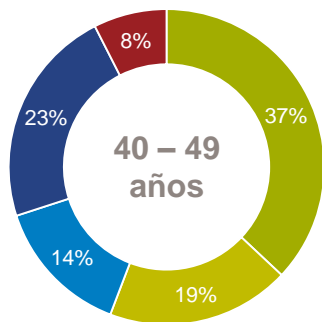
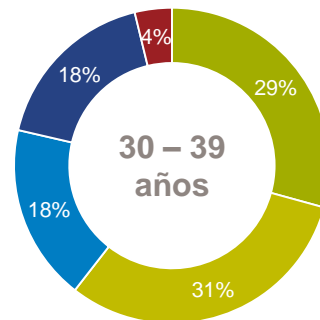
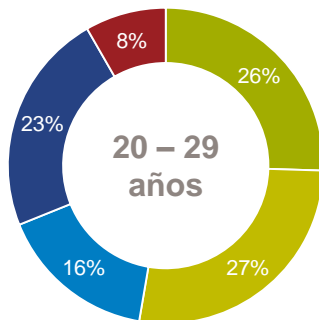
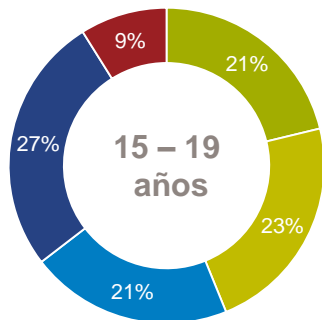


-  Todos o la mayoría de los días
-  Al menos una vez a la semana
-  Al menos una vez al mes
-  Con poca frecuencia
-  Nunca

Fuente: Estudio GfK realizado entre 22.000 internautas, mayores de 15 años, en 17 países. Se usan datos redondeados.



# Frecuencia en la lectura de libros España, por grupos de edad



**1** Todos o la mayoría de los días

**7** Al menos una vez a la semana

**31** Al menos una vez al mes

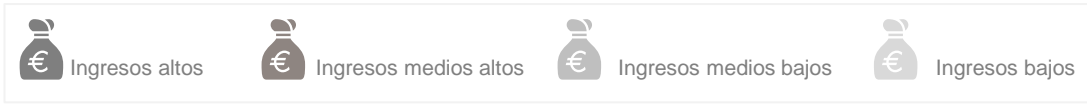
**52** Con poca frecuencia

**X** Nunca

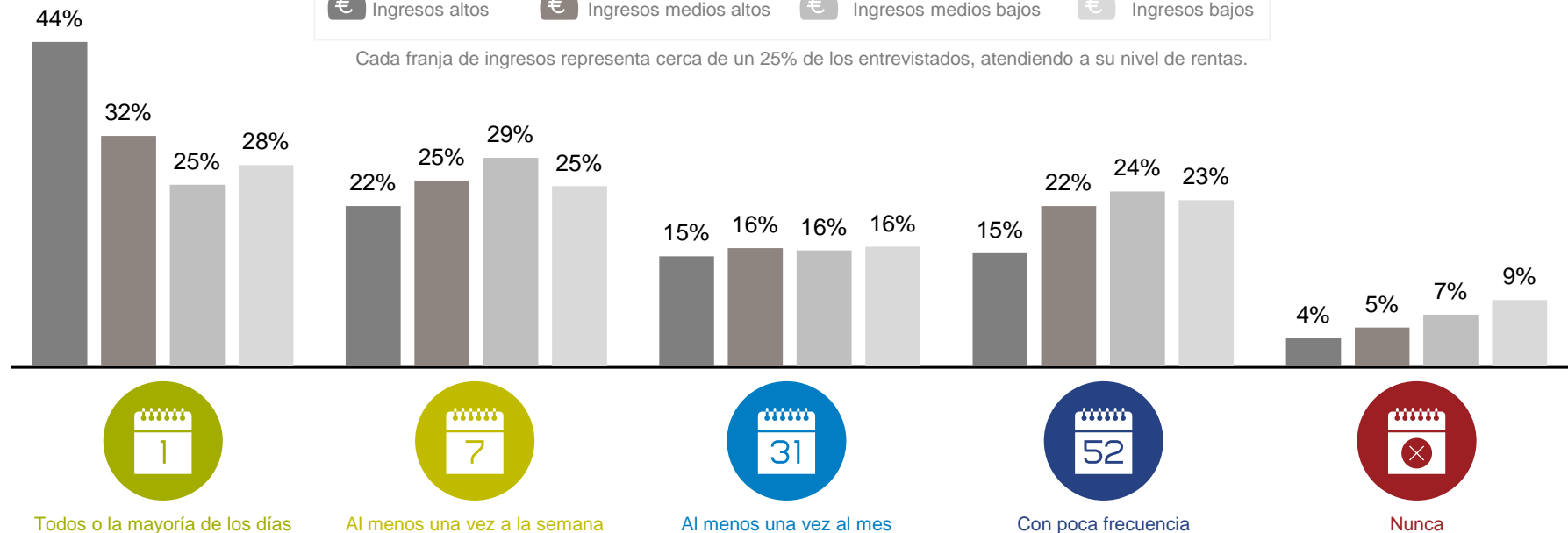
Fuente: Estudio GfK realizado entre 22.000 internautas, mayores de 15 años, en 17 países. Se usan datos redondeados.

# Frecuencia en la lectura de libros

## Media de los 17 países, por ingresos



Cada franja de ingresos representa cerca de un 25% de los entrevistados, atendiendo a su nivel de rentas.



Fuente: Estudio GfK realizado entre 22.000 internautas, mayores de 15 años, en 17 países. Se usan datos redondeados.

Para más información contáctenos  
es@gfk.com