



40 años
de UDP
un País



INFORME MAYORES UDP / AÑO V

MAYORES Y NECESIDADES DE INFORMACION Y FORMACION

Fecha: Marzo 2017 Ref.: 17014 V 6

<http://www.mayoresudp.org/el-barometro-del-mayor/>

INFORME SOBRE MAYORES Y NECESIDADES DE INFORMACION Y FORMACION

El 15,5% de las Personas Mayores en España consideran que no tienen conocimientos e información suficientes para realizar todo lo que necesitan para vivir como desearían. 3

El porcentaje de Personas Mayores sin estos conocimientos sobrepasa el 20% entre quienes sólo tienen un nivel inferior de estudios (21,8%), quienes tienen una capacidad de gasto insuficiente (21,2%) o entre quienes viven en el ámbito rural (23,6%). 4

Las actividades que más conocen los mayores son: cuándo vacunarse o realizar los análisis periódicos que necesitan, alimentarse y/o cocinar de la forma más saludable, decidir la actividad física necesaria para su salud y denunciar una agresión o maltrato. 6

Por otro lado, las actividades relacionadas con la tecnología digital son las que menos se conocen: manejar un Smartphone, manejar un ordenador o realizar trámites por internet. 6

Con respecto a cómo alimentarse y/o cocinar de la forma más saludable, las mujeres se muestran más preparadas que los hombres, mientras que quienes tienen capacidad de gasto insuficiente conocen menos esta actividad que quienes disfrutan de una situación financiera mejor. 9

40 años de UDP
un País

Cómo cuidar a una persona dependiente es una actividad cuyo conocimiento es mayor entre las mujeres, quienes tienen de 65 a 74 años, quienes viven acompañados y aquellas personas con una alta capacidad de gasto. 11

La falta de preparación digital destaca significativamente entre las mujeres, quienes tienen más de 75 años y quienes tienen menor nivel de estudios. 13

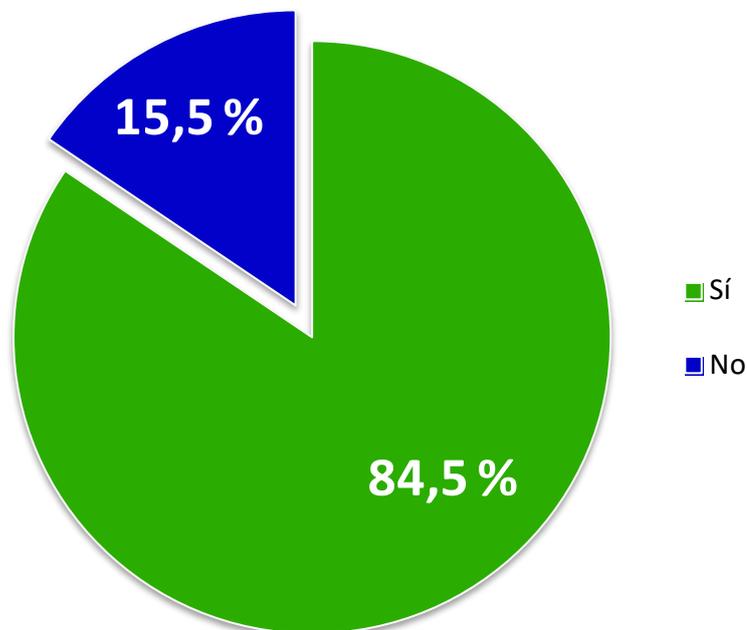
Entre las personas que tienen poco o nada conocimiento, las actividades para las cuales las Personas Mayores sabrían informarse mejor son las relacionadas con el calendario de vacunas y análisis periódicos y la organización de viajes en agencia de viajes, IMSERSO. 18

Mientras que vincularse a una asociación y cuidar de una persona dependiente son, junto con las relacionadas con la tecnología digital, las actividades sobre las que menos sabrían informarse quienes tienen poco conocimiento sobre ellas. 18

El 15,5% de las Personas Mayores en España consideran que no tienen conocimientos e información suficientes para realizar todo lo que necesitan para vivir como desearían.

El 15,5% de las personas mayores no se consideran con conocimientos e información suficiente para realizar todo lo que necesitan para vivir como desearían.

¿Se considera usted con conocimientos e información suficiente para realizar todo lo que necesita para vivir como desea o desearía?

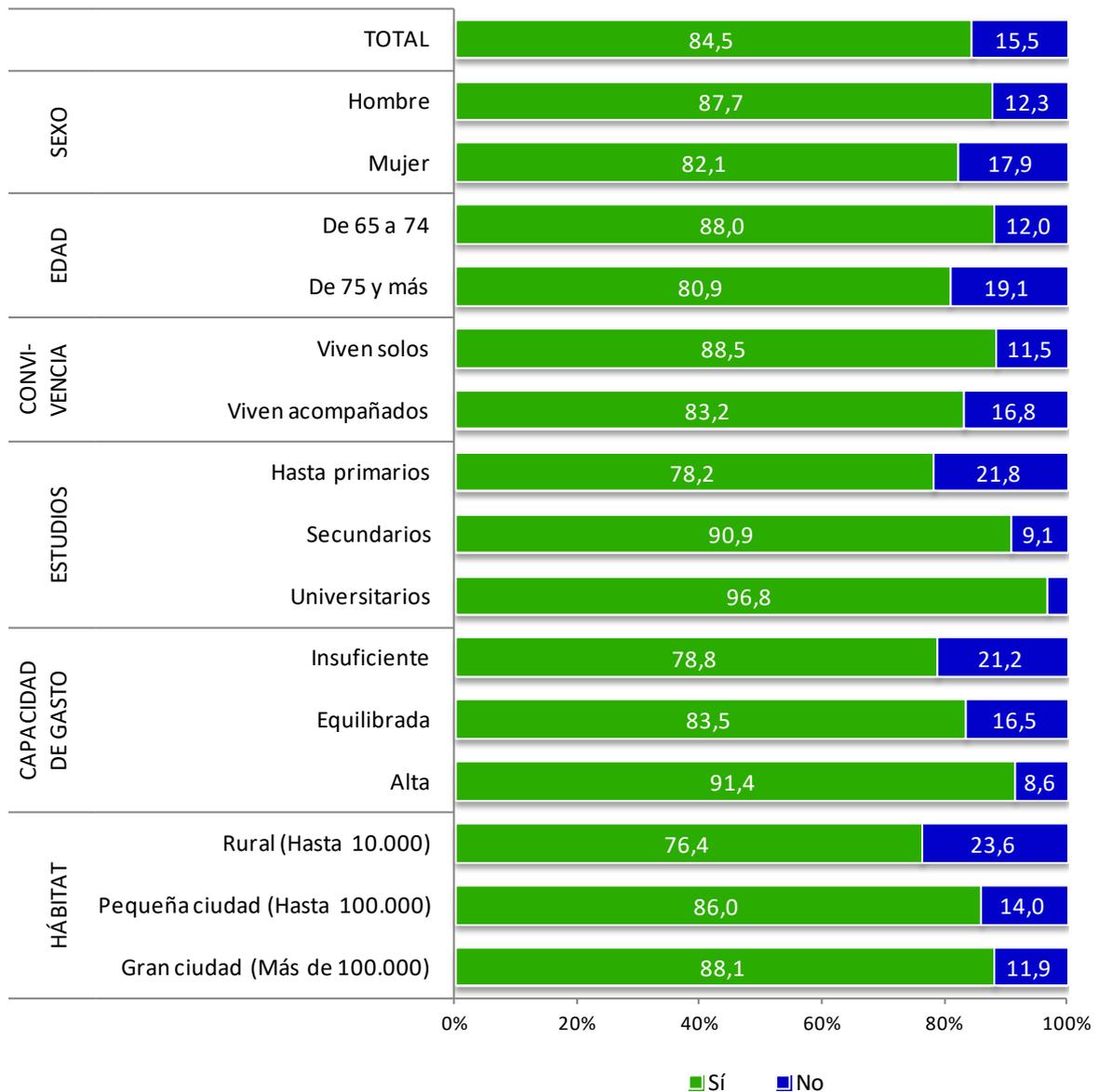


BASE: Población mayor de 65 años (442) (Marzo 2017)

Por su parte, el 84,5% restante afirma que sí tienen esos conocimientos.

El porcentaje de Personas Mayores sin estos conocimientos sobrepasa el 20% entre quienes sólo tienen un nivel inferior de estudios (21,8%), quienes tienen una capacidad de gasto insuficiente (21,2%) o entre quienes viven en el ámbito rural (23,6%).

¿Se considera usted con conocimientos e información suficiente para realizar todo lo que necesita para vivir como desea o desearía?



BASE: Población mayor de 65 años (442 casos). (Marzo 2017)

En efecto, no se observan diferencias en función del sexo, la edad o el tipo de convivencia de las Personas Mayores, pero sí cuando comparamos los segmentos en relación al nivel formativo, la situación económica del hogar o el tamaño de hábitat.

Atendiendo al nivel de estudios, el porcentaje de Personas Mayores que consideran que sí tienen conocimientos e información suficiente para realizar todo lo que necesitan para vivir entre quienes tienen estudios secundarios o universitarios ($\geq 90,9\%$) es significativamente superior al registrado entre quienes los tienen hasta primarios ($78,2\%$). Mientras que entre éstos últimos el porcentaje de quienes consideran no disponer de ese conocimiento ($21,8\%$) es significativamente superior al registrado entre el total ($15,5\%$) y entre quienes tienen una mayor nivel formativo ($\leq 9,1\%$).

Si atendemos a la capacidad de gasto en los hogares, entre los que tienen una alta capacidad de gasto se registra un $91,4\%$ de Personas Mayores que se consideran con los conocimientos e información suficiente para vivir como desean, porcentaje significativamente superior al $78,8\%$ registrado entre quienes tienen una capacidad de gasto insuficiente. Entre los cuales se registra un $21,2\%$ de quienes no se consideran debidamente informados, porcentaje que es significativamente superior al registrado entre los que viven en hogares con alta capacidad de gasto ($8,6\%$).

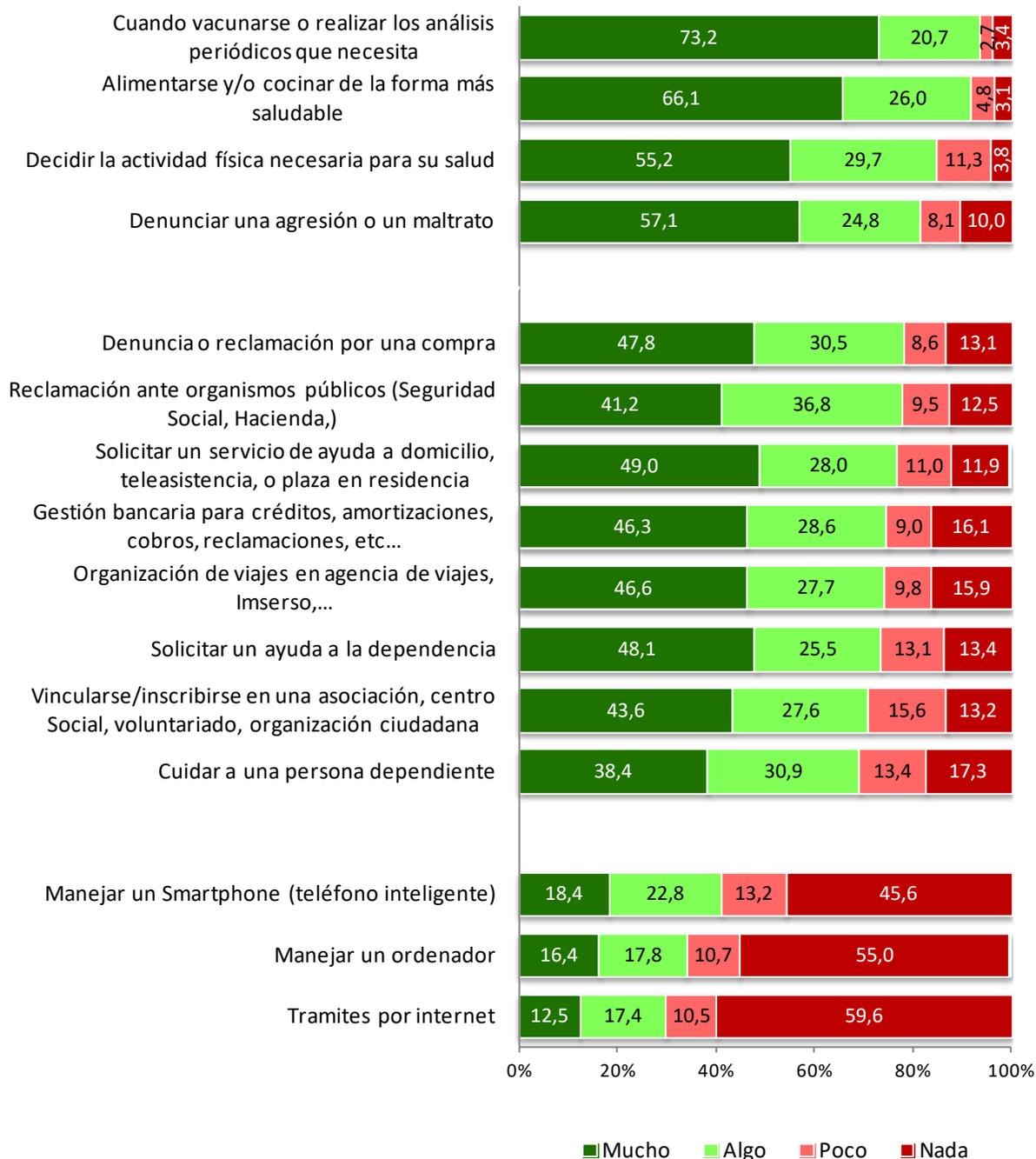
Por último, el $23,6\%$ de Personas Mayores que viven en municipios de hasta 10.000 habitantes consideran que no tienen conocimientos e información suficiente, porcentaje significativamente superior al registrado entre el total ($15,5\%$) y entre los que viven en las grandes ciudades ($11,9\%$). Mientras que entre estos últimos el porcentaje de quienes sí se consideran informados ($88,1\%$) es significativamente superior al registrado entre aquellos ($76,4\%$).

Las actividades que más conocen los mayores son: cuándo vacunarse o realizar los análisis periódicos que necesitan, alimentarse y/o cocinar de la forma más saludable, decidir la actividad física necesaria para su salud y denunciar una agresión o maltrato.

Por otro lado, las actividades relacionadas con la tecnología digital son las que menos se conocen: manejar un Smartphone, manejar un ordenador o realizar trámites por internet.

De forma específica, se consultó a las Personas Mayores sobre una batería de actividades directamente relacionadas con las principales necesidades de de las Personas Mayores, para que expresaran el grado de conocimiento que tienen de cada una, en una escala de mucho, algo, poco o nada.

Podría decirme su grado de conocimiento para realizar las siguientes actividades



BASE: Población mayor de 65 años (442 casos). (Marzo 2017)

Según el grado de conocimiento expresado sobre las anteriores actividades, podemos agruparlas en tres conjuntos:

Actividades necesarias muy conocidas: Con porcentajes superiores al 50% de las personas mayores que las conocen mucho, las actividades más conocidas son: Cuándo vacunarse o realizar los análisis periódicos que necesitan (73,2%), alimentarse y/o cocinar de la forma más saludable (66,1%), decidir la actividad física necesaria para su salud (55,2%) y denunciar una agresión o maltrato (57,1%). En los cuatro casos la suma entre el porcentaje de quienes las conocen mucho y quienes las conocen algo representan más de ocho de cada diez mayores.

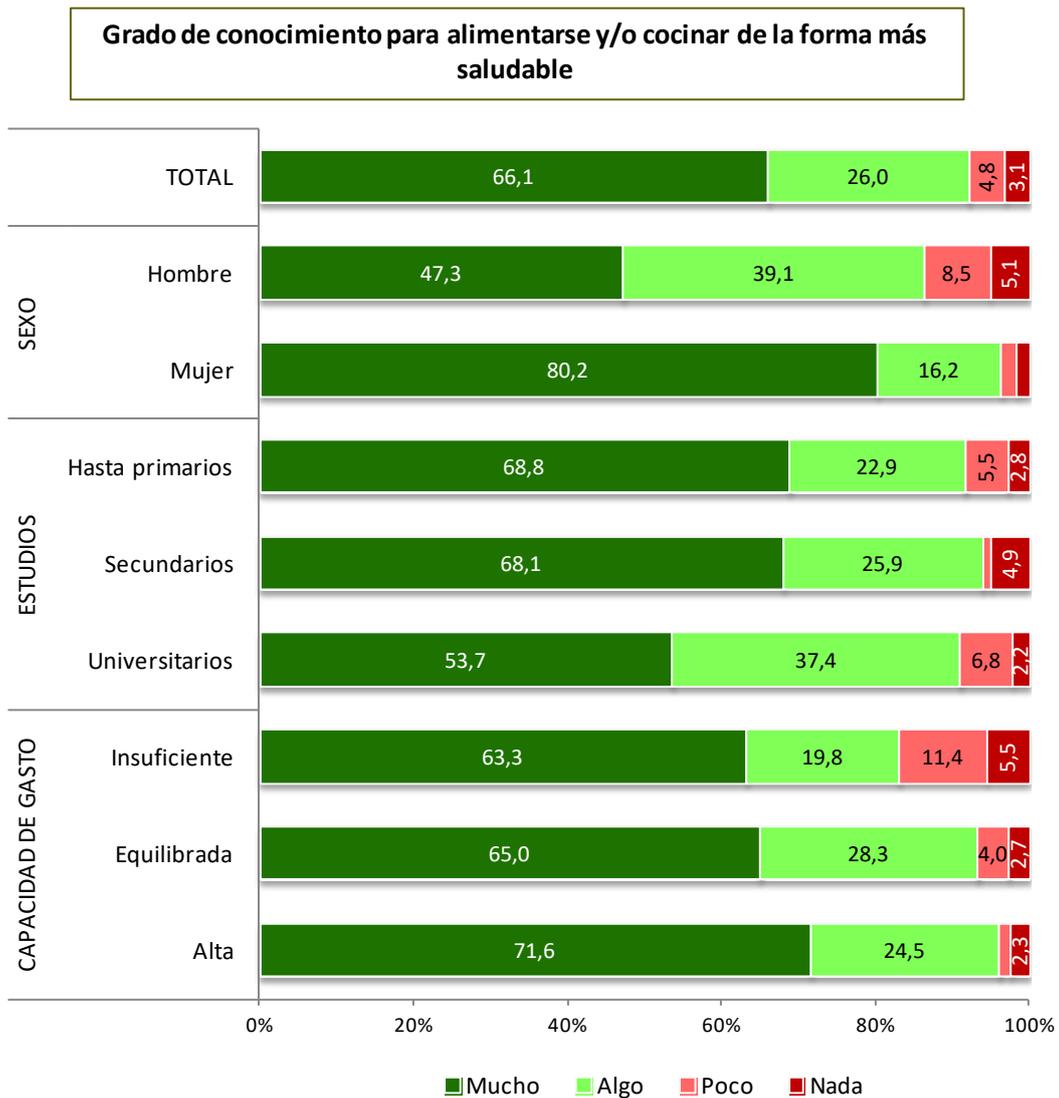
Actividades necesarias conocidas: Se trata de un total de ocho actividades sobre las cuales, cuatro o más personas mayores de cada diez aseguran conocer mucho, porcentaje que sumado al de quienes las conocen algo oscila entre un 69,3% y un 78,3% en todos los casos. Se trata de denunciar o reclamar una compra (47,8% la conocen mucho), reclamar ante organismos públicos (41,2%), solicitar un servicio de ayuda a domicilio, teleasistencia o plaza en residencia (49,0%), gestiones bancarias (46,3%), organización de viajes en agencia de viajes, IMSERSO (46,6%), solicitar ayuda a la dependencia (48,1%), vincularse o inscribirse en una asociación, centro social, voluntariado, organización ciudadana (43,6%) y cuidar a una persona dependiente (38,4%).

Actividades necesarias poco conocidas: Las actividades relacionadas con la tecnología digital son las menos conocidas entre las Personas Mayores, de hecho oscila en torno al 50% el porcentaje de mayores que afirman no conocerlas nada: Manejar un Smartphone (45,6%), manejar un ordenador (55,0%) y realizar trámites por internet (59,6%).

Si atendemos al conocimiento de las actividades en función de los distintos segmentos de análisis, no se producen apenas diferencias reseñables entre el conjunto de Personas Mayores, salvo cuando se trata de la alimentación, del cuidado a una persona dependiente y de las actividades relacionadas con la tecnología digital.

Veamos a continuación en qué sentido se producen tales diferencias:

Con respecto a cómo alimentarse y/o cocinar de la forma más saludable, las mujeres se muestran más preparadas que los hombres, mientras que quienes tienen capacidad de gasto insuficiente conocen menos esta actividad que quienes disfrutan de una situación financiera mejor.



BASE: Población mayor de 65 años (442 casos). (Marzo 2017)

El porcentaje de quienes conocen mucho cómo alimentarse y/o cocinar registrado entre las mujeres (80,2%) es significativamente superior al registrado entre los hombres (47,3%) y entre el total (66,1%). También destaca el registrado entre

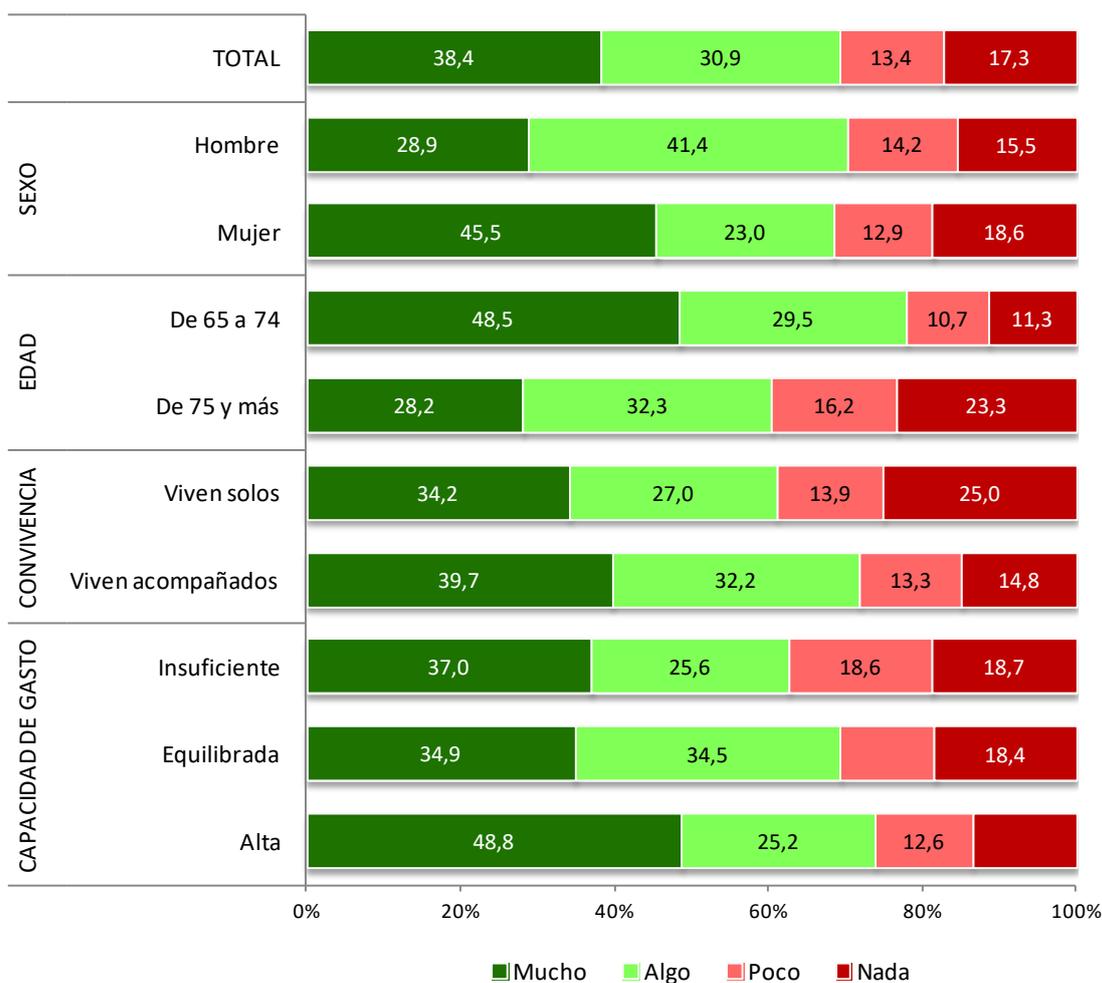
quienes tienen estudios hasta primarios (68,8%) con respecto a quienes lo tienen secundarios (53,7%) diferencia que podría estar relacionada con la de género.

De hecho, se registra un porcentaje de quienes afirman conocer algo esta actividad entre los hombres (39,1%) y entre quienes tienen estudios universitarios (37,4%) que es significativamente superior al registrado entre el total (26,0%) y respectivamente con respecto al registrado entre las mujeres (16,2%) y quienes tienen estudios hasta primarios (22,9%).

Por último, aquellos que afirman que conocen poco cómo alimentarse representan un porcentaje entre los hombres (8,5%) y entre quienes viven en hogares con una capacidad de gasto insuficiente (11,4%) significativamente superior al registrado entre el conjunto (4,8%) y al que se registra entre las mujeres (2,0%) y quienes tienen una capacidad de gasto alta o equilibrada ($\leq 4,0\%$) respectivamente.

Cómo cuidar a una persona dependiente es una actividad cuyo conocimiento es mayor entre las mujeres, quienes tienen de 65 a 74 años, quienes viven acompañados y aquellas personas con una alta capacidad de gasto.

Grado de conocimiento para cuidar a una persona dependiente



BASE: Población mayor de 65 años (442 casos). (Marzo 2017)

Un 45,5% de las mujeres aseguran que conocen mucho cómo cuidar a una persona dependiente, porcentaje significativamente superior al 28,9% registrado entre los hombres. También lo aseguran un 48,5% de quienes tienen de 65 a 74 años, porcentaje significativamente superior al registrado entre el total (38,4%) y quienes tienen 75 y más años (28,2%). Y también es un 48,8% el porcentaje de quienes

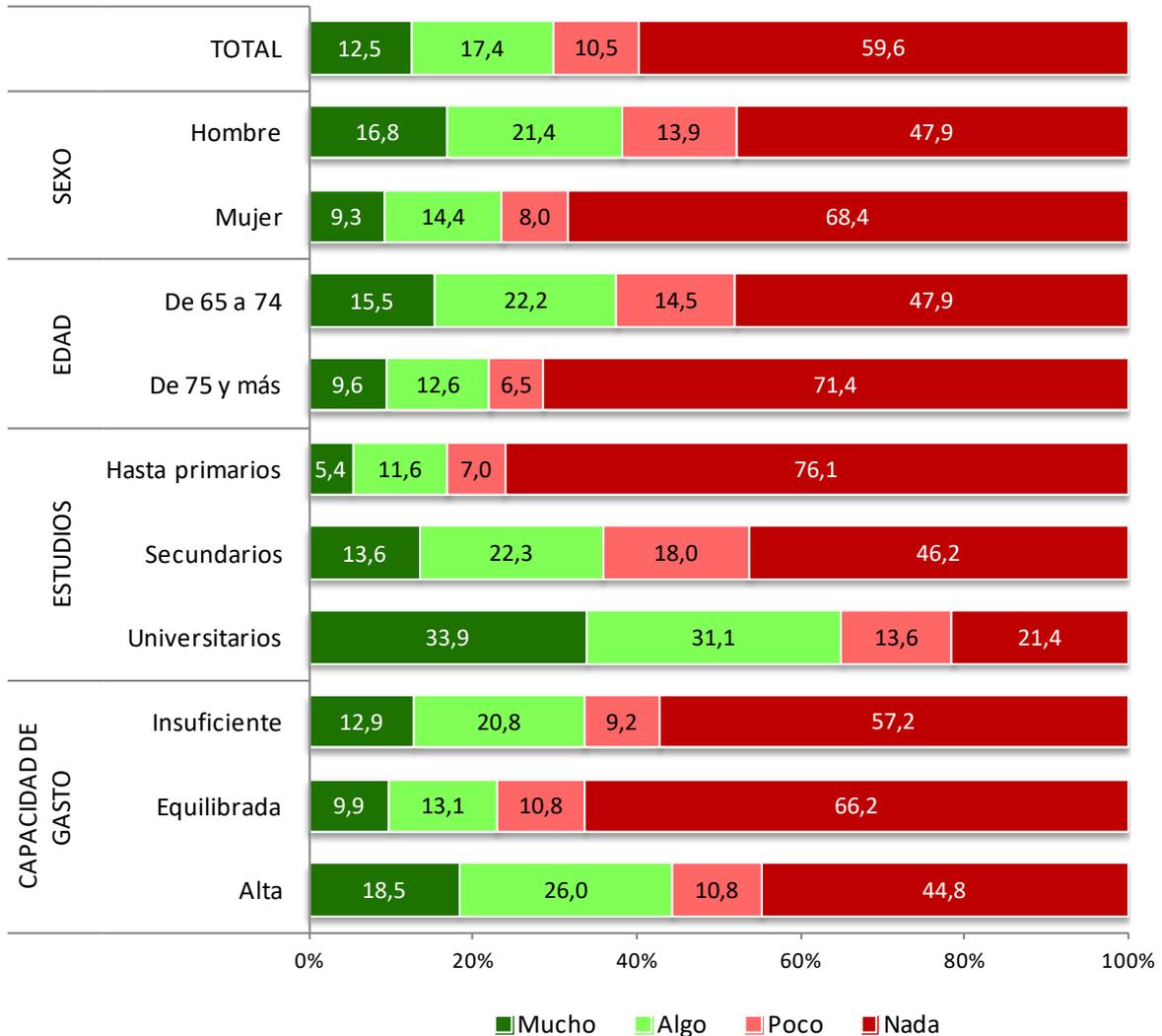
conocen mucho esta actividad entre tienen una alta capacidad de gasto, que es un porcentaje significativamente superior al 34,9% registrado entre quienes tienen una capacidad de gasto equilibrada.

Por su parte, el 41,4% de los hombres afirman que conocen algo cómo cuidar a un dependiente, porcentaje significativamente superior tanto al registrado entre el total (30,9%) como al que se registra entre las mujeres (23,0%).

Quienes no conocen nada cómo cuidar a una persona dependiente, representan entre los mayores de 75 años (23,3%) un porcentaje significativamente superior al registrado entre los que tienen menos edad (11,3%) y al registrado entre el total (17,3%), también destaca el registrado entre quienes viven solos (25,0%) con respecto al que se registra entre quienes viven acompañados (14,8%).

La falta de preparación digital destaca significativamente entre las mujeres, quienes tienen más de 75 años y quienes tienen menor nivel de estudios.

Grado de conocimiento para realizar trámites por Internet



BASE: Población mayor de 65 años (442 casos). (Marzo 2017)

Existe una clara vinculación entre el mayor conocimiento de internet para hacer trámites y el nivel formativo de los mayores, de forma que entre los universitarios en porcentaje de quienes lo conocen mucho (33,9%) es significativamente superior al registrado entre el conjunto (12,5%) y a quienes tienen un nivel formativo inferior

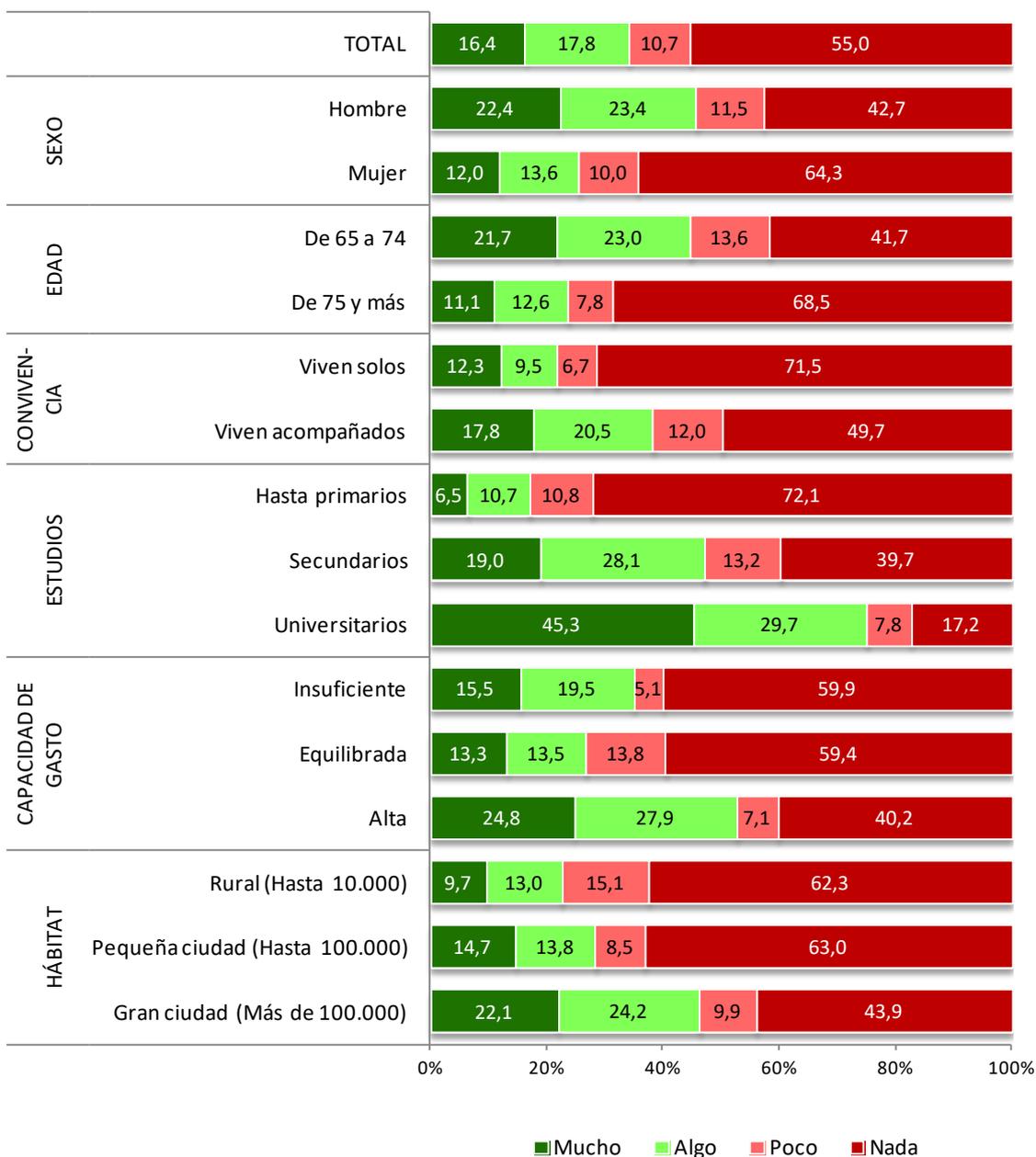
($\leq 13,6\%$), registrándose entre quienes tienen estudios hasta primarios un $5,4\%$, porcentaje además significativamente inferior al $12,5\%$ registrado entre el total. Por otro lado, el porcentaje registrado entre los hombres ($16,8\%$) es significativamente superior al que se registra entre las mujeres ($9,3\%$).

Quienes lo conocen algo, representan entre quienes tienen menos de 75 años ($22,2\%$), estudios secundarios o universitarios ($\geq 22,3\%$) y una alta capacidad de gasto ($26,0\%$) porcentajes significativamente superiores a los registrados entre quienes tienen 75 y más ($12,6\%$), estudios hasta primarios ($11,6\%$) y una capacidad de gasto equilibrada ($13,1\%$) respectivamente. Además entre los universitarios ($31,1\%$) y quienes tienen de alta capacidad de gasto ($26,0\%$) el porcentaje es también significativamente superior al $17,4\%$ registrado entre el total.

Aquellos que conocen poco cómo realizar trámites por internet entre los menores de 75 años ($14,5\%$) y quienes tienen estudios secundarios ($18,0\%$) destacan significativamente con respecto al porcentaje registrado entre quienes tienen 75 y más ($6,5\%$) y hasta primarios ($7,0\%$) respectivamente.

Por su parte, el $68,4\%$ de las mujeres no conoce nada esta actividad, así como el $71,4\%$ de quienes tienen 75 y más años, el $76,1\%$ de quienes tienen estudios hasta primarios y el $66,2\%$ de quienes viven en hogares con una capacidad de gasto equilibrada. Estos porcentajes destacan significativamente frente a los registrados por sus segmentos opuestos, siendo en el caso de los mayores de 75 años y quienes tienen estudios hasta primarios, porcentajes significativamente superiores también al registrado entre el total ($59,6\%$).

Grado de conocimiento para manejar un ordenador



BASE: Población mayor de 65 años (442 casos). (Marzo 2017)

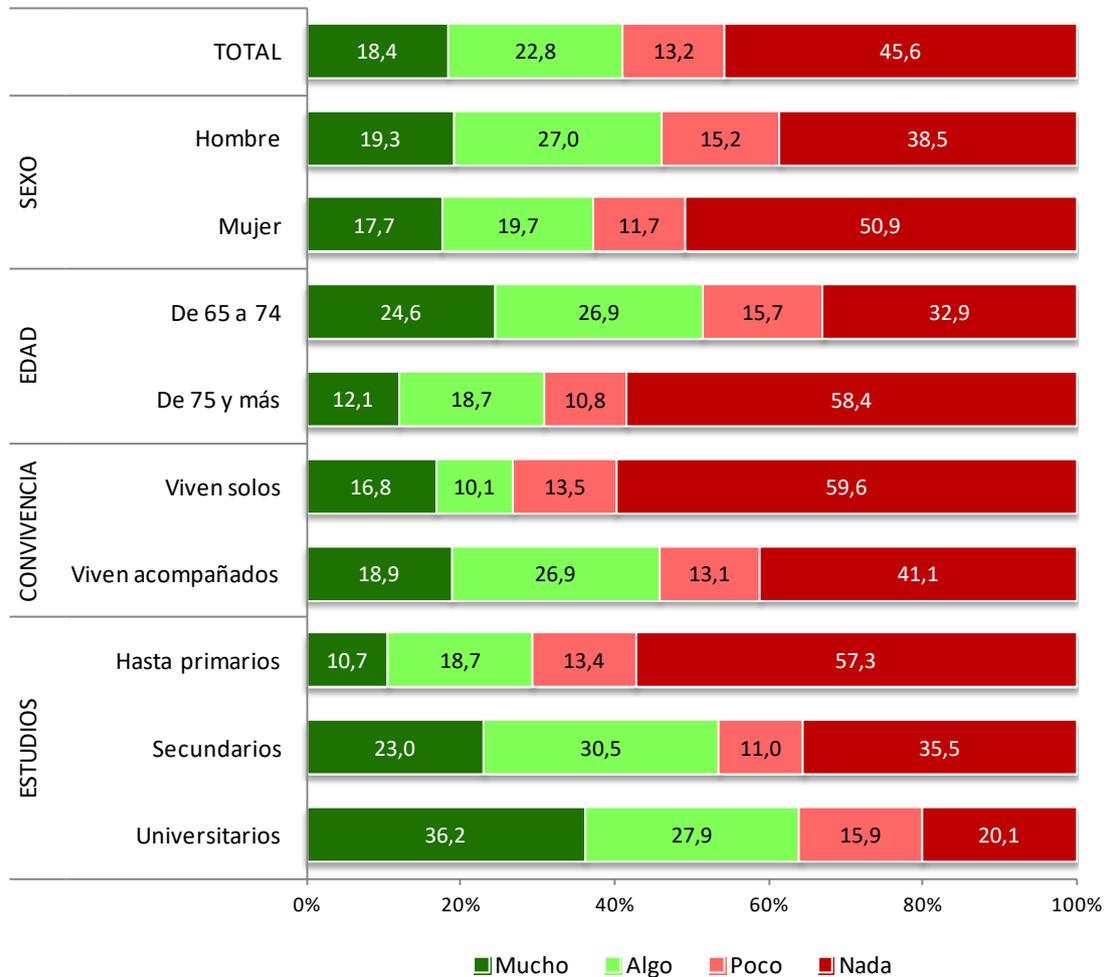
Al referirse al manejo de un ordenador, las diferencias que se observan se producen en el mismo sentido que en el caso de la tramitación por internet, incorporándose

algunas diferencias más según el tipo de convivencia y tamaño de hábitat de los municipios.

De forma que quienes tienen mucho conocimiento para manejar un ordenador entre los hombres (22,4%), quienes tienen estudios universitarios (45,3%) quienes tienen una alta capacidad de gasto (24,8%) representan porcentajes significativamente superiores al 18,4% registrado entre el total y al registrado entre las mujeres (12,0%), los de menor nivel de estudios ($\leq 19,0\%$) y una capacidad de gasto equilibrada (13,3%) respectivamente. Además, entre los que tienen menos de 75 años (21,7%), estudios secundarios (19,0%) y los que residen en las grandes ciudades (22,1%) se registran porcentajes significativamente superiores a los registrados entre los de 75 y más años de edad (11,1%), quienes tienen estudios hasta primarios (6,5%) y en el ámbito rural (14,7%) respectivamente.

Por otro lado, quienes no tienen nada de conocimiento en el manejo de un ordenador representan entre las mujeres (64,3%), entre los mayores de 75 años (68,5%), quienes viven solos (71,5%) y quienes tienen estudios hasta primarios (71,1%) un porcentaje significativamente superior al registrado entre los hombres (42,7%), los menores de 75 años (41,7%), quienes viven acompañados (49,7%) y quienes tienen más nivel de estudios ($\leq 39,7\%$) respectivamente, y también con respecto al porcentaje registrado entre el total (45,6%). También destaca el porcentaje de quienes no conocen nada entre aquellas personas cuyas familias tienen una capacidad de gasto equilibrada o insuficiente ($\geq 59,4\%$) y quienes viven en municipios rurales o pequeñas ciudades ($\geq 62,3\%$) con respecto al registrado entre quienes tienen una alta capacidad de gasto (40,2%) y viven en grandes ciudades (43,9%) respectivamente.

Grado de conocimiento para manejar un Smartphone (teléfono inteligente)



BASE: Población mayor de 65 años (442 casos). (Marzo 2017)

Cuando se refieren a manejar un teléfono inteligente (o Smartphone), la edad y los estudios están directamente relacionados con un mayor conocimiento, mientras que el género (mujeres), vivir solos, menos edad y menos estudios, con un conocimiento menor.

Así, el 24,6% de las personas mayores que tienen de 65 a 74 años y el 36,2% de quienes tienen estudios universitarios declaran que conocen mucho cómo manejar un Smartphone, porcentaje significativamente superior al registrado entre el total

(18,4%) y el que se registra entre quienes tienen 75 y más años (12,1%) y con estudios hasta primarios (10,7%) respectivamente.

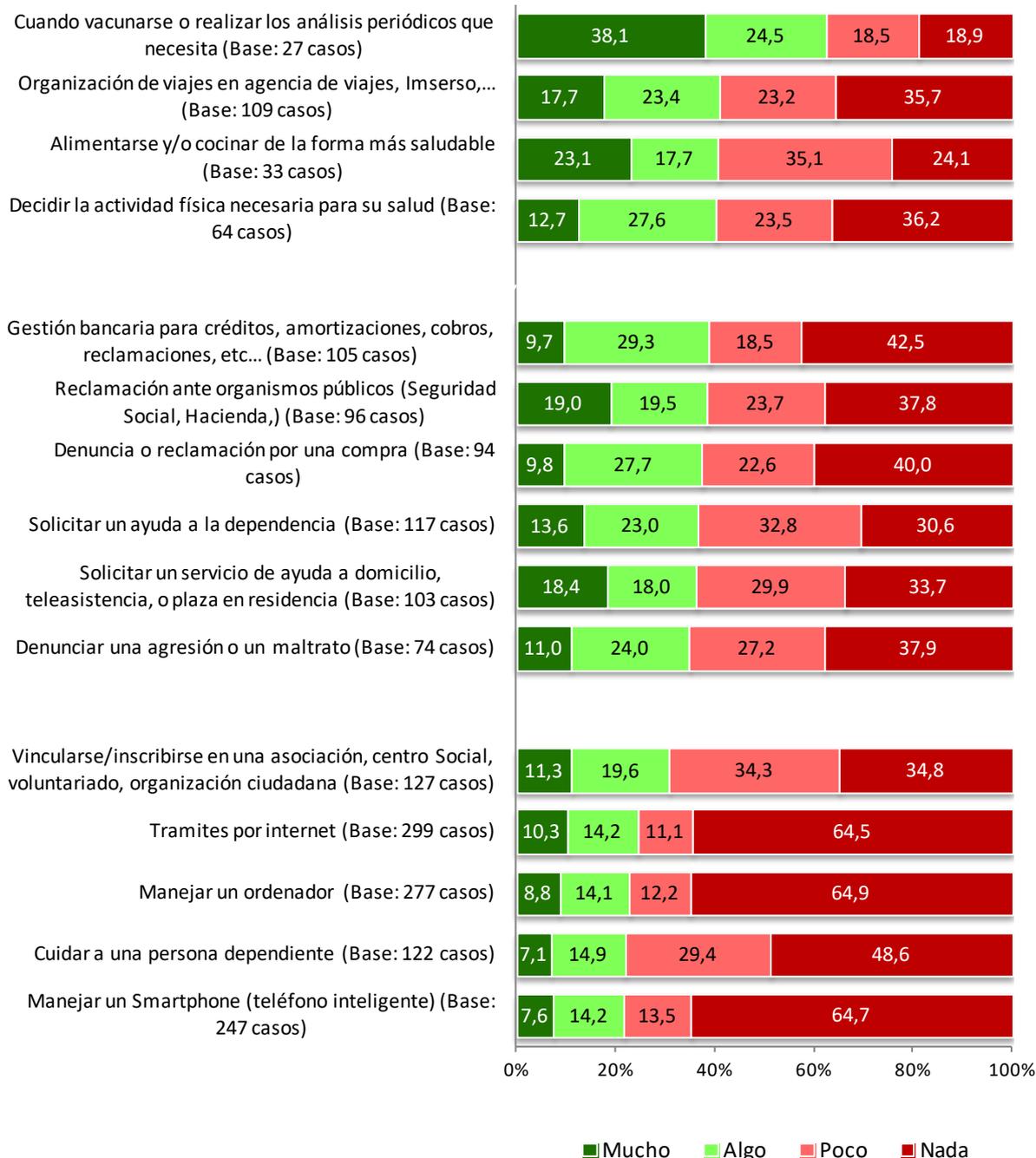
Mientras que quienes afirman que no conocen nada cómo manejar estos teléfonos, representan entre las mujeres un 50,9%, porcentaje significativamente superior al 38,5% registrado entre los hombres. Además, el porcentaje registrado entre quienes tiene 75 y más años (58,4%), entre los que viven solos (59,6%) y entre quienes tienen estudios hasta primarios (57,3%), es significativamente superior al 45,6% que se registra entre el total y también a los que se registran entre sus segmentos opuestos respectivamente.

Entre las personas que tienen poco o nada conocimiento, las actividades para las cuales las Personas Mayores sabrían informarse mejor son las relacionadas con el calendario de vacunas y análisis periódicos y la organización de viajes en agencia de viales, IMERSO.

Mientras que vincularse a una asociación y cuidar de una persona dependiente son, junto con las relacionadas con la tecnología digital, las actividades sobre las que menos sabrían informarse quienes tienen poco conocimiento sobre ellas.

Por último, para profundizar en la capacidad que tienen para realizar estas actividades quienes menos conocen cómo hacerlas, se consultó, a quienes habían contestado que las conocían poco o nada, en qué medida sabrían cómo informarse sobre cada una de ellas.

Dígame en qué medida sabe cómo informarse en el conjunto de aspectos anteriores



BASE: Poco o nada de conocimiento. (Marzo 2017)

En este caso, la clasificación obtenida de todas las actividades, varía en algunos aspectos con respecto a la que se obtuvo del conocimiento entre todos los mayores.

Actividades de acceso moderado a la información (entre quienes menos conocen cómo realizarlas): Se trata de actividades para las cuales, al menos cuatro de cada diez personas mayores que conocen poco o nada cómo hacerlas, responden que sabrían mucho o algo informarse sobre ellas. Algo que responde un 62,6% al referirse al calendario de vacunas o análisis periódicos (38,1% mucho, 24,5% algo), un 41,1% que señalan saber cómo informarse mucho sobre organización de viajes en agencia (17,7% mucho, 23,4% algo), el 40,8% que se refieren a la alimentación (23,1% mucho, 17,7% algo) y un 40,3% que lo afirman con respecto a decidir la actividad física necesaria para su salud (12,7% mucho, 27,6% algo).

Actividades de poco acceso a la información (entre quienes menos conocen cómo realizarlas): Se trata de un grupo de 6 actividades para las cuales algo más de seis de cada diez mayores que no conocen cómo hacerlas, afirman además que saben poco o nada cómo informarse. Este grupo lo componen las gestiones bancarias, las reclamaciones ante organismos públicos, las denuncias o reclamaciones por compra, solicitar ayuda a la dependencia, solicitar servicio de ayuda a domicilio sea este teleasistencia o plaza en residencia y denunciar una agresión o maltrato. ***La importancia de algunas de ellas supone una clara alerta social, por la consideración de poco accesibles.***

Actividades de muy poco acceso a la información (entre quienes menos conocen cómo realizarlas): Las actividades que se consideran con muy poco acceso a la información son aquellas para las cuales entre siete y ocho de cada diez personas mayores que conocen poco o nada cómo hacerlas, además saben poco o nada cómo informarse sobre ellas. Se trata de vincularse o inscribirse en una asociación, centro social, voluntariado u organización ciudadana (69,1%), los trámites por internet (75,6%), manejar un ordenador (77,1%), cuidar a una persona dependiente (78,0%) y manejar un Smartphone o teléfono inteligente (78,2%).

Preguntas

¿Se considera usted con conocimientos e información suficiente para realizar todo lo que necesita para vivir como desea o desearía?:

- Si
- No

¿Podría decirme su grado de conocimiento para realizar las siguientes actividades?

(Mucho/Algo/Poco/Nada)

- Gestión bancaria para créditos, amortizaciones, cobros, reclamaciones, etc.
- Organización de viajes en agencia de viajes, Imserso...
- Reclamaciones ante organismos públicos (Seguridad Social, Hacienda)
- Denuncia o reclamación por una compra
- Alimentarse y/o cocinar de la forma más saludable
- Solicitar un servicio de ayuda a domicilio o tele asistencia, plaza en residencia
- Denunciar una agresión o maltrato
- Solicitar un ayuda a la dependencia
- Vincularse/inscribirse en una asociación, centro Social, voluntariado, organización ciudadana
- Cuidar a una persona dependiente
- Decidir la actividad física necesaria para su salud
- Cuando vacunarse o realizar los análisis periódicos que necesita
- Trámites por internet
- Manejar un ordenador
- Manejar un Smartphone (teléfono inteligente)

Dígame en que medida sabe cómo informarse en el conjunto del aspecto anteriores (solo los que han dicho poco o nada)

(Mucho/Algo/Poco/Nada)

- Gestión bancaria para créditos, amortizaciones, cobros, reclamaciones, etc.
- Organización de viajes en agencia de viajes, Imserso...
- Reclamaciones ante organismos públicos (Seguridad Social, Hacienda)
- Denuncia o reclamación por una compra

- Alimentarse y/o cocinar de la forma más saludable
- Solicitar un servicio de ayuda a domicilio o tele asistencia, plaza en residencia
- Denunciar una agresión o maltrato
- Solicitar un ayuda a la dependencia
- Vincularse/inscribirse en una asociación, centro Social, voluntariado, organización ciudadana
- Cuidar a una persona dependiente
- Decidir la actividad física necesaria para su salud
- Cuando vacunarse o realizar los análisis periódicos que necesita
- Trámites por internet
- Manejar un ordenador
- Manejar un Smartphone (teléfono inteligente)
- Mediante Ordenador en mi casa o en casa de un familiar/amigo
- Mediante Ordenador en un centro, biblioteca o similar
- Otros

Ficha Técnica

Ámbito: España.

Universo: Población de 65 y más años de edad.

Muestra: 442 casos.

Entrevistas: Telefónicas.

Selección: Aleatoria del hogar sobre listado telefónico y según cuotas de Comunidad Autónoma, sexo y edad para la determinación de los individuos.

Trabajo de campo: Del 1 al 15 de Marzo de 2017.

Margen de error: $\pm 4,76\%$ para $p=q=0,5$ y un nivel de confianza del 95,5% para datos globales.

Instituto responsable: SIMPLE LÓGICA INVESTIGACIÓN, S.A, miembro de AEDEMO y acogido al código deontológico Internacional ICC/ESOMAR de Marketing e Investigación social.



INFORME MAYORES UDP

La **Unión Democrática de Pensionistas y Jubilados de España (UDP)** es una organización sin ánimo de lucro, declarada de Utilidad Pública que con su más de un millón y medio de personas asociadas es la principal organización de personas mayores de España y una de las más importantes del mundo. Creada, dirigida y administrada por y para las personas mayores, UDP agrupa a Asociaciones de Pensionistas y Jubilados de toda España, a través de Federaciones en cada Comunidad Autónoma y Provincia. Además tiene presencia en Francia, Alemania, Suiza y diversos países iberoamericanos. Igualmente está presente en los principales organismos consultores sobre personas mayores españoles, tanto autonómicos como estatales, e internacionales.

EL INFORME MAYORES UDP es un documento informativo y formativo sobre diversos aspectos que ocupan y preocupan al Mayor, destinado a capacitar a las personas que integran sus Juntas Directivas en un más profundo conocimiento de la realidad de las personas mayores de España.

Con esta formación se persigue facilitar a las asociaciones federadas un mejor el conocimiento de las opiniones, percepciones y comportamientos de la población mayor española para promover y favorecer un mayor bienestar del colectivo, hábitos saludables de vida y un envejecimiento activo previniendo la dependencia.

Esa actividad se realiza en colaboración con el IMSERSO.



SIMPLE LÓGICA, es un instituto de opinión que desarrolla todas sus actividades de consultoría, interpretación, análisis y recogida de datos, siguiendo rigurosos criterios de calidad, cuenta con la certificación de calidad conforme a la norma UNE-EN-ISO 9001, es miembro de AEDEMO y ESOMAR y está adherida al código deontológico ICC/ESOMAR ICC/ESOMAR para la práctica de la investigación social y de mercados.

SIMPLE LÓGICA es el instituto asociado del ECFIN (Dirección General para Asuntos Económicos y Financieros de la Comisión Europea) para quien realiza las encuestas mensuales a empresas de comercio y servicios y a consumidores en España desde mayo 2.011.

Como empresa socialmente responsable ha suscrito e implantado en su actividad los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, publicando la correspondiente memoria de progreso.