



BARÓMETRO MAYORES UDP

INFORME 8 / AÑO II MAYORES SOLIDARIOS

Marzo 2014

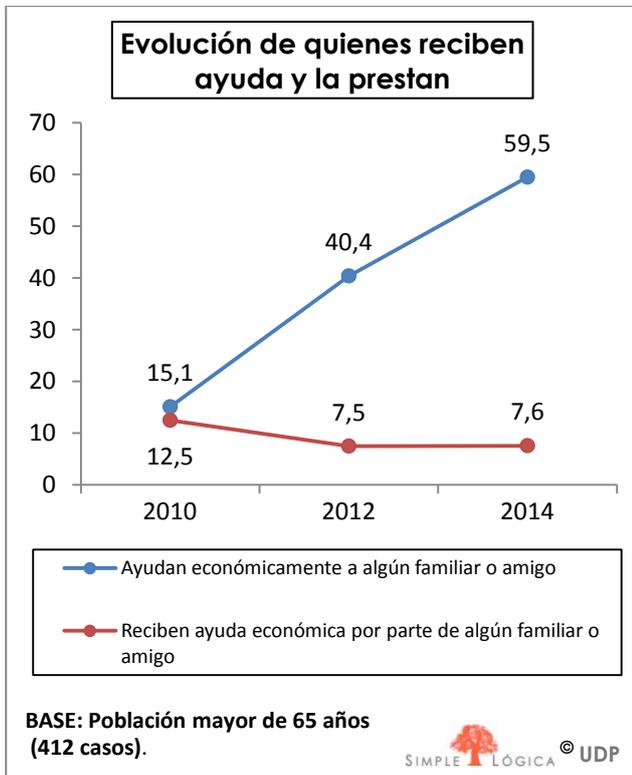
Ref.: 13038-13148/II-8

La crisis económica y la solidaridad familiar de los mayores

- Mientras que el porcentaje de personas mayores que reciben ayudas económicas por parte de familiares o amigos (7,6%) se ha mantenido estable con respecto a 2012, el de aquellos que proporcionan ayudas económicas a su familiares o amigos no ha dejado de aumentar.
- Seis de cada diez personas mayores (59,5%) ayudan económicamente a familiares o amigos. Dicho porcentaje ha experimentado un incremento de 19,1 puntos con respecto a 2012 y de 44,4 con respecto a 2010.
 - Ocho de cada diez mayores (81,5%) ayudan a los hijos e hijas.
 - Siete de cada diez mayores (69,6%) proporcionan una ayuda que es imprescindible para los beneficiarios puedan vivir dignamente.

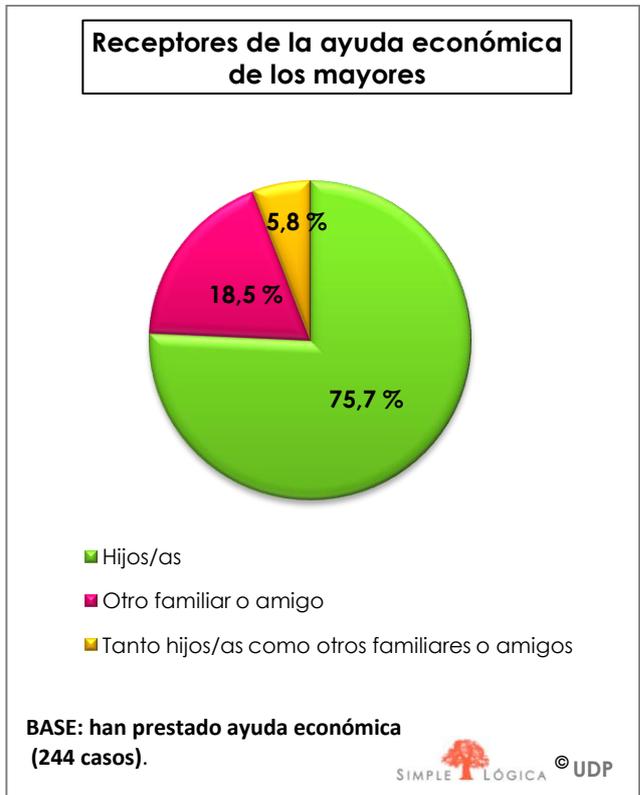
El porcentaje de personas mayores que prestan ayuda económica a familiares o amigos continúa incrementándose como consecuencia de la crisis económica: mientras que en 2010 sólo el 15,1% de los mayores prestaban ayuda; en 2014 lo hacen casi seis de cada diez (59,5%).

La solidaridad de los progenitores sigue siendo una de las principales estrategias de adaptación a la complicada situación económica que padecen muchos ciudadanos españoles.



El porcentaje de personas mayores que ayudan económicamente a algún familiar o amigo no ha dejado de aumentar desde el año 2010. Mientras que en dicho año el 15,1% de las personas mayores prestaban ayuda económica, casi seis de cada diez (59,5%) lo hacen en el presente año; porcentaje que es 44,4 puntos superior al de 2010 y 19,1 puntos con respecto a 2012. Por otra parte, el porcentaje de mayores que reciben ayuda

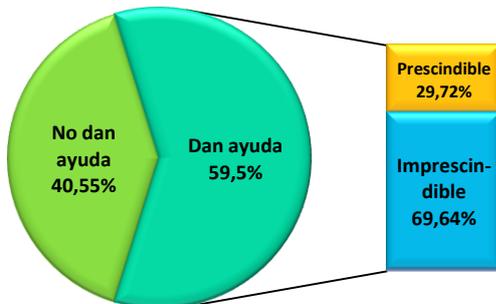
económica de parte de familiares y amigos se mantiene estable con respecto al registrado hace dos años (7,6% para 2014 y 7,5% para 2012).



El 75,7% de los mayores que han proporcionado ayudas económicas las han destinado a sus hijos o hijas, siendo éstos los principales receptores de las mismas. El 18,5% de las ayudas han sido dirigidas a otros familiares o amigos y tan sólo el 5,8% de los mayores han ayudado tanto a los hijos/as como a otros familiares o amigos.

Con respecto al carácter de la ayuda otorgada, cabe destacar que casi siete de cada diez mayores (69,6%) prestan unas ayudas que son imprescindibles para que los beneficiarios puedan vivir dignamente.

Porcentaje de mayores que ayudan económicamente a familiares/amigos e importancia de dicha ayuda para que éstos puedan vivir dignamente



BASE: Población mayor de 65 años (412 casos).

SIMPLE LÓGICA © UDP

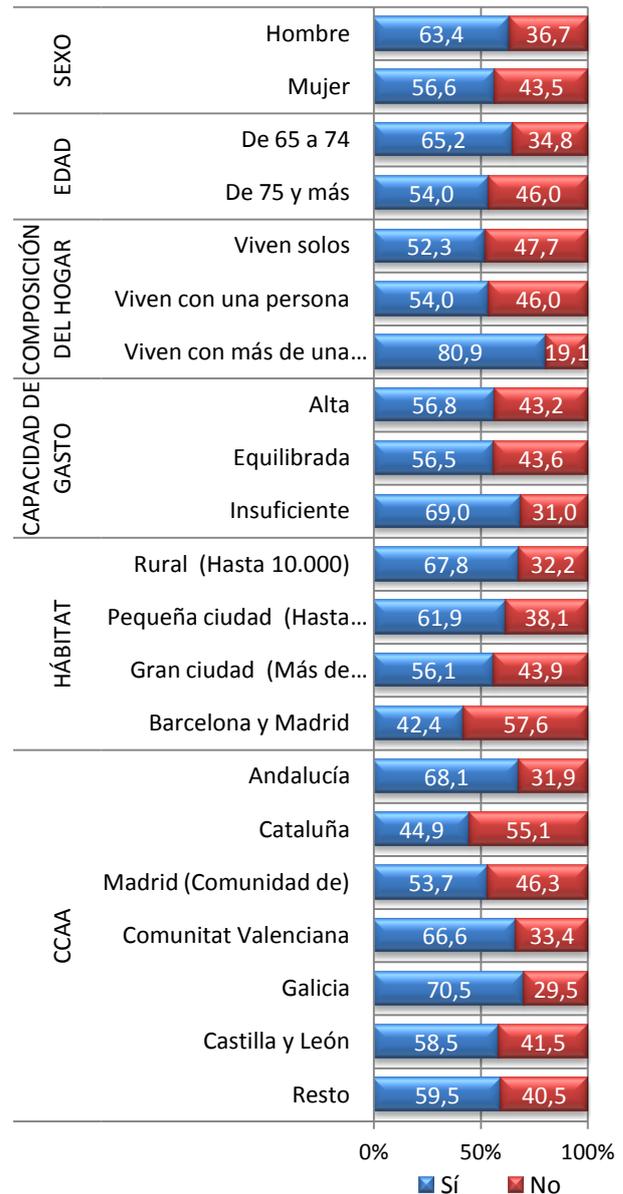
El perfil del mayor solidario es el de una persona con baja capacidad de gasto, menor de 75 años, que vive acompañada de más de una persona, residentes en pequeñas poblaciones y en Comunidades Autónomas como Galicia, Andalucía o la Comunitat Valenciana. Además, el perfil de aquellos que proporcionan ayudas imprescindibles para los beneficiarios coincide con el perfil general del mayor solidario con una excepción: si el porcentaje más alto de mayores solidarios se encontraba en el hábitat rural, es en este tipo de hábitat donde se concentra el menor porcentaje de ayudas imprescindibles.

Centrándonos en las personas mayores que han ayudado económicamente a familiares o amigos en los últimos dos años según su edad, observamos cómo el porcentaje registrado es significativamente superior entre los menores de 75 (65,2%) que entre los que superan dicha edad (54%).

Al atender a la composición del hogar, encontramos que el porcentaje de mayores que prestan ayuda entre aquellos que viven con más de una persona (80,9%) es significativamente superior al que se da

para el conjunto de los mayores (59,5%) y al que se registra entre aquellos que viven solos (52,3%) o acompañados de sólo una persona (54%).

En los dos últimos años ¿está o ha estado ayudando económicamente a algún hijo/a o a otro familiar o amigo?



BASE: Población mayor de 65 años (412 casos).

SIMPLE LÓGICA © UDP

Al observar los segmentos de capacidad de gasto encontramos que **los que menos tienen son los**

que más ayudan, pues el porcentaje de mayores que ayudan y tienen capacidad de gasto insuficiente (69%) es significativamente superior al de aquellos que cuentan con una capacidad equilibrada (56,5%).

Si tenemos en cuenta el tamaño del hábitat, se observa cómo el porcentaje de mayores solidarios aumenta conforme pasamos de los hábitat de más población a los de menos. Dándose porcentajes significativamente superiores en los hábitat rurales (67,8%) y las pequeñas ciudades (61,9%) a los registrados en Barcelona y Madrid (42,4%). Aquí encontramos una diferencia con respecto a los resultados registrados en el año 2012, en los que los hábitat rurales eran los que contaban con el menor porcentaje de mayores solidarios.

También encontramos diferencias según Comunidades Autónomas. El porcentaje de mayores que prestan ayudas en Cataluña (44,9%) es significativamente inferior al que se da en Comunidades como Galicia (70,5%), Andalucía (68,1%) o la Comunitat Valenciana (66,6%).

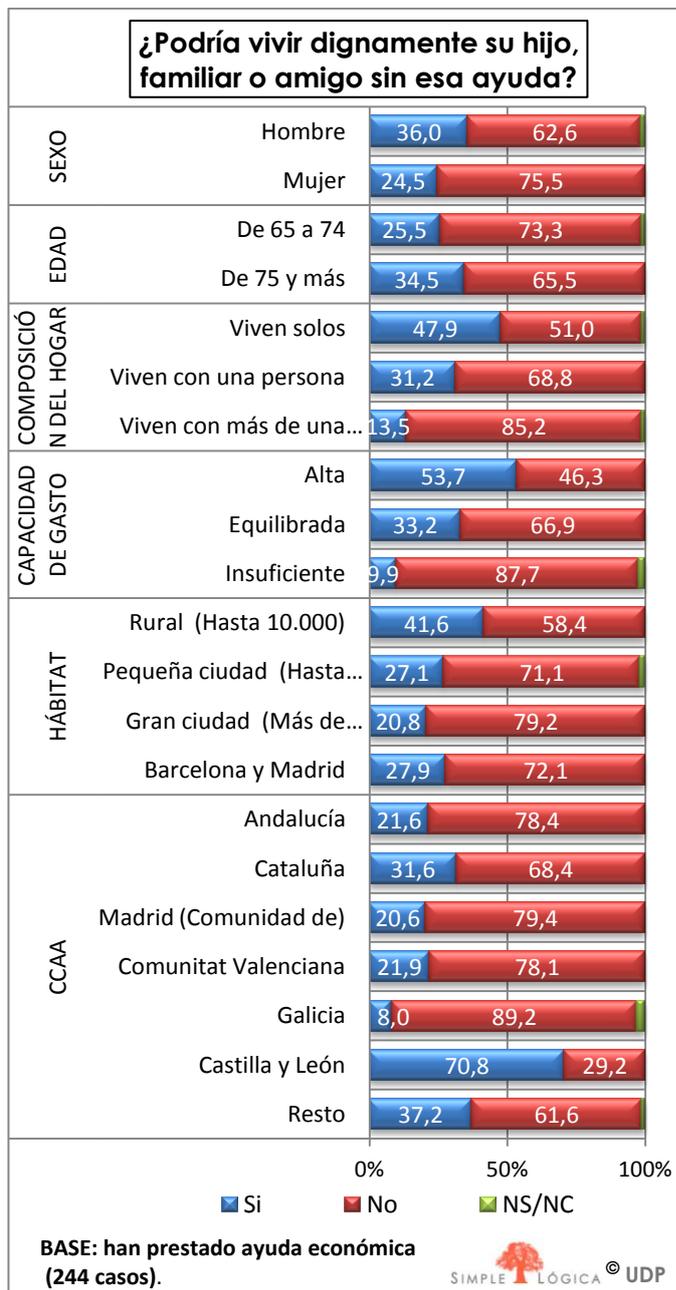
Si atendemos a cómo se distribuyen las ayudas imprescindibles para que el receptor pueda vivir dignamente, encontramos que su porcentaje es significativamente superior entre las realizadas por las mujeres (75,5%) que entre las realizadas por los hombres (62,6%).

Según edad no encontramos diferencias estadísticamente significativas, si bien el porcentaje de ayudas imprescindibles es algo superior entre los menores de 75 que entre los mayores.

Al segmentar según la composición del hogar, encontramos que el porcentaje de este tipo de ayuda registrado entre aquellos que viven solos (51%) es significativamente inferior al registrado para los demás grupos (68,8% para los que viven con una persona y 85,2% para los que viven con más de una).

También encontramos que entre aquellos cuya capacidad de gasto es insuficiente se registra un

porcentaje de este tipo de ayudas (87,7%) significativamente superior al de los otros dos grupos (66,9% para los de capacidad de gasto equilibrada y 46,3% para los de capacidad alta).



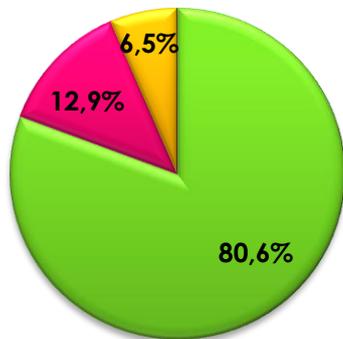
Si tenemos en cuenta el tamaño del hábitat encontramos que el porcentaje de este tipo de ayudas registrado en las grandes ciudades (79,2%) es significativamente superior al que se da en los hábitat rurales (58,4%).

Con respecto a las Comunidades Autónomas, cabe destacar cómo el porcentaje de este tipo de ayudas en Castilla y León (29,2%) es significativamente inferior al registrado para el conjunto de los mayores (69,6%) y para las demás Comunidades.

El porcentaje de personas mayores que han recibido ayuda económica de familiares o amigos entre 2012 y 2014 (7,6%) es similar al registrado entre los años 2010 y 2012 (7,5%). En tres cuartas partes de los casos (76,6%) esta ayuda resulta imprescindible para que éstos puedan vivir dignamente.

El porcentaje de personas mayores que reciben ayuda económica por parte de familiares o amigos (7,6%) se ha mantenido estable con respecto al año 2012 (7,5%), cifra significativamente inferior a la registrada para el año 2010 (12,5%).

Remitentes de la ayuda económica a los mayores

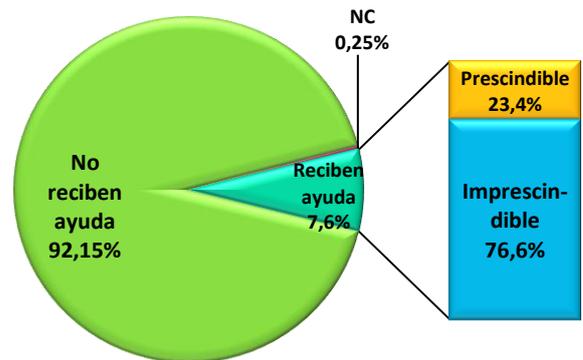


BASE: Han recibido ayuda económica (31 casos)

La principal fuente de ayuda económica son los hijos e hijas, pues éstos son los que la presta al 80% de aquellos que la reciben. También encontramos un 12,9% que han recibido las ayudas

aportadas por otros familiares o amigos y un 6,5% que la ha recibido de ambas fuentes.

Porcentaje de mayores que reciben ayuda económica de familiares/conocidos e importancia que dicha ayuda tiene para que éstos puedan vivir dignamente



BASE: Población mayor de 65 años (412 casos).

Con respecto al carácter de las ayudas recibidas, tres cuartas partes de los mayores que han recibido alguna ayuda (76,6%) consideran que ésta es necesaria para poder vivir dignamente, mientras que el 23,4% restante no la considera como imprescindible.

Al observar los porcentajes de aquellos que reciben ayuda, no encontramos diferencias significativas por sexo o edad, si bien el porcentaje de mujeres que la recibe (9,5%) es algo superior al de hombres (5%).

Con respecto a la composición del hogar, cabe destacar que el porcentaje de aquellos que recibieron ayuda es significativamente superior entre los que viven solos (11,9%) al registrado entre aquellos que viven con una persona (4,7%).

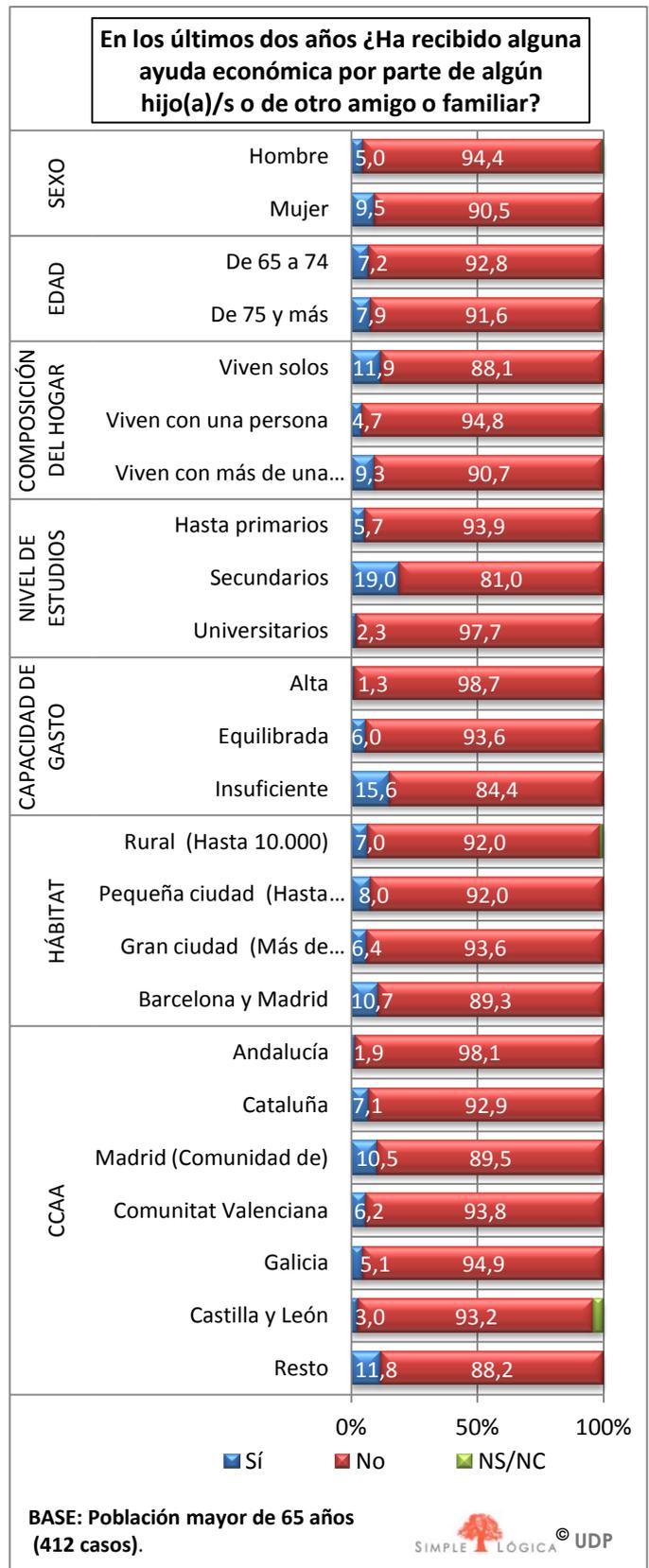
Al segmentar según nivel de estudios, encontramos que el porcentaje de mayores que han recibido ayuda entre quienes cuentan con estudios secundarios (19%) es significativamente superior al

que se registra en el conjunto de los mayores (7,6%) y a los registrados para los demás segmentos (5,7% entre los que cuentan con estudios hasta primarios y 2,3% entre los de estudios universitarios).

También encontramos que son aquellos mayores que cuentan con una capacidad de gasto insuficiente los que cuentan con el más alto porcentaje de receptores de ayuda económica (15,6%), cifra significativamente superior a la registrada para el conjunto de los mayores (7,6%) y los grupos de capacidad de compra equilibrada (6%) y alta (1,3%).

Según el tamaño del hábitat, no encontramos diferencias significativas, si bien el mayor porcentaje de mayores que reciben ayuda se encuentra en Barcelona y Madrid (10,7%) y el menor en otras grandes ciudades (6,4%).

Con respecto a las diferencias según Comunidades Autónomas, es destacable cómo el porcentaje de mayores receptores de ayudas en la Comunidad de Madrid (10,5%) es significativamente superior a los registrados en Andalucía (1,9%) y Castilla y León (3%).



Preguntas

- **En los últimos dos años ¿está o ha estado ayudando económicamente a algún hijo/a o a otro familiar o amigo?**
 - Sí, a mis hijos.
 - Sí, a otro familiar o amigo.
 - No.
 - NS/NC
- **¿Podría vivir dignamente su hijo, familiar o amigo sin esa ayuda?**
 - Sí.
 - No.
 - NS/NC
- **En los últimos dos años ¿ha recibido ayuda económica por parte de algún hijo/a o de otro familiar o amigo?**
 - Sí, de mis hijos/as.
 - Sí, de otros familiares o amigos.
 - No.
 - NS/NC
- **¿Podría usted vivir dignamente sin esa ayuda?**
 - Sí.
 - No.
 - NS/NC

Ficha Técnica

Ámbito: España.

Universo: Población de 65 y más años de edad.

Muestra: 412 casos.

Entrevistas: Telefónicas.

Selección: Aleatoria del hogar sobre listado telefónico y según cuotas de Comunidad Autónoma, sexo y edad para la determinación de los individuos.

Trabajo de campo: Del 3 al 14 de febrero de 2014.

Margen de error: $\pm 4,89\%$ para $p=q=0,5$ y un nivel de confianza del 95,5% para datos globales.

Instituto responsable: SIMPLE LÓGICA INVESTIGACIÓN, S.A, miembro de AEDEMO y acogido al código deontológico Internacional ICC/ESOMAR de Marketing e Investigación social.

La **Unión Democrática de Pensionistas y Jubilados de España (UDP)** es una organización sin ánimo de lucro, declarada de Utilidad Pública que con su más de un millón y medio de personas asociadas es la principal organización de personas mayores de España y una de las más importantes del mundo. Creada, dirigida y administrada por y para las personas mayores, UDP agrupa a Asociaciones de Pensionistas y Jubilados de toda España, a través de Federaciones en cada Comunidad Autónoma y Provincia. Además tiene presencia en Francia, Alemania, Suiza y diversos países iberoamericanos. Igualmente está presente en los principales organismos consultores sobre personas mayores españoles, tanto autonómicos como estatales, e internacionales.

EL **BARÓMETRO MAYOR UDP** es la herramienta utilizada por UDP para realizar un seguimiento mensual de la opinión y comportamiento de las personas mayores de 65 años residentes en España en aquellos temas que le son relevantes a la organización para ayudar y orientar el trabajo de sus directivos y la gestión de sus asociaciones.

Igualmente es un instrumento para la difusión del trabajo de UDP y de su inquietud para conocer la situación y preocupaciones de las de las personas mayores.

Esa actividad se realiza en colaboración con el **IMSERO**.

SIMPLE LÓGICA, partner de **Gallup** en España, es un instituto de opinión que desarrolla todas sus actividades de consultoría, interpretación, análisis y recogida de datos, siguiendo criterios rigurosos de calidad, cuenta con la certificación de calidad conforme a la norma UNE-EN-ISO 9001, es miembro de AEDEMO y ESOMAR y está acogida al código deontológico ICC/ESOMAR de Marketing e Investigación Social.



SIMPLE LÓGICA, partner de Gallup en España, es un instituto de opinión que desarrolla todas sus actividades de consultoría, interpretación, análisis y recogida de datos, siguiendo criterios rigurosos de calidad, cuenta con la certificación de calidad conforme a la norma UNE-EN-ISO 9001, es miembro de AEDEMO y ESOMAR y está acogida al código deontológico ICC/ESOMAR de Marketing e Investigación Social.

Empresa adherida al código deontológico internacional **ICC/ESOMAR** para la práctica de la investigación social y de mercados.

Como empresa socialmente responsable ha suscrito e implantado en su actividad los Diez Principios del **Pacto Mundial** de las Naciones Unidas, publicando la correspondiente memoria de progreso.