



40 años  
de UDP  
un País



INFORME MAYORES UDP / AÑO V

MAYORES Y BALNEARIOS

Fecha: Mayo 2017 Ref.: 17014 V 8

<http://www.mayoresudp.org/el-barometro-del-mayor/>

## INFORME SOBRE MAYORES Y LOS VIAJES A BALNEARIOS

**La mayoría de la población mayor española, el 65,4%, no se ha alojado nunca en un balneario.** 3

- Un tercio (34,4%) ha estado en alguna ocasión en un Balneario utilizando sus servicios y alojándose al menos una noche. 3

**Un tercio de las personas mayores (32,7%), en alguna ocasión pensaron en ir a un balneario y finalmente no fueron.** 5

- Casi cuatro de cada 10 personas que pensaron en ir a un balneario y finalmente no fueron (37,9%), aducen razones económicas. No lo podían pagar. Representan en total el 12% de la población mayor española. 5

**El motivo para ir a un balneario fue para el 35,5% de los mayores relajarse, descargar la tensión.** 8

- Las razones de salud física o psíquica justifican la asistencia al balneario del 69% de las personas mayores que los visitaron. 8

**Prácticamente la mitad de las personas que han visitado un balneario (44,6%) lo han hecho dentro del programa de Termalismo del IMSERSO** 10

- El dato de que mayoritariamente las personas de menor renta (51,6%), nivel de estudios (55,5%) o residentes en un entorno rural (69,7%), que han visitado un balneario lo han hecho dentro de un programa del

40 años  
de UDP  
un País



IMERSO unido al dato que nos informa sobre el alto porcentaje de personas mayores de las rentas más bajas (44,4%), de menor nivel de estudios (44,5%) y residentes en el entorno rural (49%) que no han ido a un balneario por no poderse pagar, informa claramente de que de no ser por el programa del IMERSO los colectivos de mayores más desfavorecidos difícilmente podrían ir a un balneario. 11

**Las personas mayores que han asistido a un balneario recomendarían su experiencia con una probabilidad media de 7,8 sobre 10, siendo el valor de su índice de recomendación neta (NPS) 21,4. 12**

**De cada 10 mayores que conocen el Programa de Termalismo del IMERSO, 8 lo valoran como bastante o muy interesante para las personas mayores (81%), otorgándole una puntuación media de 8. 14**

**El 16% de las personas mayores españolas desconocen todavía el Programa de Termalismo del IMERSO. 17**

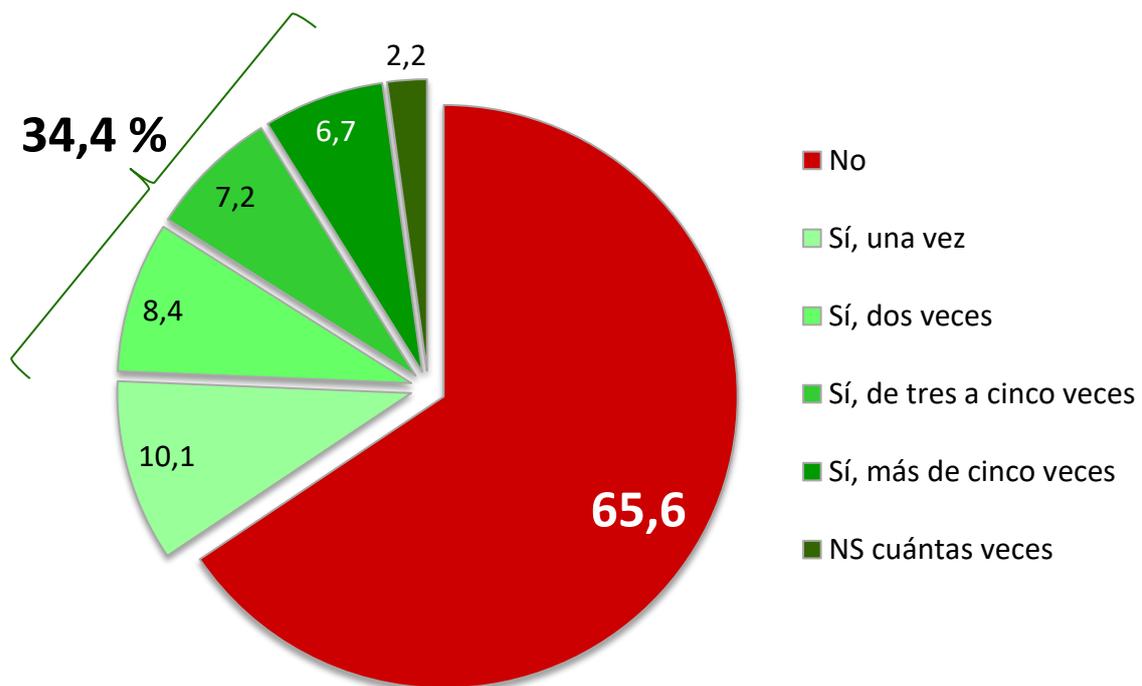
**La mitad de las personas mayores (51,1%) han querido participar en el Programa de Termalismo del IMERSO y han obtenido plaza. 19**

**La mayoría de la población mayor española, el 65,4%, no se ha alojado nunca en un balneario.**

Un tercio (34,4%) ha estado en alguna ocasión en un Balneario utilizando sus servicios y alojándose al menos una noche.

Casi una cuarta parte de la población mayor (22,2%) ha ido más de dos veces, e incluso un 6,7% más de cinco veces.

**¿En alguna ocasión ha estado en un Balneario utilizando sus servicios y alojándose al menos una noche?**



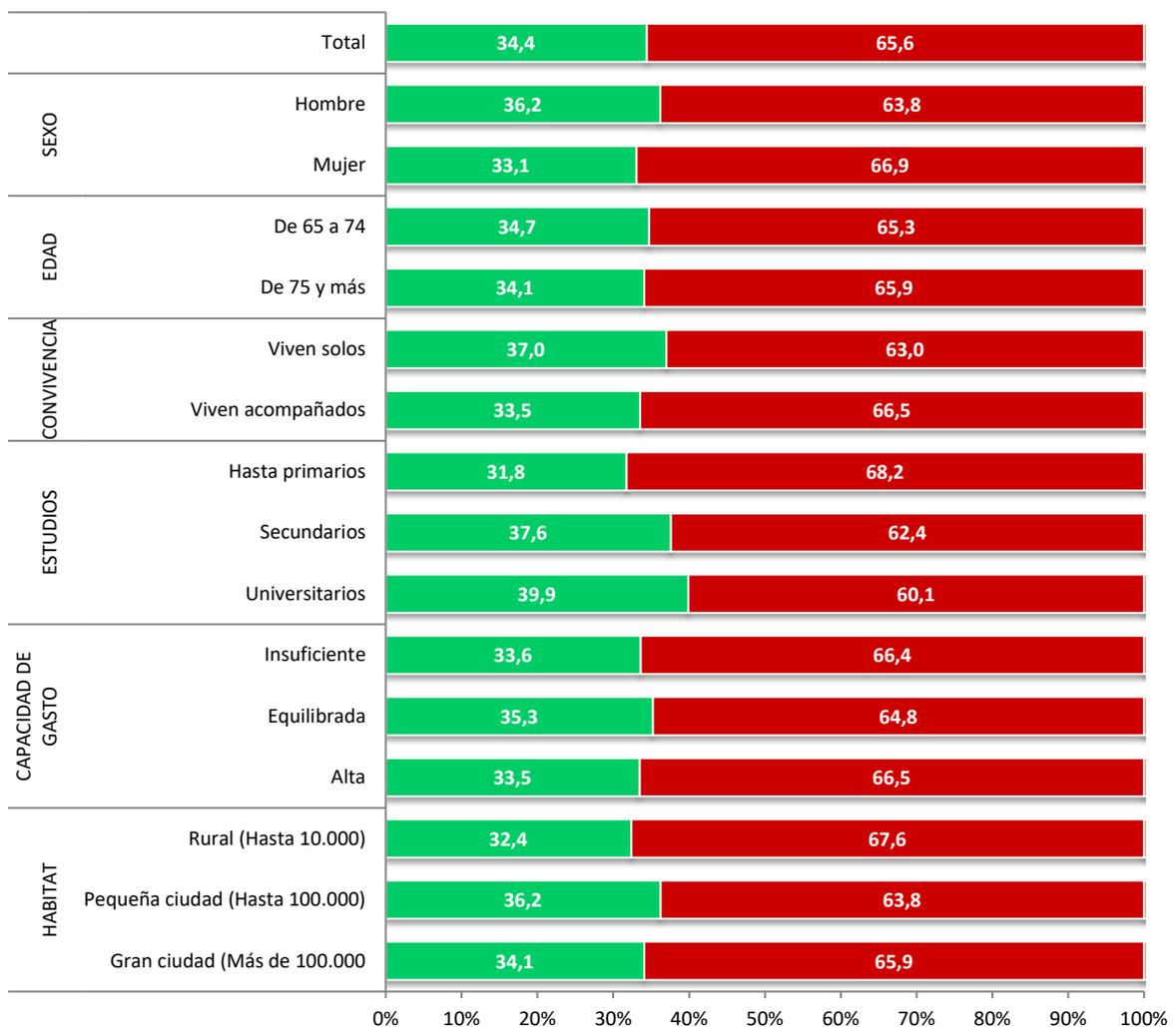
BASE: Población mayor de 65 años (443) ( Mayo 2017)

No se observa una clara correlación entre los diferentes factores demográficos y el hecho de visitar o no un balneario, aun así podemos destacar algunas diferencias porcentuales relevantes.

Entre sus visitantes, entendiéndose por tal haberse alojado al menos una noche en el balneario, se han registrado ligeramente más hombres (36,2%) que mujeres (33,1%).

Destaca igualmente el mayor porcentaje de visitas de personas que viven solas, (37%) frente al de quienes viven acompañadas y el de quienes tiene estudios universitarios (39,9%) frente a quienes solo tiene hasta primarios (31,8%).

**¿En alguna ocasión ha estado en un Balneario utilizando sus servicios y alojándose al menos una noche?**

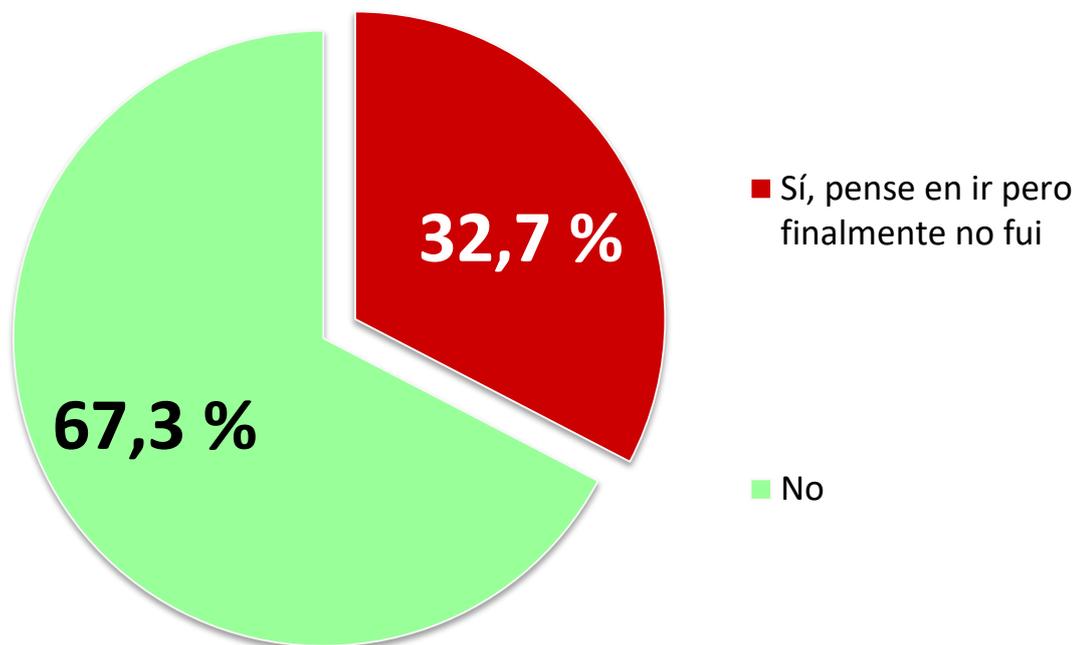


■ Sí      ■ No

BASE: Población mayor de 65 años (443 casos). Mayo 2017

**Un tercio de las personas mayores (32,7%), en alguna ocasión pensaron en ir a un balneario y finalmente no fueron.**

**¿En alguna ocasión ha estado interesado o ha pensado ir a un balneario y finalmente no lo ha hecho?**



BASE: Población mayor de 65 años (443) ( Mayo 2017)

**Casi cuatro de cada 10 personas que pensaron en ir a un balneario y finalmente no fueron (37,9%), aducen razones económicas. No lo podían pagar. Representan en total el 12% de la población mayor española.**

Igualmente 4% de quienes estando interesados en ir no fueron lo atribuyen a las dificultades que encontraron en su tramitación. Un 3,4% por estar realizando labores de cuidados.

La soledad, no contar con quien le acompañase, deja fuera de un balneario al 5,6% de los que queriendo ir no fueron. Representan el 2% de todas las personas mayores.

Estos grupos de mayores evidencian la existencia de un importante conjunto de personas excluidas de los balnearios por factores socioeconómicos. Falta de medios económicos, dificultades en su tramitación, soledad u obligaciones familiares por ser cuidadoras.

La falta de motivación, la dejadez o desgana dejan fuera a otro 5,6% de las personas mayores que en algún momento pensaron en ir a un balneario.

### Principal motivo por el que pese a desearlo finalmente no fue a un balneario



BASE: Población mayor de 65 años (443) ( Mayo 2017)

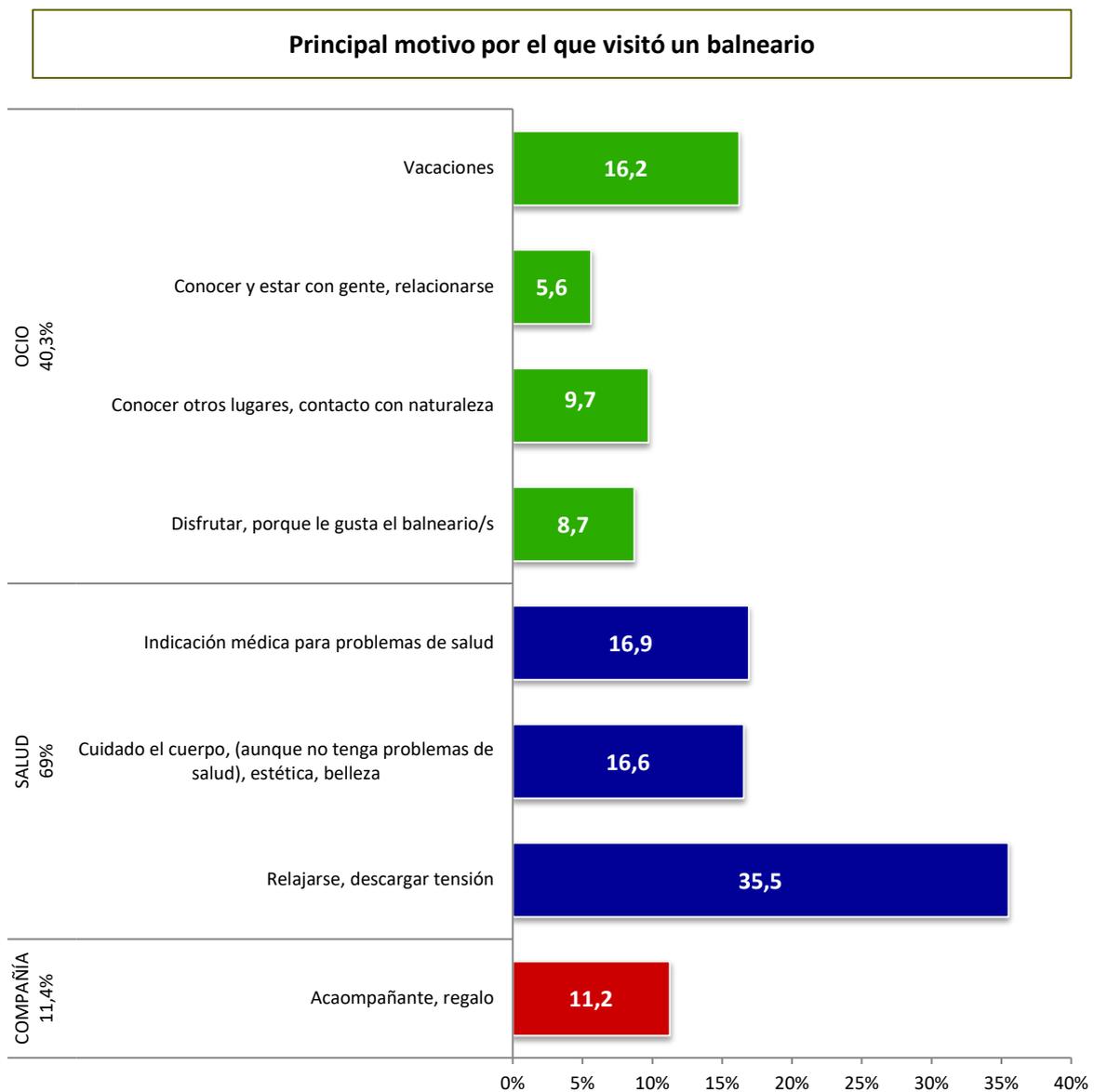
La falta de tiempo o no encontrar el momento adecuado para ir a un balneario dejan fuera al 27,6% de los que pensaron en alguna ocasión en ir (9% del total de mayores).

Un 9,7% finalmente no fue por no gustarles el ambiente o la imagen de los balnearios.

**El motivo para ir a un balneario fue para el 35,5% de los mayores relajarse, descargar la tensión.**

La indicación médica lo es para el 16,9% y el cuidado del cuerpo, aun no teniendo problemas de salud, lo es para otro 16,6%.

Las razones de salud física o psíquica justifican la asistencia al balneario del 69% de las personas mayores que los visitaron.

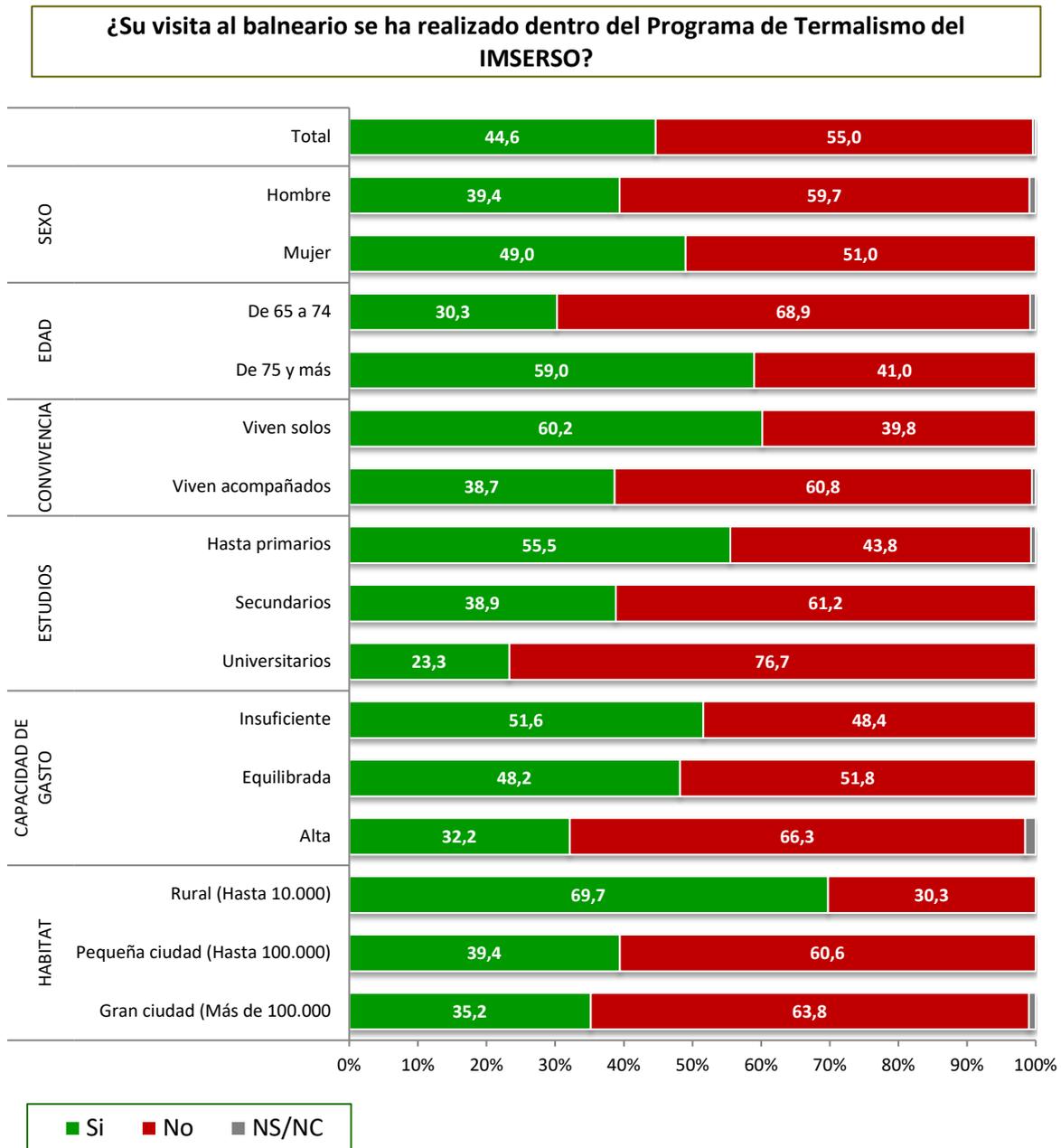


BASE: Población mayor que estuvo en balneario (152) ( Mayo 2017)

Irse de vacaciones, disfrutar de un balneario, de la naturaleza o encontrarse con otras personas son los motivos para ir, aducidos por el 40,3% de quienes los visitaron.

Finalmente, el 11,2% fue a un balneario por ir de acompañante o porque se lo regalaron.

**Prácticamente la mitad de las personas que han visitado un balneario (44,6%) lo han hecho dentro del programa de Termalismo del IMERSO**



BASE: Población mayor que visitó un balneario (152) Mayo 2017

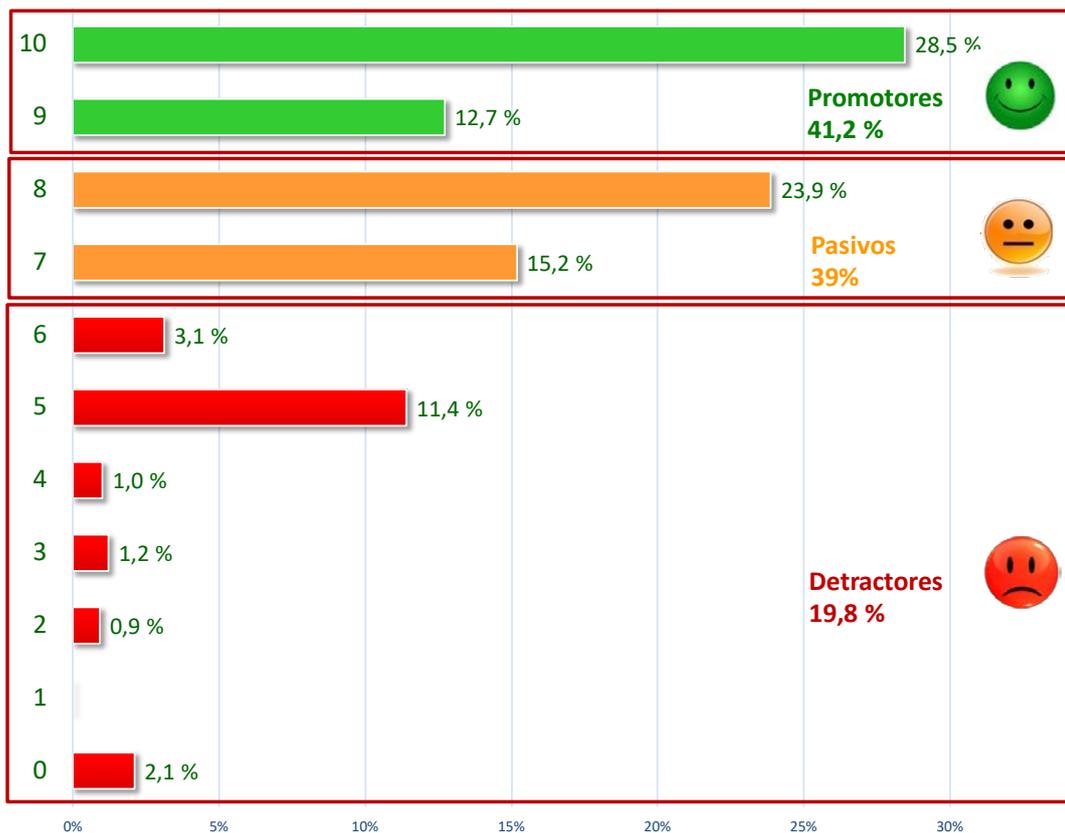
Entre quienes han realizado el viaje al balneario con el IMERSO destacan sobre todo las residentes en un entorno rural (69,7%), las que no tienen estudios o solo hasta primarios (55,5%) y quienes tienen una menor capacidad de gasto, 51,6%.

El dato de que mayoritariamente las personas de menor renta (51,6%), nivel de estudios (55,5%) o residentes en un entorno rural (69,7%), que han visitado un balneario lo han hecho dentro de un programa del IMERSO unido al dato que nos informa sobre el alto porcentaje de personas mayores de las rentas más bajas (44,4%), de menor nivel de estudios (44,5%) y residentes en el entorno rural (49%) que no han ido a un balneario por no poderse pagar, informa claramente de que de no ser por el programa del IMERSO los colectivos de mayores más desfavorecidos difícilmente podrían ir a un balneario.

**Las personas mayores que han asistido a un balneario recomendarían su experiencia con una probabilidad media de 7,8 sobre 10, siendo el valor de su índice de recomendación neta (NPS) 21,4.**

La pregunta sobre la probabilidad con la que una persona recomendará a otra una experiencia cualquiera, en este caso la estancia en un balneario, puntuada entre cero y diez nos permite obtener por la resta de las personas que puntúan 10 o 9 la que puntúan de 0 a 6 incluido, el conocido como Índice de Recomendación Neta NPS (Net Promoter Score). Dicho índice mide la satisfacción con la experiencia de forma mucho más fidedigna que las medias.

El caso de la experiencia en un balneario las personas mayores encuestadas otorgan un valor medio del NPS del 21,4.



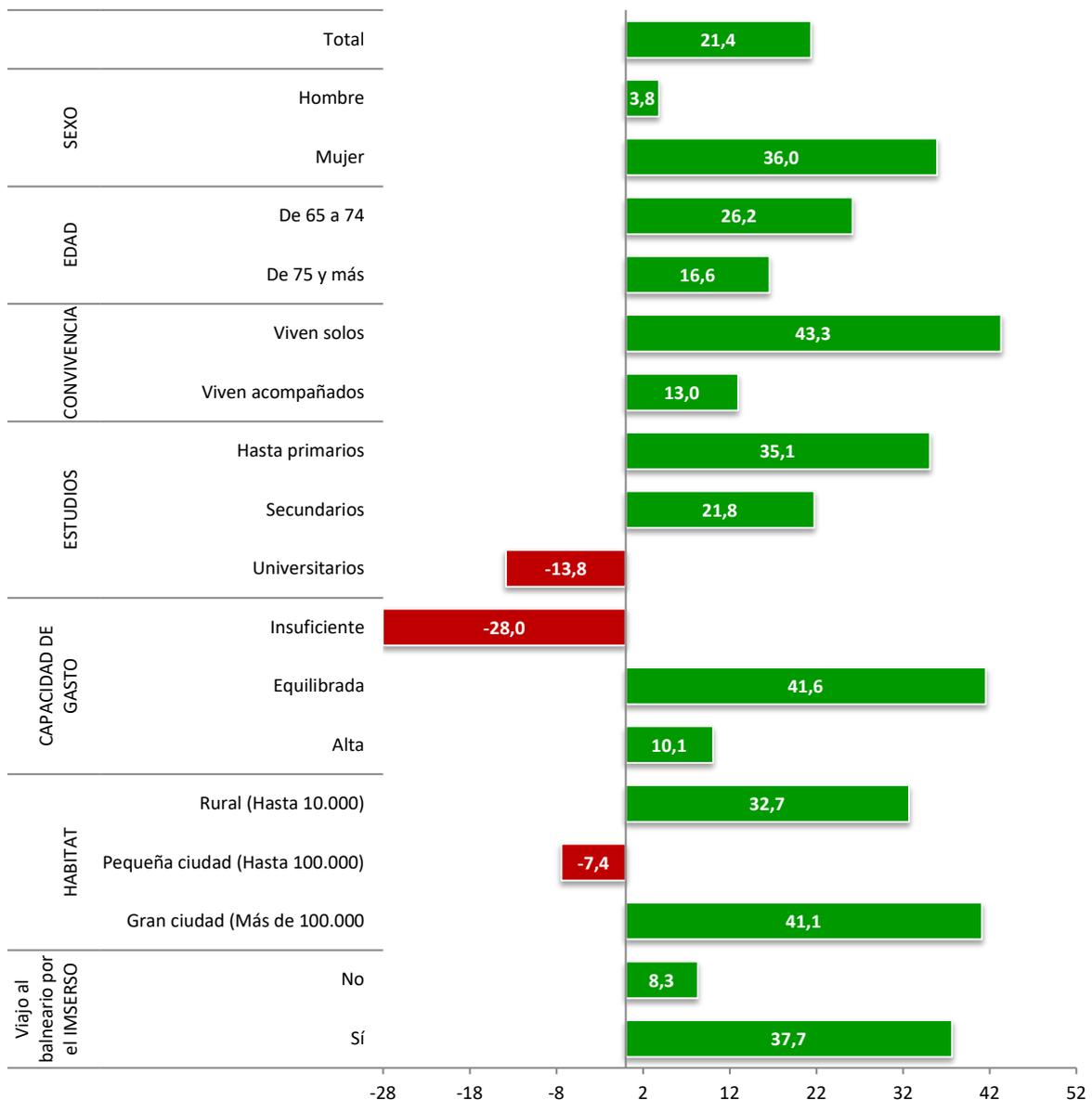
BASE: Población mayor que estuvo en balneario (152) ( Mayo 2017)

En tres grupos de personas mayores se recoge una valoración negativa del Índice. Las personas con estudios universitarios (-13,8), las personas con menor capacidad de gasto (-28) y quienes viven en ciudades con menos de 100.000 habitantes (-7,4).

Por el contrario, los valores más altos se recogen entre las mujeres (36), quienes viven solos (43,3), tienen estudios solo hasta primarios (35,1), tienen una capacidad de gasto equilibrada, (41,6) y quienes residen en una gran ciudad (41,1) o en un entorno rural (32,7).

Es de destacar el mayor valor del NPS entre las personas que visitaron el balneario por el IMERSO (37,7) que el de quienes fueron por otros medios (8,3).

**Valor del Índice de Recomendación Neta (NPS) entre la población mayor asistente a un balneario**

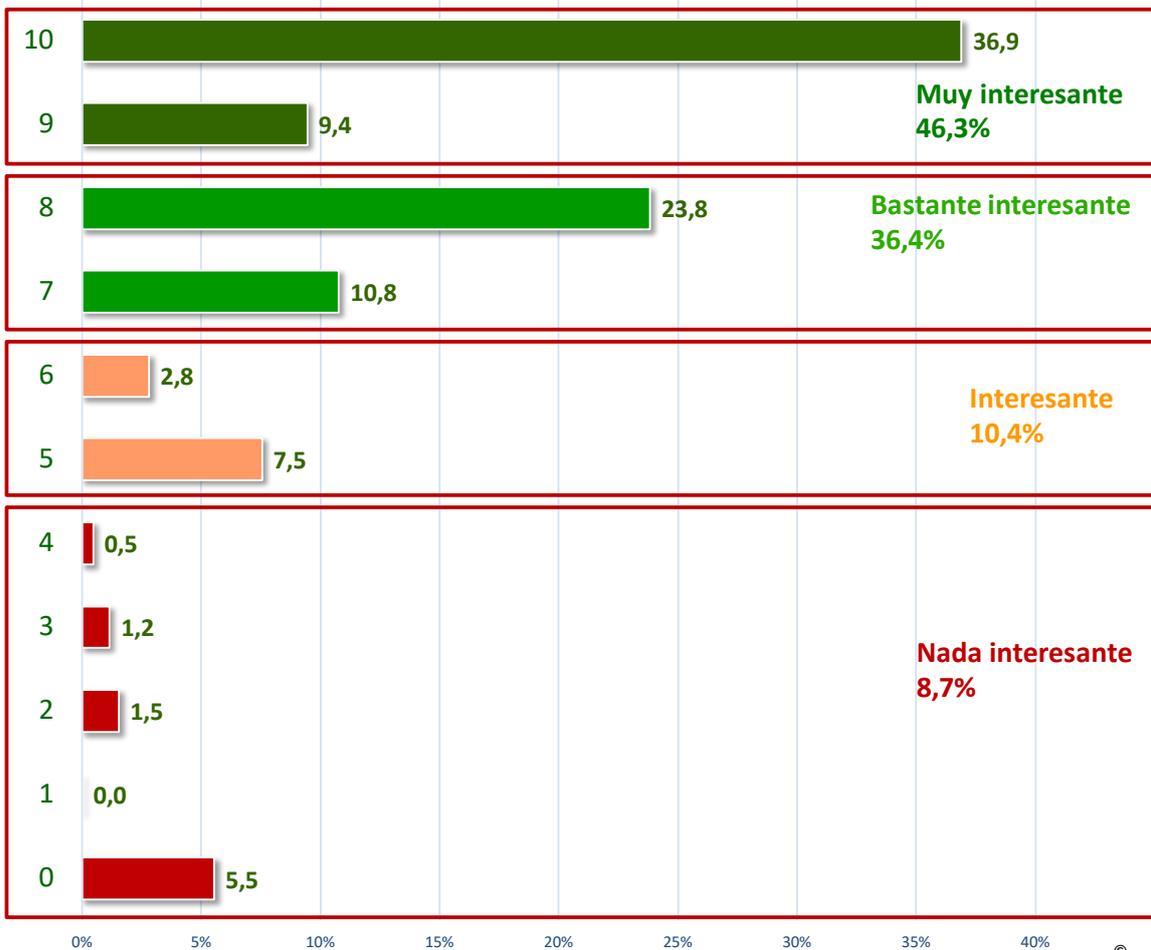


BASE: Mayores que fueron a balneario (152 casos). Mayo 2017

**De cada 10 mayores que conocen el Programa de Termalismo del IMERSO, 8 lo valoran como bastante o muy interesante para las personas mayores (81%), otorgándole una puntuación media de 8.**

Más de un tercio (36,9%) puntúa en una escala de 0 a 10 su interés con 10 puntos y un 9,4% con 9 puntos. En total le conceden la máxima puntuación un 46,3% de los mayores encuestados. Tan solo el 8,7% valora su interés con menos de 5 puntos.

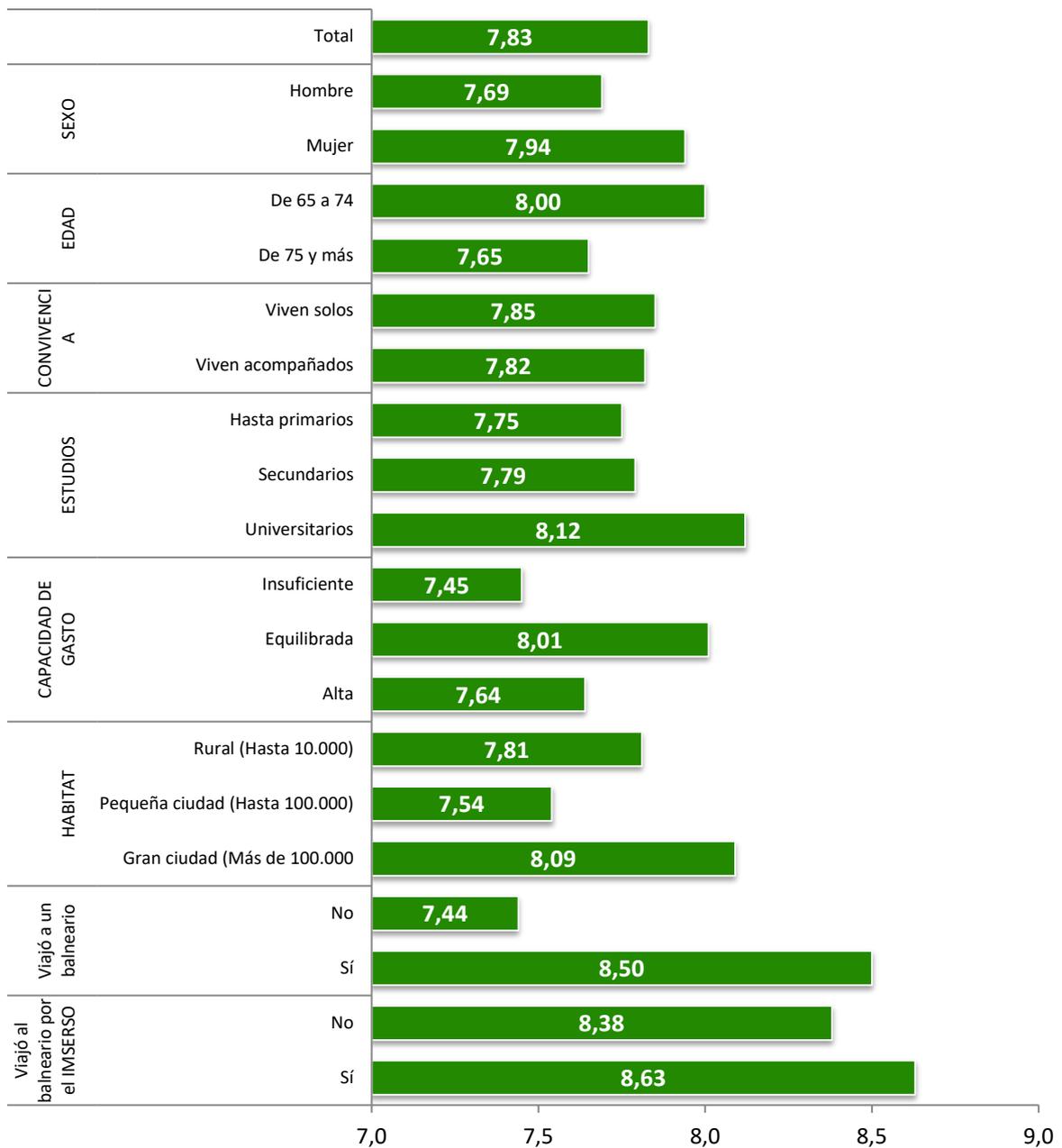
**¿En que medida le parece de interés para las personas mayores el Programa de termalismo del IMERSO?**



BASE: Mayores que conocen Programa IMERSO (356 casos). Mayo 2017

No se aprecian diferencias significativas en la puntuación otorgada al interés del Programa del IMERSO para las personas mayores entre los diferentes colectivos. Aun así, cabe destacar algunos aspectos relevantes.

**¿En que medida le parece de interés para las personas mayores el programa de termalismo del IMERSO?**



BASE: Población mayor de 65 años (443 casos). Mayo 2017

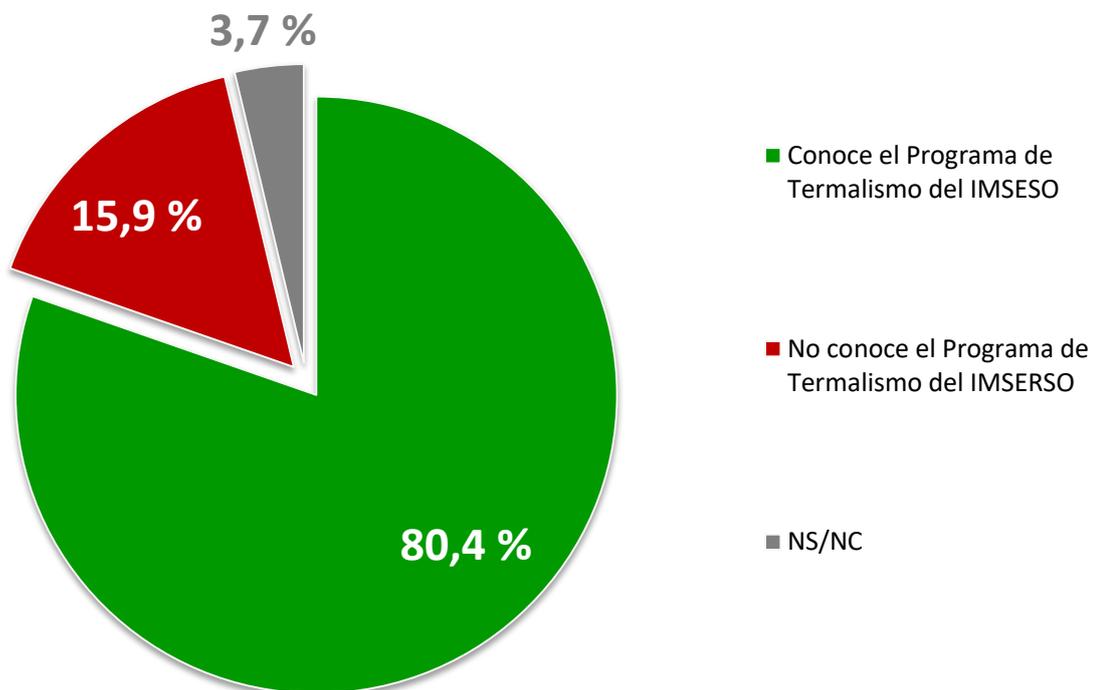
El mayor interés se lo reconocen las personas que han ido en alguna ocasión a un balneario, 8,5 puntos siendo ligeramente más elevada esta puntuación entre quienes ya participaron en el Programa del IMERSO (8,63).

Mayor puntuación le otorgan igualmente las mujeres, (7,94), los de menor edad, 8 puntos, los mayores con estudios universitarios, (8,12) quienes tienen rentas equilibradas, (8,01) y quienes residen en una gran ciudad (8,09).

**El 16% de las personas mayores españolas desconocen todavía el Programa de Termalismo del IMSERSO.**

El 80,4% lo conoce y lo valora y el 3,7% no sabe o no quiere pronunciarse al respecto.

**Conoce el Programa de Termalismo del IMSERSO**

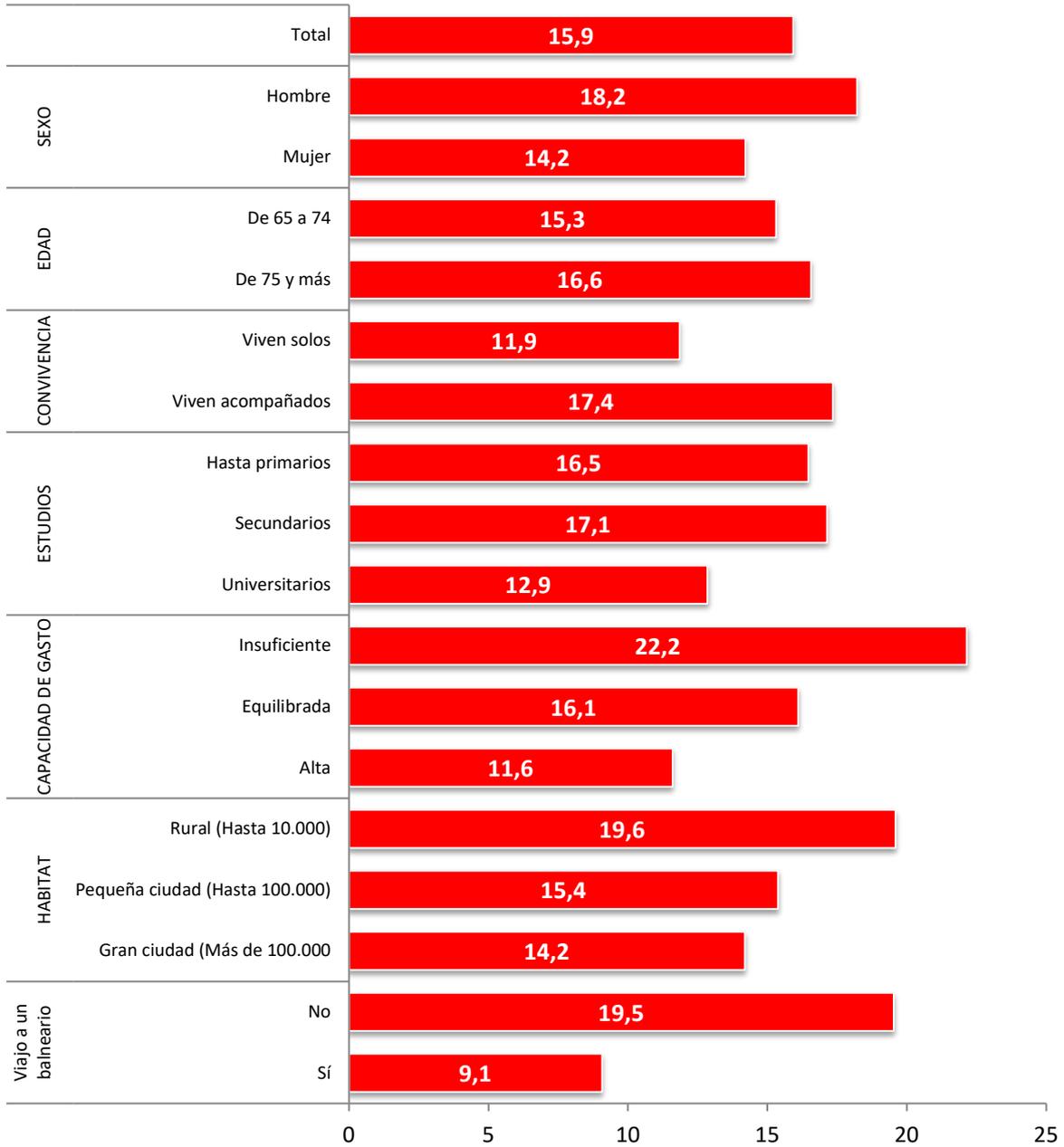


BASE: Población mayor de 65 años (443) ( Mayo 2017)

Destacan sobre todo las personas con menor capacidad de gasto, el 22,2% lo desconocen, quienes viven en un entorno rural, 19,6%, y quienes tienen estudios hasta primarios, 16,5% o secundarios 17,1%.

Las personas mayores pertenecientes a los colectivos que declaran en mayor medida que los demás quedarse fuera del programa por no poder pagarlo, (baja renta, nivel de estudios solo hasta primarios y residentes en un entorno rural) son igualmente los colectivos donde se observa mayores porcentajes de personas que desconocen el Programa de Termalismo del IMSERSO.

**No conocen el Programa de Termalismo del IMSERSO**



BASE: Población mayor de 65 años (443 casos). Mayo 2017

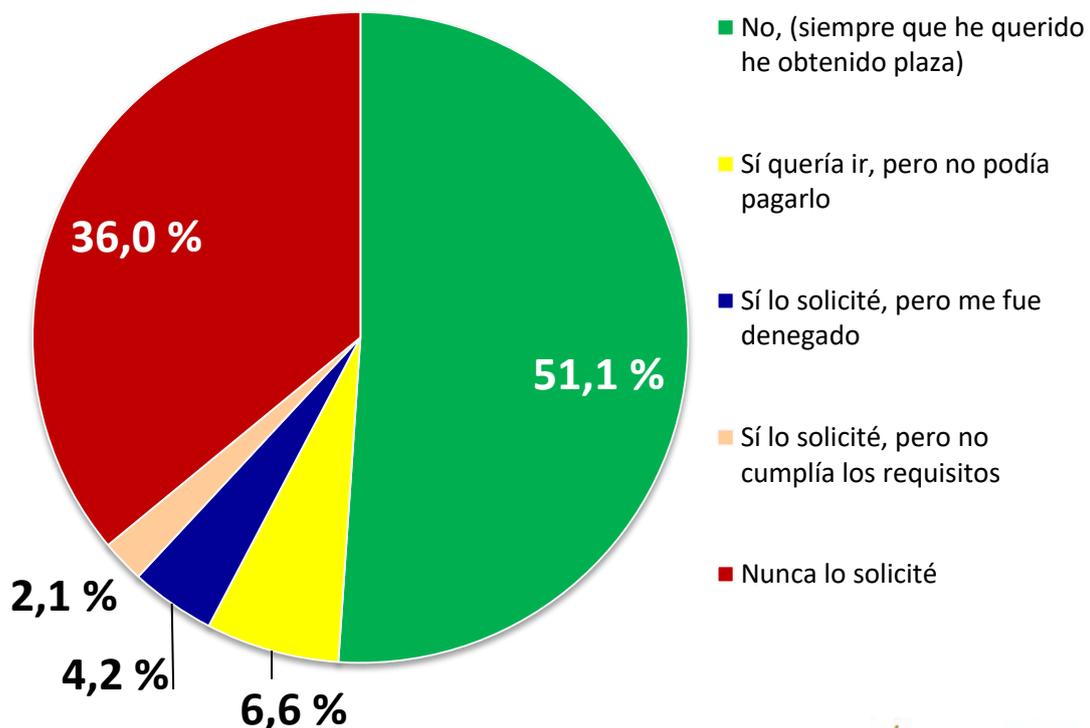
**La mitad de las personas mayores (51,1%) han querido participar en el Programa de Termalismo del IMSERSO y han obtenido plaza.**

Más de un tercio, (36%) nunca ha solicitado participar en el Programa del IMSERSO.

Un 6,6% de las personas que querían apuntarse a al Programa de Termalismo del IMSERSO no han podido por no disponer del dinero para ello.

A un 4,2% le fue denegado y un 2,1% no cumplía los requisitos.

**¿En alguna ocasión ha querido participar en el Programa de Termalismo del IMSERSO y no pudo?**



BASE: Población mayor de 65 años (443) ( Mayo 2017)

## Preguntas

**IM1. ¿Podría decirme si en alguna ocasión ha estado en un Balneario utilizando sus servicios y alojándose al menos una noche y, en caso afirmativo, cuántas veces?**

- Sí (nº de veces)
- No
- NS cuántas veces
- NS si ha ido

**IM.2. ¿En alguna ocasión ha estado interesado o ha pensado ir a un balneario y finalmente no lo ha hecho?**

- Sí
- No
- NS/NC

**IM.3. ¿Podría decirme el principal motivo por el que finalmente no fue a un balneario?"** *(Solo a quienes estando interesados no han ido)*

- Por motivos económicos, no lo podía pagar
- No encontré el momento, falta de tiempo
- No sabía cómo tramitarlo
- Por motivos de salud
- No tenía quién me acompañara
- No me gusta el ambiente, la imagen de los balnearios
- Cuidadores, razones familiares
- Pereza, dejadez, falta de motivación
- Otros

**IM.4. ¿Podría decirme los principales motivos por los que visitó el Balneario?** *(Solo a quienes pernoctaron en un balneario)*

- Vacaciones
- Indicación médica para problemas de salud
- Cuidado el cuerpo, (aunque no tenga problemas de salud), estética, belleza
- Disfrutar, porque le gusta el balneario/s
- Conocer y estar con gente, relacionarse
- Conocer otros lugares
- Contacto con la naturaleza
- Relajarse, descargar tensión
- Acompañante, regalo

**IM.5. Teniendo en cuenta su experiencia, en una escala de 0 a 10 donde 0 es nada probable y 10 muy probable, señale una puntuación que refleje en qué medida es probable que usted recomendará la estancia a un balneario a un familiar, amigo**

**o conocido.** *(Solo a quienes pernoctaron en un balneario)*

- Sí
- No
- NS/NC

**IM.6. ¿Su visita al balneario se ha realizado dentro del Programa de Termalismo del IMSERSO?"** *(Solo a quienes pernoctaron en un balneario)*

- Sí
- No
- NS/NC

**IM.6. ¿En que medida le parece de interés para las personas mayores el Programa de Termalismo del IMSERSO?**

- De 0 a 10
- No conoce el Programa
- NS/NC

**IM.8. ¿En alguna ocasión ha querido participar en el Programa de Termalismo del IMSERSO y no pudo?**

- No, (siempre que he querido he obtenido plaza)
- Sí quería ir, pero no podía pagarlo
- Sí lo solicité, pero me fue denegado
- Sí lo solicité, pero no cumplía los requisitos
- Nunca lo solicité

### Ficha Técnica

**Ámbito:** España.

**Universo:** Población de 65 y más años.

**Muestra:** 443 casos.

**Entrevistas:** Telefónicas.

**Selección:** Aleatoria del hogar sobre listado telefónico y según cuotas de Comunidad Autónoma, sexo y edad para la determinación de los individuos.

**Trabajo de campo:** Del 3 al 12 de mayo de 2017.

**Margen de error:**  $\pm 4,76\%$  para  $p=q=0,5$  y un nivel de confianza del 95,5% para datos globales.

**Instituto responsable:** SIMPLE LÓGICA INVESTIGACIÓN, S.A, miembro de AEDEMO y acogido al código deontológico Internacional ICC/ESOMAR de Marketing e Investigación social.



# INFORME MAYORES UDP

La **Unión Democrática de Pensionistas y Jubilados de España (UDP)** es una organización sin ánimo de lucro, declarada de Utilidad Pública que con su más de un millón y medio de personas asociadas es la principal organización de personas mayores de España y una de las más importantes del mundo. Creada, dirigida y administrada por y para las personas mayores, UDP agrupa a Asociaciones de Pensionistas y Jubilados de toda España, a través de Federaciones en cada Comunidad Autónoma y Provincia. Además, tiene presencia en Francia, Alemania, Suiza y diversos países iberoamericanos. Igualmente está presente en los principales organismos consultores sobre personas mayores españoles, tanto autonómicos como estatales, e internacionales.



**EL INFORME MAYORES UDP** es un documento informativo y formativo sobre diversos aspectos que ocupan y preocupan al Mayor, destinado a capacitar a las personas que integran sus Juntas Directivas en un más profundo conocimiento de la realidad de las personas mayores de España.



Con esta formación se persigue facilitar a las asociaciones federadas un mejor el conocimiento de las opiniones, percepciones y comportamientos de la población mayor española para mejor defender sus intereses, promover y favorecer un mayor bienestar del colectivo, hábitos saludables de vida y un envejecimiento activo previniendo la dependencia.

Esa actividad se realiza en colaboración con el IMSERSO.



SIMPLE LÓGICA, es un instituto de opinión que desarrolla todas sus actividades de consultoría, interpretación, análisis y recogida de datos, siguiendo rigurosos criterios de calidad, cuenta con la certificación de calidad conforme a la norma UNE-EN-ISO 9001, es miembro de AEDEMO y ESOMAR y está adherida al código deontológico ICC/ESOMAR **ICC/ESOMAR** para la práctica de la investigación social y de mercados.

SIMPLE LÓGICA es el instituto asociado del ECFIN (Dirección General para Asuntos Económicos y Financieros de la Comisión Europea) para quien realiza las encuestas mensuales a empresas de comercio y servicios y a consumidores en España desde mayo 2.011.

Como empresa socialmente responsable ha suscrito e implantado en su actividad los Diez Principios del **Pacto Mundial** de las Naciones Unidas, publicando la correspondiente memoria de progreso.