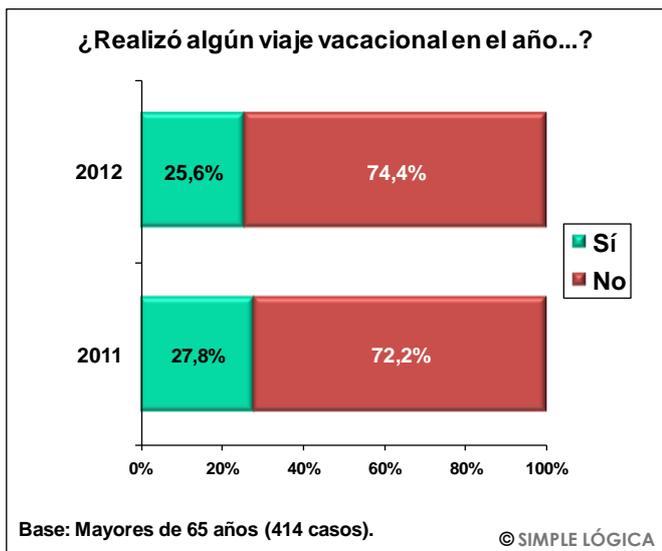




LOS VIAJES VACACIONALES DE LAS PERSONAS MAYORES

- Gracias al gasto que realiza el colectivo de personas mayores en viajes vacacionales, el impacto de la crisis en el sector del turismo es menor.
 - Más de dos millones de ciudadanos mayores de 65 años (25,6%) declaran haber realizado algún viaje vacacional en el año 2012, tan sólo un 2,2% menos que en el año 2011.
 - De ellos, cuatro de cada diez (38,8%) aumentaron el gasto realizado con respecto al año anterior.
 - Cerca de dos millones y medio de mayores (31,1%) pretenden realizar algún viaje vacacional a lo largo del año 2013, lo que supondría un aumento de 5,5 puntos con respecto al 2012.
- La inversión en salud y en ayuda a la dependencia revierte directamente en el crecimiento del sector turismo.
 - La mayoría de personas mayores no viajó en 2012 (74,4%) y no prevé hacerlo en 2013 (63,1%). Las causas por las que no lo harán son principalmente los problemas económicos (59,6%) y los de salud (34,1%), siendo estos problemas propios o de algún familiar.

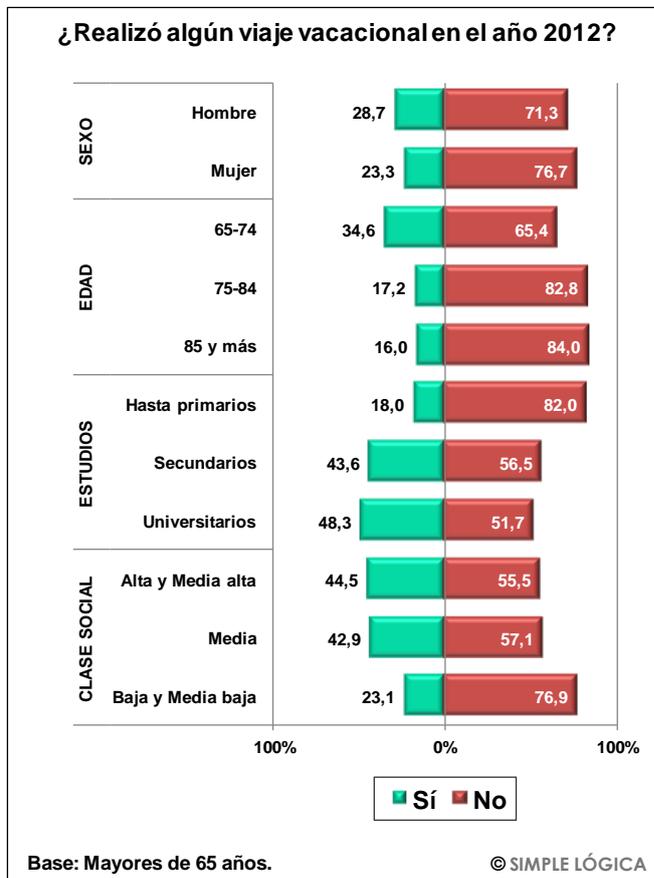
El colectivo de personas mayores supone un importante pilar del sector turístico, según refleja el análisis de los viajes vacacionales de los mayores y de la evolución del gasto.



La cuarta parte de los ciudadanos españoles con 65 años o más realizaron algún viaje vacacional en el año 2012 (25,6%), sólo un 2,2% menos que en año 2011 (27,8%). Teniendo en cuenta la población de personas mayores según el padrón municipal (INE, enero de 2012) esto supone que más de dos millones de ciudadanos mayores de 65 años realizan frecuentemente este tipo de viajes.

No obstante, hay que señalar que la proporción de personas mayores que no viaja es mayoritaria, representando a más de siete de cada diez personas mayores tanto en 2012 (74,4%) como en el año anterior (72,2%).

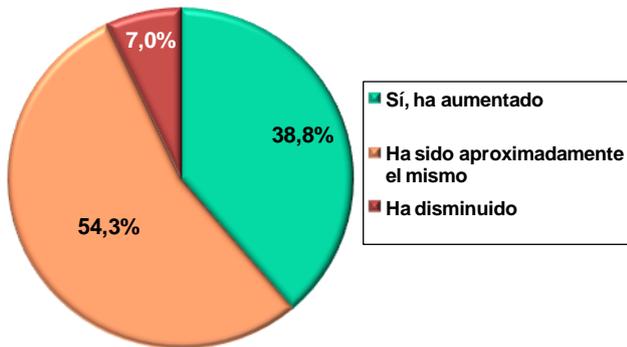
Atendiendo a los diferentes segmentos de la población mayor se observa que en 2012 el porcentaje de quienes viajaron para disfrutar de vacaciones entre quienes tienen de 65 a 74 años (34,6%) es significativamente superior al registrado entre quienes tienen 75 y más años ($\leq 17,2\%$).



Este porcentaje también es significativamente superior entre quienes tienen estudios secundarios o universitarios ($\geq 43,6\%$) con respecto a los que los tienen primarios (18,0%), entre los de clase media (42,9%) con respecto a los de clase baja y media baja (23,1%) y en los municipios con más de 10.000 habitantes ($\geq 28,4\%$) que en los municipios con menos habitantes (14,3%).

Por tanto el perfil de los mayores que realizan este tipo de viajes puede definirse como: los mayores más jóvenes, con más formación, de clase media y de procedencia urbana.

¿Ha aumentado su gasto en viajes vacacionales en el año 2012 respecto al año 2011?

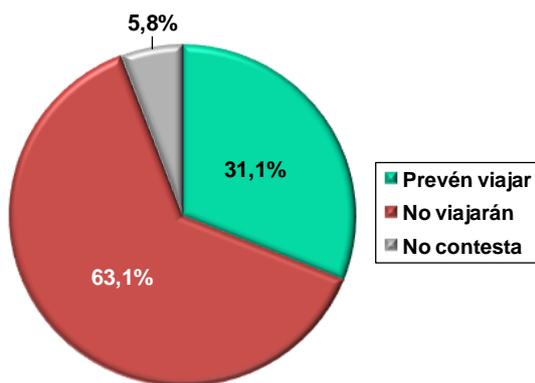


Base: Han realizado algún viaje (106 casos).

© SIMPLE LÓGICA

Entre las personas mayores que han realizado algún viaje, representan cuatro de cada diez (38,8%) quienes afirman que el gasto en viajes vacacionales en 2012 ha aumentado con respecto al realizado en 2011, más de la mitad consideran que fue aproximadamente el mismo (54,3%) y tan sólo un 7,0% declaran que ese gasto disminuyó en 2012.

Intención de viajar en 2013



Base: Mayores de 65 años (414 casos).

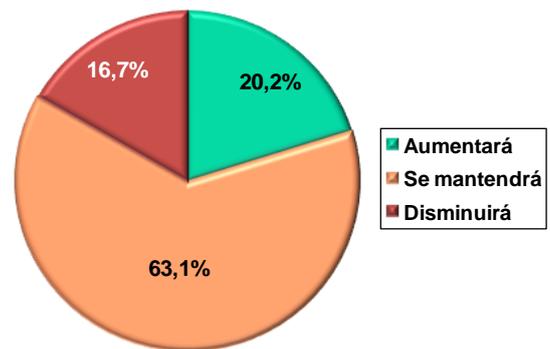
© SIMPLE LÓGICA

El 31,1% de las personas mayores residentes en España tienen previsto viajar en el transcurso del año 2013 para disfrutar de vacaciones.

Teniendo en cuenta que la población de mayores de 65 años es de más de ocho millones de ciudadanos -datos del Padrón Continuo (INE, enero 2013)- este porcentaje supone que cerca de dos millones y medio de personas mayores tienen la intención de realizar viajes vacacionales.

Por su parte, representan un 63,1% las personas mayores que afirman que no van a viajar durante 2013, mientras que el 5,8% no se pronuncian, reflejando no tener una decisión tomada al respecto.

Previsión del gasto en viajes vacacionales (2013)



Base: Viajarán en 2013 (129 casos).

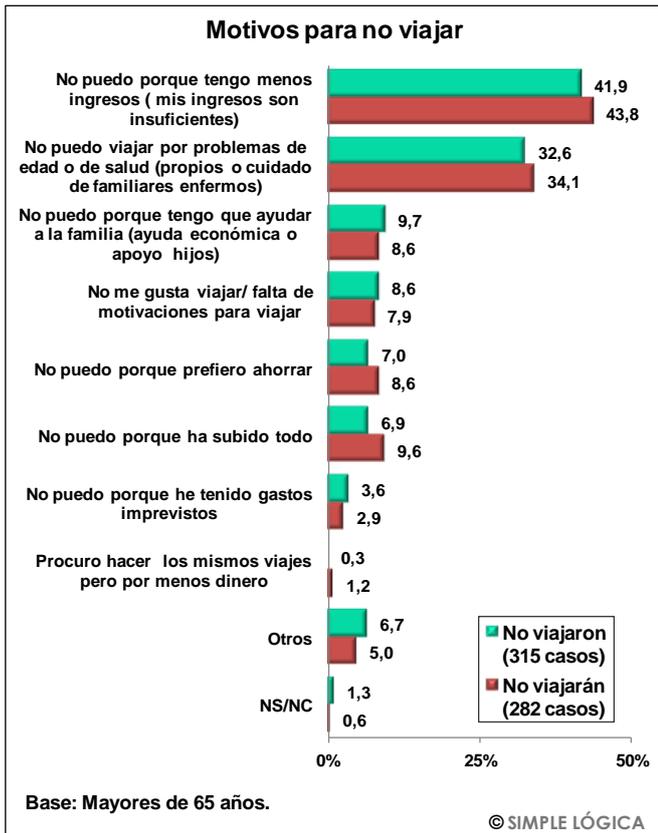
© SIMPLE LÓGICA

Consultados sobre la previsión del gasto a todas aquellas personas mayores que prevén viajar, seis de cada diez consideran que el gasto en viajes vacacionales se mantendrá igual al año anterior (63,1%) mientras que dos de cada diez afirman que este gasto aumentará (20,2%), por su parte representan un 16,7% quienes afirman que en 2013 disminuirá el gasto en viajes vacacionales con respecto al año anterior, siendo esta la expectativa minoritaria.

Los principales motivos por los que los mayores no viajan o disminuyen su gasto tienen que ver con la salud y con las condiciones económicas, ya sean de él/ella o de algún familiar.

económica, a este respecto hay que señalar que el porcentaje de personas que alude a motivos económicos asciende al 58,7% entre quienes no viajaron y al 59,6% entre quienes no viajarán.

Representan un 8,6% quienes no viajaron porque no les gusta viajar y un 7,9% quienes no viajarán por la misma razón.



La imposibilidad de viajar por tener menos ingresos o ingresos insuficientes es el motivo más mencionado tanto entre quienes no viajaron (41,9%) como entre quienes no viajarán (43,8%) representando en ambos casos más de cuatro de cada diez personas que no viajan.

A este motivo le siguen los problemas derivados de la salud, ya sean propios o de otro miembro de la familia al que deben cuidar, reuniendo un 32,6% de menciones entre quienes no viajaron y un 34,1% entre quienes no viajarán.

Otros motivos por los que no se viajó, como las ayudas económicas a familiares (9,7%), la subida de los precios (6,9%), el ahorro (7,0%) o los gastos imprevistos (3,6%) son también de naturaleza

Preguntas

- **¿Realizó algún viaje vacacional en el año 2011?** *-Se entiende por viaje vacacional un viaje por motivo de ocio, estudio, religioso ... pernoctando al menos una noche en un establecimiento (hotel, balneario, crucero...)* **EXCLUYENDO casa propia o de familiares- ¿y en el año 2012?**
 - Sí
 - No
- **¿Ha aumentado su gasto en viajes vacacionales en el año 2012 respecto al año 2011?**
 - Sí, ha aumentado
 - Ha sido aproximadamente el mismo
 - Ha disminuido
- **¿Por qué no los ha realizado o los ha disminuido?**
- **¿Y en el año 2013, su gasto en vacaciones...?**
 - Aumentará
 - Se mantendrá
 - Disminuirá
 - No voy a viajar
- **¿Por qué?**

Ficha Técnica

Ámbito: España.

Universo: Población de 65 y más años de edad.

Muestra: 414 casos.

Entrevistas: Telefónicas.

Selección: Aleatoria del hogar sobre listado telefónico y según cuotas de Comunidad Autónoma, sexo y edad para la determinación de los individuos.

Trabajo de campo: Del 1 al 7 de febrero de 2013.

Margen de error: $\pm 4,91\%$ para $p=q=0,5$ y un nivel de confianza del 95,5% para datos globales.

Instituto responsable: SIMPLE LÓGICA INVESTIGACIÓN, S.A, miembro de AEDEMO y acogido al código deontológico Internacional ICC/ESOMAR de Marketing e Investigación social.

BARÓMETRO MAYORES

La U.D.P. (Unión Democrática de Pensionistas y Jubilados de España) es la primera y principal organización de personas mayores de España. Es una confederación que agrupa a federaciones de pensionistas y jubilados de todas las comunidades y provincias españolas. Creada en el año 1977, cuenta en la actualidad con más de un millón de asociados, presente en numerosas entidades internacionales, su presidente ostenta la vicepresidencia del Consejo Estatal de Personas Mayores de España.

EL BARÓMETRO MAYORES es la herramienta utilizada por UDP para realizar un seguimiento mensual del estado de las personas mayores de 65 años residentes en España mediante el conocimiento de la confianza que manifiestan en la evolución de su situación personal y en la del país, a la vez que permite conocer su opinión y comportamiento en aquellos aspectos que la organización considera básicos para asegurar su bienestar y una vida con calidad.

SIMPLE LÓGICA es un instituto de opinión que desarrolla todas sus actividades de consultoría, interpretación, análisis y recogida de datos, siguiendo criterios rigurosos de calidad, cuenta con la certificación de calidad conforme a la norma UNE-EN-ISO 9001, es miembro de AEDEMO y ESOMAR y está acogida al código deontológico ICC/ESOMAR de Marketing e Investigación Social.

