



40 años  
de UDP  
un País



INFORME MAYORES UDP / AÑO V

MAYORES Y APOYO DIGITAL

Fecha: Febrero 2017 Ref.: 17014 V 5

<http://www.mayoresudp.org/el-barometro-del-mayor/>

## INFORME SOBRE MAYORES Y APOYO DIGITAL

**Tan solo tres de cada 10 personas mayores de 65 años han accedido en alguna ocasión a Internet.** 3

Tan solo una cuarta parte (24,2%) de las mujeres mayores han accedido en alguna ocasión a Internet frente a los casi la mitad de los hombres (44,9%) que sí han accedido. 3

La formación de las personas es el factor más determinante para el acceso a internet. Ocho de cada diez de 65 a 74 años accedieron, frente a la proporción inversa de mayores de 75 que nunca lo han hecho. 3

**Más de la mitad de las personas mayores de 65 años que nunca han accedido a Internet no lo han hecho porque no tienen un ordenador. Otro tanto por no tener conexión a Internet.** 6

**Entre las personas mayores que han accedido a Internet en alguna ocasión, ocho de cada diez (80,4%) lo han hecho desde su hogar o el de un familiar mediante un Ordenador Personal.** 7

Prácticamente la mitad de las personas mayores (46,1%) se conectan a Internet solo mediante su PC. El 15,7% solo mediante el Smartphone y un 33,7% utilizando ambos medios. 9

40 años de UDP  
un País

**Casi ocho de cada diez personas mayores que acceden a Internet lo hacen para intercambiar mensajes con familiares o amigos a través de wasap, SMS.. (78,5%) o para informarse, leer prensa, noticias, (77,5%) 10**

Comprar es de las actividades sondeadas la que menos personas mayores realizan, solo un 36,5%. 11

Son las personas mayores que realizan gestiones de la administración pública, como renta, citas médicas, etc... las que, en mayor medida, una cuarta parte, considera su acceso complicado. 11

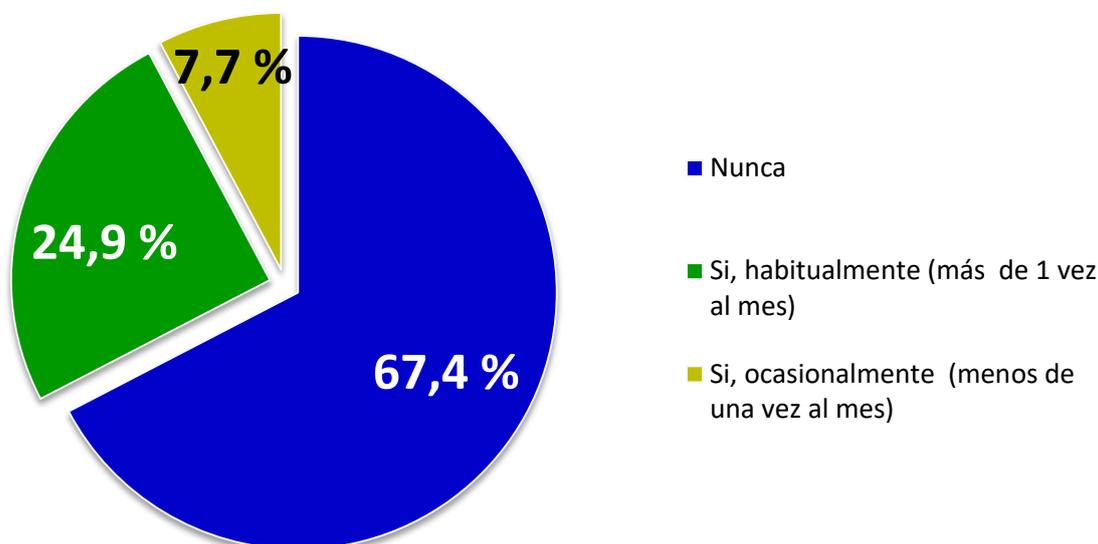
**A seis de cada diez personas mayores que acceden a Internet les parece bastante o muy útil promover el uso de este medio para reducir la soledad. 12**

**Casi una de cada diez personas mayores (7%) residentes en España estaría interesada en participar en un programa de voluntariado comunicándose a través de Internet con personas mayores que se encuentran solas o enfermas. 14**

**Tan solo tres de cada 10 personas mayores de 65 años han accedido en alguna ocasión a Internet.**

El 67,4% de las personas mayores responden que nunca, a la pregunta sobre si han accedido en alguna ocasión a internet sea cual sea el medio utilizado. Una cuarta parte (24,9%) responde que accede habitualmente (más de 1 vez al mes) y el 7,7% que accede ocasionalmente.

¿Ha accedido en alguna ocasión a internet mediante un ordenador o un Smartphone?



BASE: Población mayor de 65 años (442) ( Febrero 2017)

Tan solo una cuarta parte (24,2%) de las mujeres mayores han accedido en alguna ocasión a Internet frente a los casi la mitad de los hombres (44,9%) que sí han accedido.

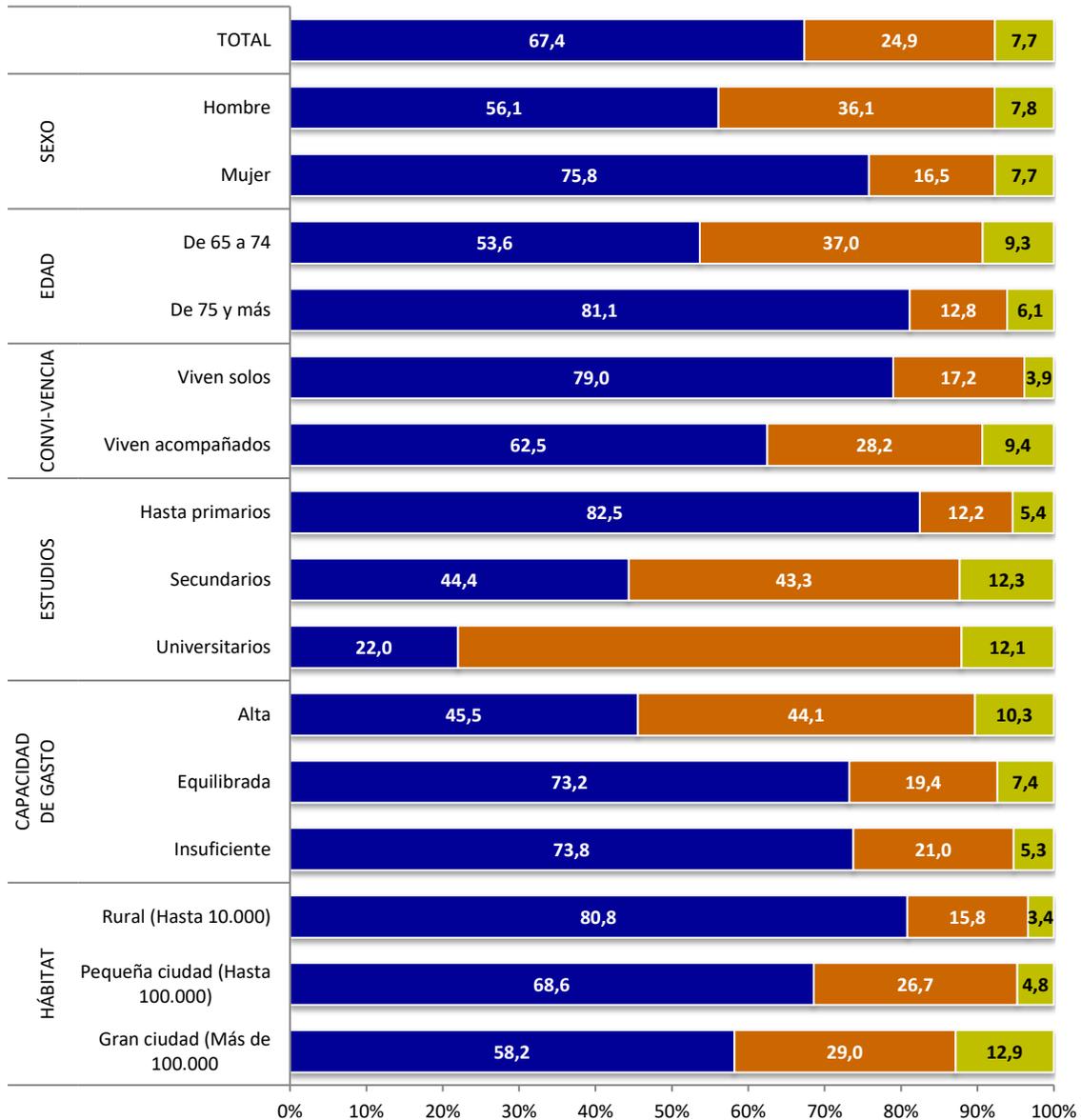
Diferencias mucho más acusadas las observamos con la edad. El 81,1% de los mayores de 75 años nunca han accedido frente al 53,6% de quienes tienen entre 65 y 74 años.

La formación de las personas es el factor más determinante para el acceso a internet. Ocho de cada diez de 65 a 74 años accedieron, frente a la proporción inversa de mayores de 75 que nunca lo han hecho.

Más de ocho de cada diez mayores (82,5%) con estudios solo hasta primarios nunca accedieron a Internet. Mientras que entre quienes tienen estudios

universitarios la situación es diametralmente opuesta. Casi 8 de cada diez (78%) ha accedido en alguna ocasión a Internet.

**¿Ha accedido en alguna ocasión a internet mediante un ordenador o un Smartphone?**



■ Nunca ■ Si, habitualmente (más de 1 vez al mes) ■ Si, ocasionalmente (menos de una vez al mes)

BASE: Población mayor de 65 años (442 casos). (Febrero 2017)

Siete de cada diez personas con capacidad de gasto insuficiente (73,8%) o equilibrada (73,2%) nunca accedieron a Internet mientras que más de la mitad de entre quienes tienen una alta capacidad de gasto (54,4%) han accedido en alguna ocasión a Internet.

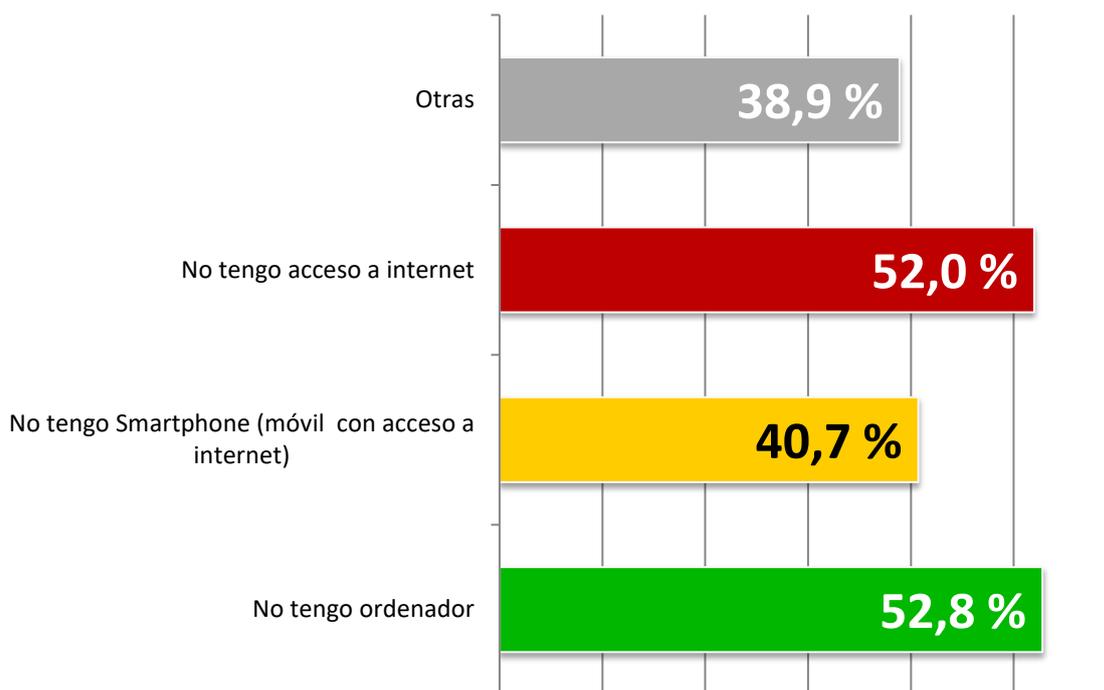
Diferencias también relevantes las observamos con respecto al hábitat. El 80,8% de los residentes en un entorno rural nunca ha accedido a internet. Porcentaje que en las grandes ciudades se reduce al 58,2%.

**Más de la mitad de las personas mayores de 65 años que nunca han accedido a Internet no lo han hecho porque no tienen un ordenador. Otro tanto por no tener conexión a Internet.**

El 52,8% de las de las personas que no han accedido a internet lo justifican pro no disponer de ordenador, el 52% por no tener conexión.

Sin embargo, el porcentaje de las personas mayores que no acceden porque no tienen un Smartphone se reduce al 40,7%.

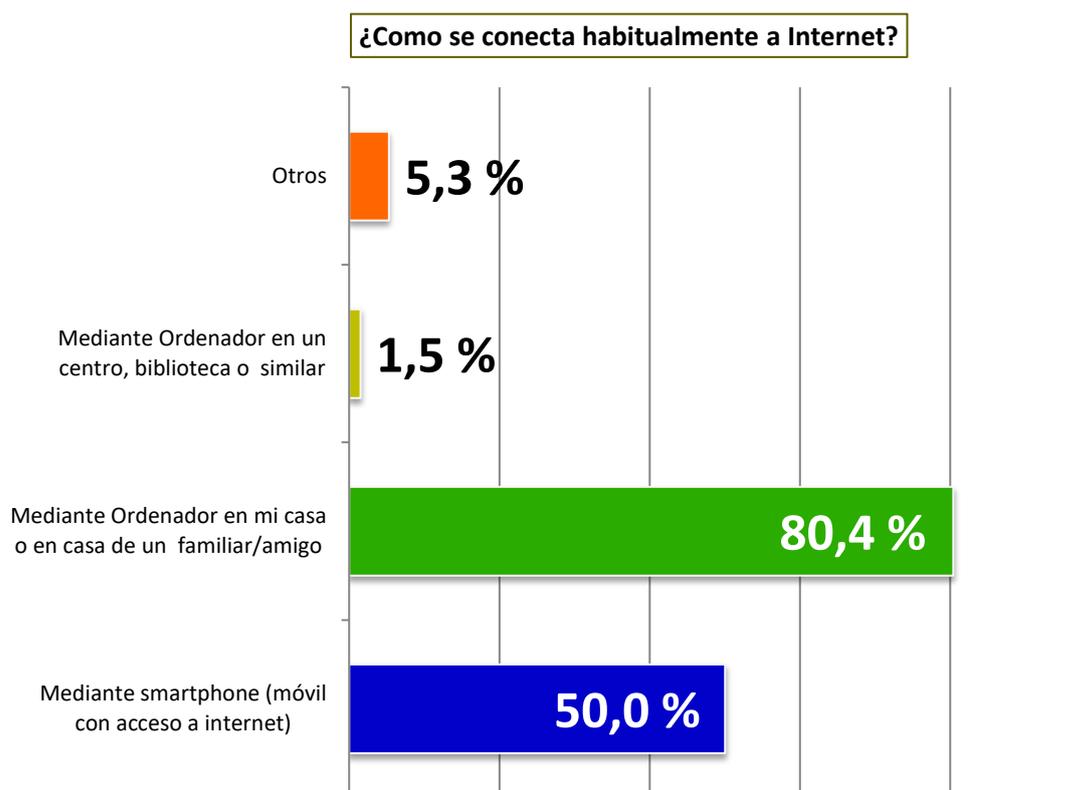
**¿Por qué no han accedido a Internet?**



BASE: Población mayor de 65 años que nunca accedió a Internet (297) ( Febrero 2017)

**Entre las personas mayores que han accedido a Internet en alguna ocasión, ocho de cada diez (80,4%) lo han hecho desde su hogar o el de un familiar mediante un Ordenador Personal.**

La mitad (50%) de quienes acceden lo hacen habitualmente mediante un Smartphone.



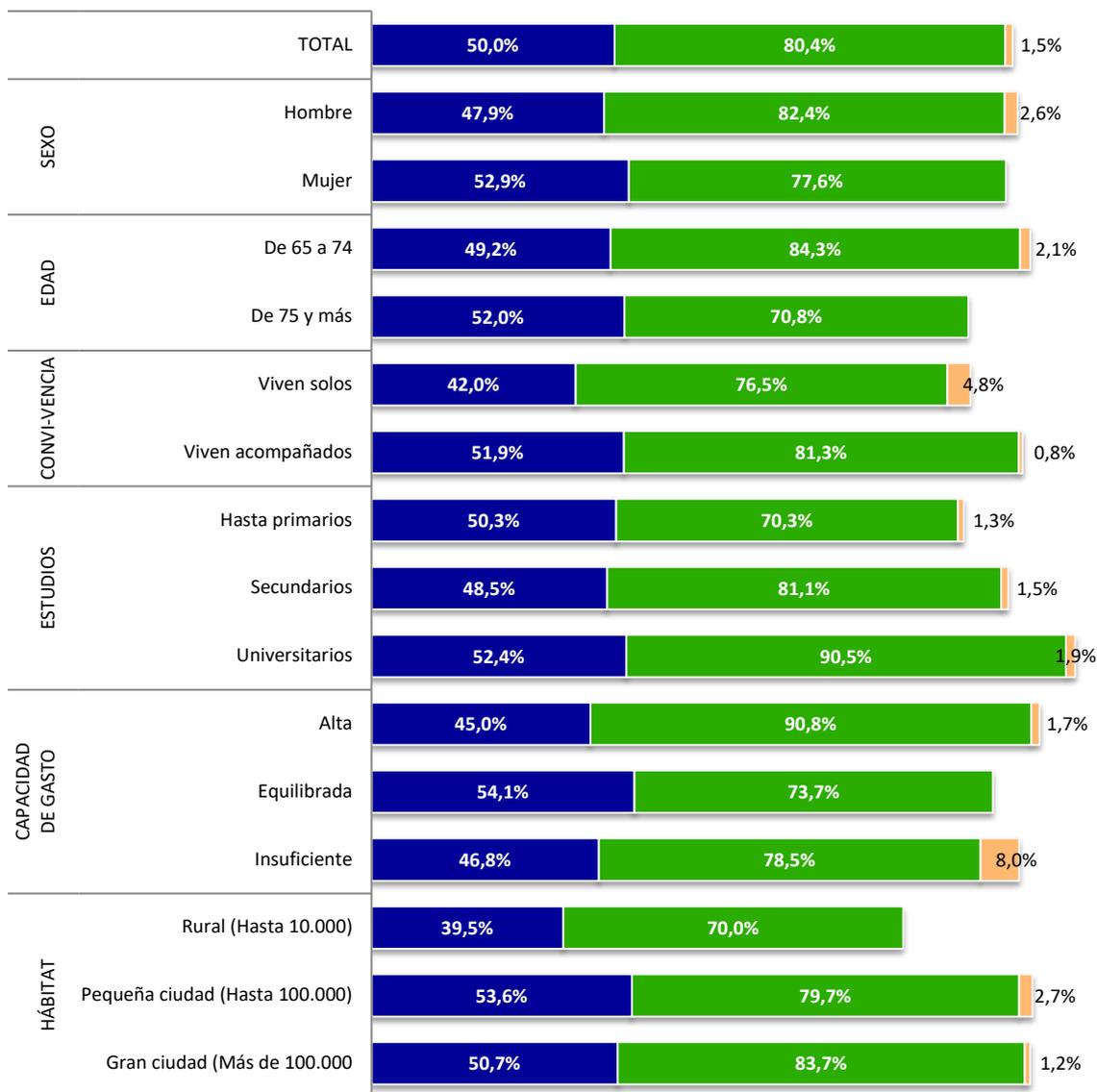
BASE: Población mayor de 65 años que accede a Internet (144 casos). (Febrero 2017)

No existen diferencias reseñables entre los diferentes segmentos de población mayor que se mueve por Internet en la distribución de sus hábitos de conexión.

No obstante, se observan algunos hechos que merece la pena reseñar. Así ocurre con las mujeres, un 52,9% utilizan el Smartphone para acceder a Internet en mayor medida que los hombres (47,9%). Algo que ocurre también con los de más edad (+75 años), (52%) que las personas de entre 65 y 75 años (49,2%).

Pero la diferencia más significativa en el uso del Smartphone se observa a favor de quienes viven acompañadas 51,9%, frente a quienes viven solas (42%).

**¿Cómo se conecta habitualmente a Internet?**



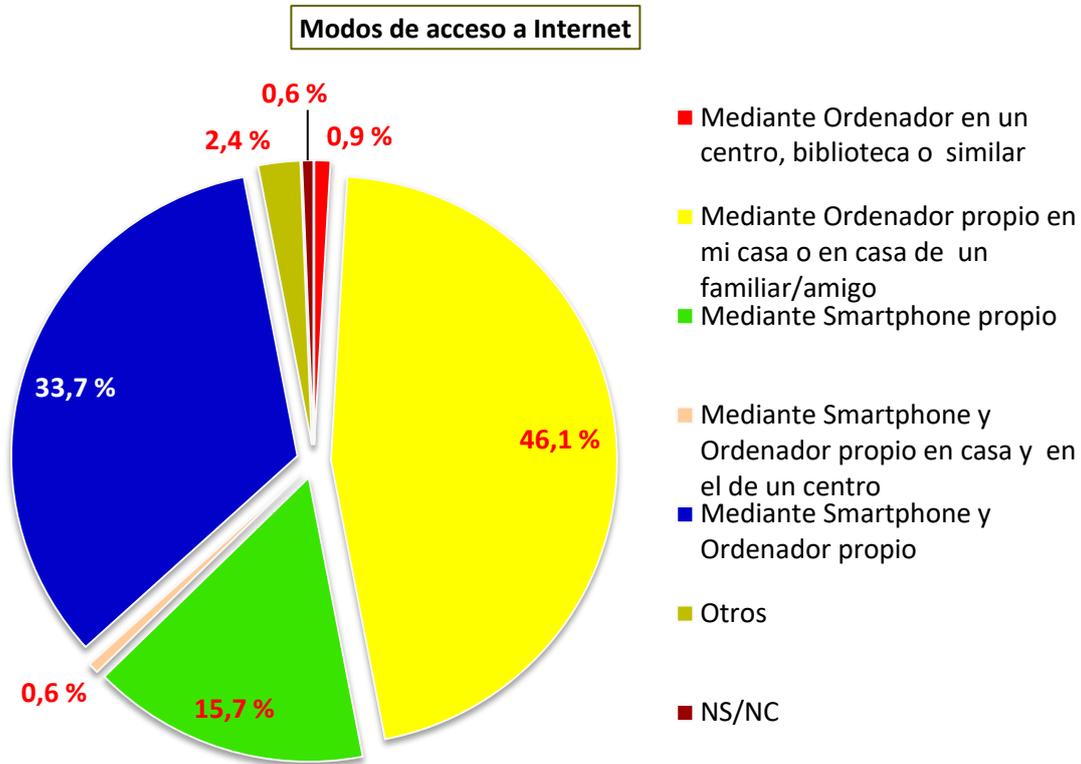
- Mediante smartphone (móvil con acceso a internet)
- Mediante Ordenador en mi casa o en casa de un familiar/amigo
- Mediante Ordenador en un centro, biblioteca o similar

BASE: Población mayor de 65 años que accede a Internet (144 casos). (Febrero 2017)

Finalmente observamos también que quienes tienen estudios Universitarios son los mayores usuarios tanto de Smartphone (52,4%) como de Ordenador Personal (90,5%) en sus conexiones a Internet.

Cabe destacar, en este contexto, el importante peso que tiene para las personas de menor renta los Centros Sociales o Bibliotecas para conectarse a Internet. Un significativo 8% de este colectivo ha podido acceder por este medio. En menor medida, pero igualmente relevante, es el 4,8% de personas mayores que viven solas y acceden a Internet también gracias a las instalaciones de los Centros Sociales o Bibliotecas.

Prácticamente la mitad de las personas mayores (46,1%) se conectan a Internet solo mediante su PC. El 15,7% solo mediante el Smartphone y un 33,7% utilizando ambos medios.

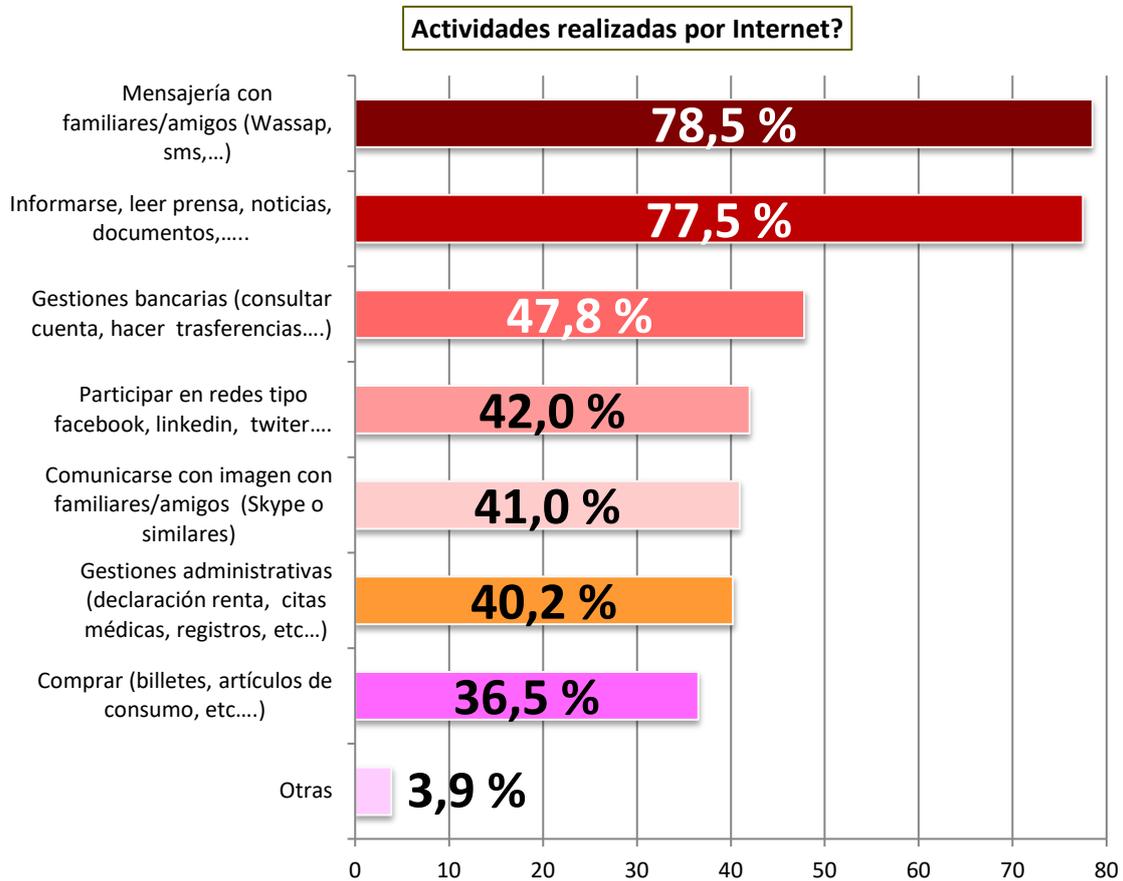


BASE: Población mayor de 65 años que accede a Internet (144 casos). (Febrero 2017)

**Casi ocho de cada diez personas mayores que acceden a Internet lo hacen para intercambiar mensajes con familiares o amigos a través de wasap, SMS.. (78,5%) o para informarse, leer prensa, noticias, (77,5%)**

Prácticamente la mitad (47,8%) lo utiliza también para la realizar gestiones o consultar sus cuentas bancarias.

La participación en redes sociales tipo twitter o facebook, y la videoconferencia mediante Skype o similares lo realiza un 41% de los mayores que acceden a Internet.



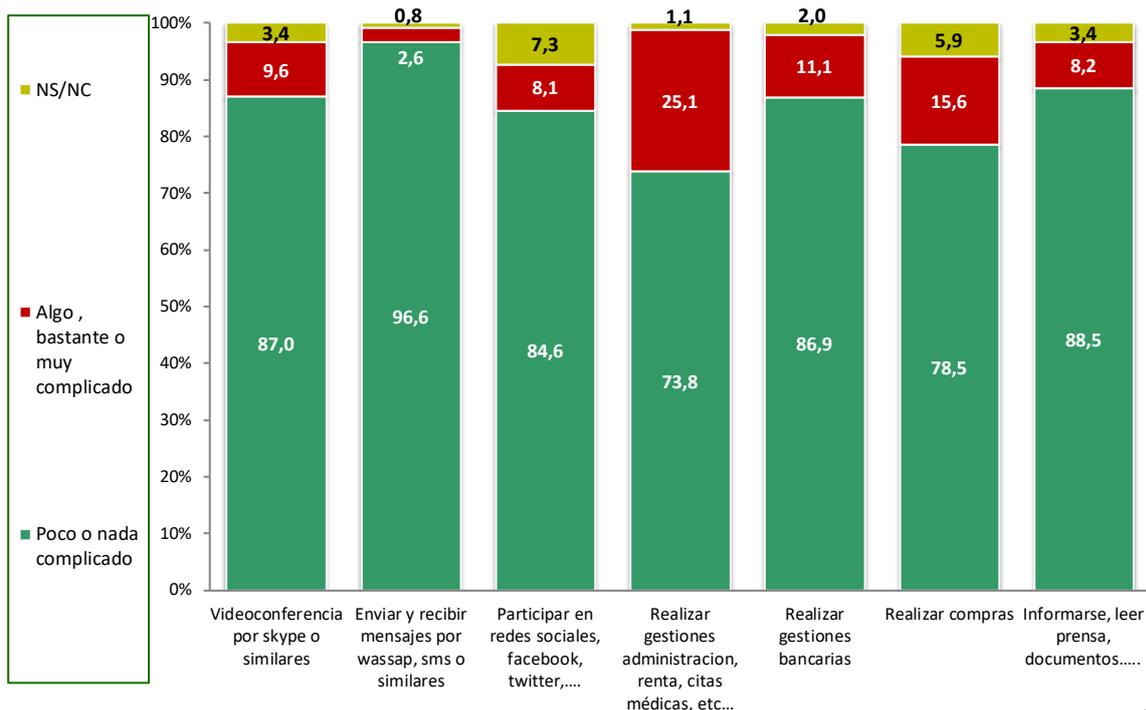
BASE: Población mayor de 65 años que accede a iInternet (144 casos). (Febrero 2017)

Comprar es de las actividades sondeadas la que menos personas mayores realizan, solo un 36,5%.

El 40,2% utiliza Internet para llevar a cabo gestiones administrativas como declaración de renta, citas médicas, registros, etc...

Son las personas mayores que realizan gestiones de la administración pública, como renta, citas médicas, etc... las que, en mayor medida, una cuarta parte, considera su acceso complicado.

Es el porcentaje (25,1%) más elevado de entre quienes acceden a los diferentes servicios que permite Internet. Algo que nos está informando de la menor accesibilidad de las webs de la Administraciones Públicas. Le sigue en complicación “realizar compras” 15,6% y “gestiones bancarias” 11,1%.



BASE: Población mayor de 65 años que accede a ilnternet (Usuarios de cada servicio). (Febrero 2017)

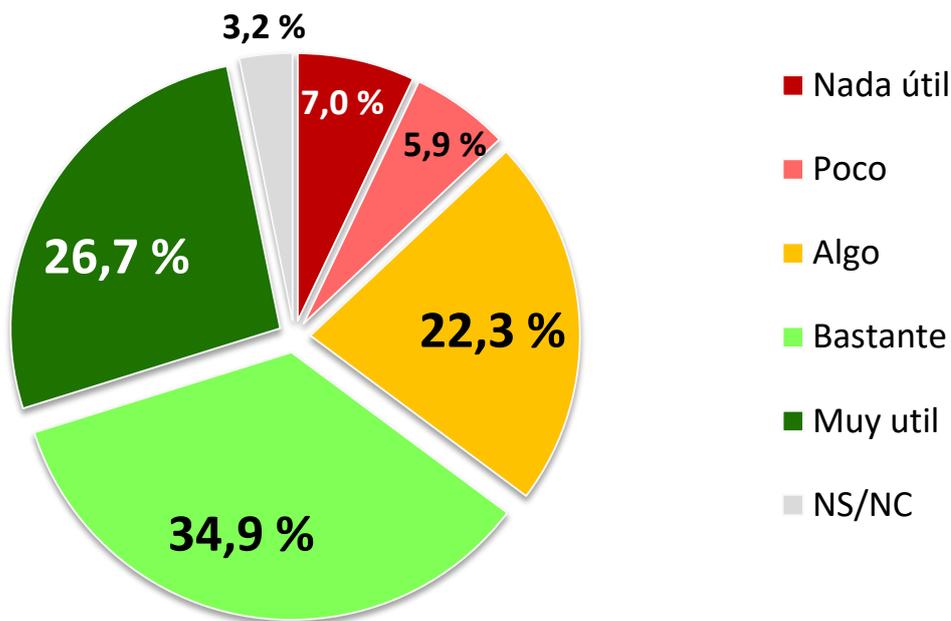
Por otra parte, lo que menos dificultad representa para toda la población mayor que habitualmente lo utiliza es “enviar y recibir mensajes por wassap, sms o similares”. Tan solo un 2,6% lo percibe algo, bastante o muy complicado.

**A seis de cada diez personas mayores que acceden a Internet les parece bastante o muy útil promover el uso de este medio para reducir la soledad.**

La soledad es siempre reconocida como uno de los principales problemas que acompañan a la edad. Del tercio de personas con 65 o más años que han accedido en alguna ocasión o acceden habitualmente a Internet, a un 66,1% le parece útil internet para reducir la soledad de las personas mayores. Porcentaje que representaría un 20% del total de mayores de 65 años.

Un 23% que quienes acceden lo considera algo útil y un 13,9% poco o nada útil.

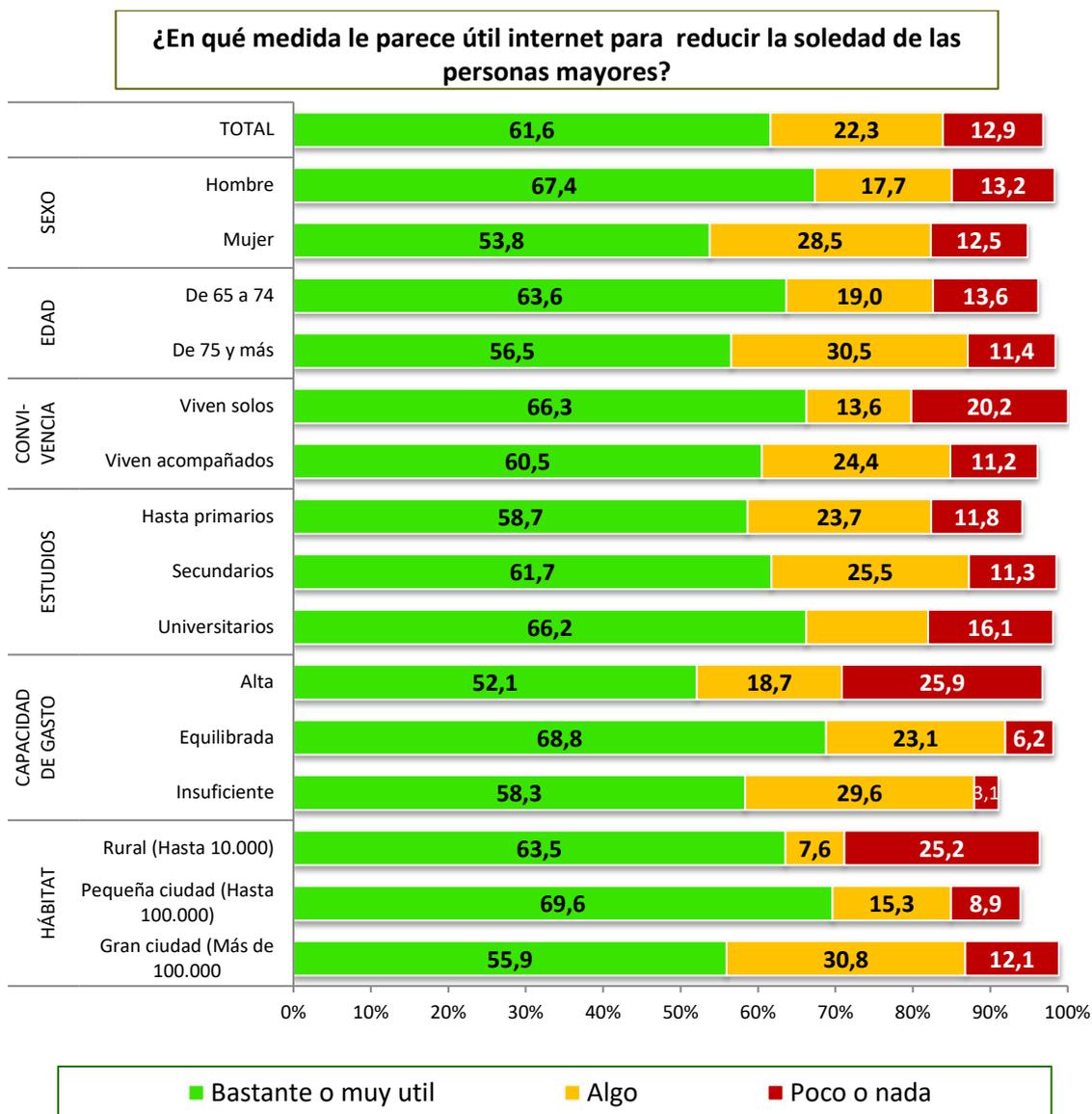
**¿En qué medida le parece útil internet para reducir la soledad de las personas mayores?**



BASE: Población mayor de 65 años que accede a Internet (144). (Febrero 2017)

Los porcentajes más elevados de entre quienes consideran bastante o muy útil Internet para reducir la soledad de las personas mayores lo observamos entre

quienes viven en ciudades pequeñas o intermedias (69,6%), quienes tienen una renta equilibrada (68,8%), (los hombres (67,4%), quienes viven solos (66,3%) y entre quienes tienen estudios universitarios (66,2%).



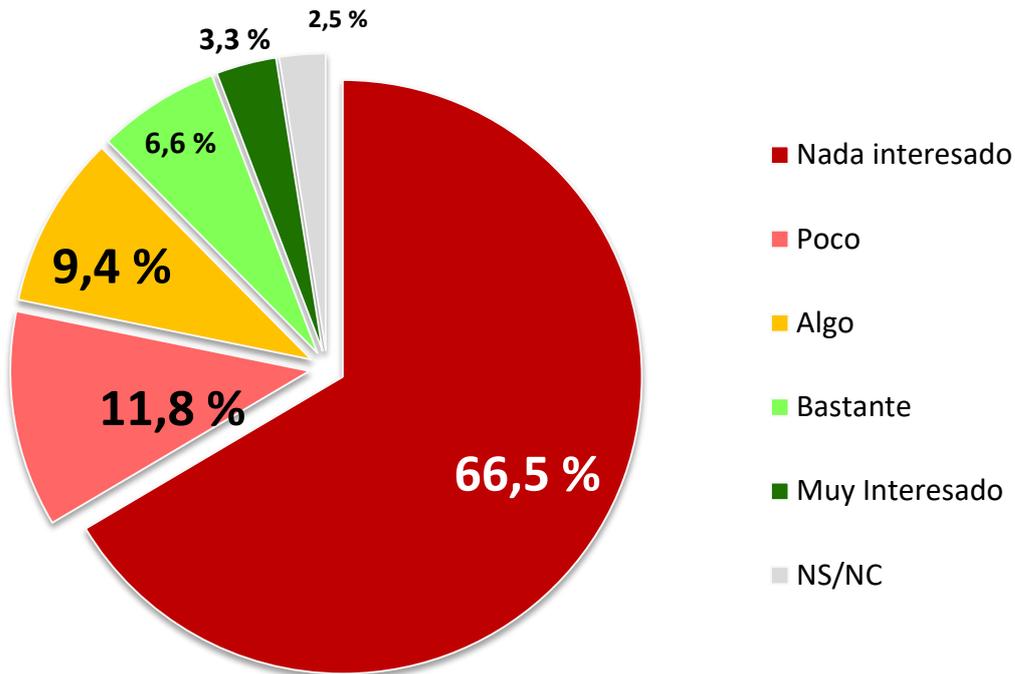
BASE: Población mayor de 65 años que accede a internet (144). Febrero 2017

Por el contrario, las opiniones contrarias a la utilidad de Internet contra la soledad las observamos entre las rentas más altas (25,6%) y quienes residen en un entorno rural (25,2%).

**Casi una de cada diez personas mayores (7%) residentes en España estaría interesada en participar en un programa de voluntariado comunicándose a través de Internet con personas mayores que se encuentren solas o enfermas.**

En el punto anterior observamos que del 83,9% de las personas mayores que acceden a Internet consideran algo, bastante o muy útil este medio para reducir la soledad, únicamente un 10% de estos estarían interesados en participar en un programa de voluntariado dirigido a comunicarse con personas mayores enfermas para amortiguar su soledad. Lo que representa un 7% del total de mayores de 65 años residentes en España.

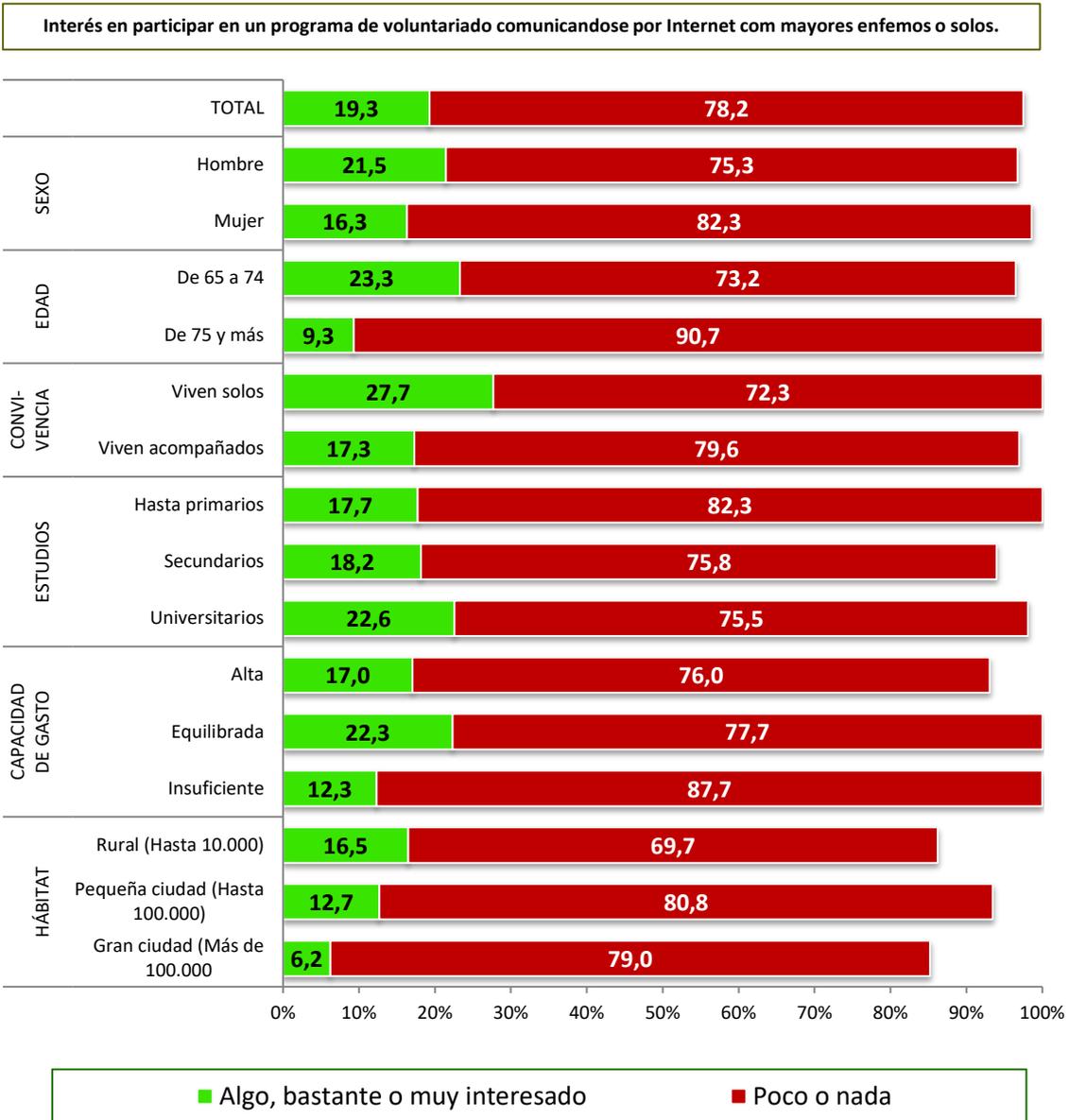
**Interés en participar en un programa de voluntariado comunicandose por Internet con mayores enforemos o solos.**



BASE: Población mayor de 65 años que considera algo, bastante o muy útil Internet contra la soledad . (Febrero 2017)

Aproximándonos al perfil de las personas proclives a participar en un programa de voluntariado de comunicación a través de Internet vemos que son

fundamentalmente aquellas que viven solas (27,7%), con estudios universitarios (22,6%), de renta equilibrada y de menor edad (65-74 años), (22,3%).



BASE: Población mayor de 65 años que considera algo, bastante o muy útil Internet contra la soledad . (Febrero 2017)

## Preguntas

**Ha accedido en alguna ocasión a internet mediante un ordenador o un Smartphone:**

- Nunca
- Si, habitualmente (más de 1 vez al mes)
- Si, ocasionalmente (menos de una vez al mes)

**¿Por qué no lo ha utilizado? (Múltiple) Solo para quienes nunca han accedido.**

- No tengo ordenador
- No tengo Smartphone (móvil con acceso a internet)
- No tengo acceso a internet
- Otras

**¿Cómo se conecta habitualmente a Internet?**

- Mediante Smartphone
- Mediante Ordenador en mi casa o en casa de un familiar/amigo
- Mediante Ordenador en un centro, biblioteca o similar
- Otros

**¿Indíqueme por favor si ha realizado usted alguna vez por internet alguna de las siguientes actividades? (Múltiple)**

- Informarse, leer prensa, noticias, documentos,.....
- Comprar (billetes, artículos de consumo, etc....)
- Gestiones bancarias (consultar cuenta, hacer transferencias...)
- Gestiones administrativas (declaración renta, citas médicas, registros, etc...)
- Participar en redes tipo facebook, linkedin, twitter....
- Mensajería con familiares/amigos (Wassap, sms,...)
- Comunicarse con imagen con familiares/amigos (Skype o similares)
- No he realizado ninguna de estas actividades
- NS/NC 99

**¿Dígame por favor que de complicado le resulta realizar por internet (con móvil u ordenador) cada una de las anteriores actividades (Solo a quien las realiza?)**

- Nada complicado
- Poco

- Algo
- Bastante
- Muy complicado

**¿En qué medida le parece útil internet para reducir la soledad de las personas mayores?**

- Nada útil
- Poco
- Algo
- Bastante
- Muy útil

**¿Estaría usted interesado de participar en un programa de voluntariado comunicándose a través de Internet con personas mayores que se encuentren solas o enfermas?**

- Nada interesado
- Poco
- Algo
- Bastante
- Muy Interesado

### Ficha Técnica

**Ámbito:** España.

**Universo:** Población de 65 y más años de edad.

**Muestra:** 442 casos.

**Entrevistas:** Telefónicas.

**Selección:** Aleatoria del hogar sobre listado telefónico y según cuotas de Comunidad Autónoma, sexo y edad para la determinación de los individuos.

**Trabajo de campo:** Del 3 al 13 de Febrero de 2017.

**Margen de error:**  $\pm 4,76\%$  para  $p=q=0,5$  y un nivel de confianza del 95,5% para datos globales.

**Instituto responsable:** SIMPLE LÓGICA INVESTIGACIÓN, S.A, miembro de AEDEMO y acogido al código deontológico Internacional ICC/ESOMAR de Marketing e Investigación social.



# INFORME MAYORES UDP

La **Unión Democrática de Pensionistas y Jubilados de España (UDP)** es una organización sin ánimo de lucro, declarada de Utilidad Pública que con su más de un millón y medio de personas asociadas es la principal organización de personas mayores de España y una de las más importantes del mundo. Creada, dirigida y administrada por y para las personas mayores, UDP agrupa a Asociaciones de Pensionistas y Jubilados de toda España, a través de Federaciones en cada Comunidad Autónoma y Provincia. Además tiene presencia en Francia, Alemania, Suiza y diversos países iberoamericanos. Igualmente está presente en los principales organismos consultores sobre personas mayores españoles, tanto autonómicos como estatales, e internacionales.

**EL INFORME MAYORES UDP** es un documento informativo y formativo sobre diversos aspectos que ocupan y preocupan al Mayor, destinado a capacitar a las personas que integran sus Juntas Directivas en un más profundo conocimiento de la realidad de las personas mayores de España.

Con esta formación se persigue facilitar a las asociaciones federadas un mejor el conocimiento de las opiniones, percepciones y comportamientos de la población mayor española para promover y favorecer un mayor bienestar del colectivo, hábitos saludables de vida y un envejecimiento activo previniendo la dependencia.

Esa actividad se realiza en colaboración con el IMSERSO.



SIMPLE LÓGICA, es un instituto de opinión que desarrolla todas sus actividades de consultoría, interpretación, análisis y recogida de datos, siguiendo rigurosos criterios de calidad, cuenta con la certificación de calidad conforme a la norma UNE-EN-ISO 9001, es miembro de AEDEMO y ESOMAR y está adherida al código deontológico ICC/ESOMAR ICC/ESOMAR para la práctica de la investigación social y de mercados.

SIMPLE LÓGICA es el instituto asociado del ECFIN (Dirección General para Asuntos Económicos y Financieros de la Comisión Europea) para quien realiza las encuestas mensuales a empresas de comercio y servicios y a consumidores en España desde mayo 2.011.

Como empresa socialmente responsable ha suscrito e implantado en su actividad los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, publicando la correspondiente memoria de progreso.